

BANDO DI CONCORSO
“CREA LO SLOGAN DELLA TUA UNIVERSITÀ”

VII EDIZIONE CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DELLO
SLOGAN DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA 2006
RELATIVA ALLE IMMATRICOLAZIONI ED ISCRIZIONI PER
L'ANNO ACCADEMICO 2006/2007

Articolo 1
Obiettivi

Il concorso di idee ha per oggetto la selezione di un messaggio che accompagnerà l'immagine dell'Ateneo Molisano nell'Anno Accademico 2006/2007.

Il messaggio servirà a promuovere l'Ateneo tramite i mezzi di divulgazione pubblicitaria e dovrà sintetizzare le peculiarità e le caratteristiche dell'Università degli Studi del Molise.

Articolo 2
Partecipazione

Possono partecipare al concorso tutti gli studenti dell'Università degli Studi del Molise, italiani o stranieri, singoli o raggruppati in associazioni, che, alla data del 02 gennaio 2006 (I rata), risultino in regola con il pagamento delle tasse universitarie.

Articolo 3
Oggetto del concorso

Il concorso è finalizzato alla creazione di una headline, ossia di uno slogan, supportato da un'immagine grafica o fotografica che accompagnerà la campagna pubblicitaria dell'Ateneo nell'Anno Accademico 2006/2007.

I partecipanti potranno proporre, sia nell'elaborazione dello slogan sia nella sua applicazione, qualsiasi soluzione purché siano rispettati i seguenti requisiti essenziali:

- pertinenza;
- riconoscibilità;
- sintesi;

Articolo 4
Commissione di valutazione

Le proposte saranno valutate da una Commissione, che sarà nominata con successivo provvedimento da emanarsi dopo la scadenza del Bando.

Saranno premiate le proposte più creative e che meglio si identifichino con l'Ateneo.

Al termine dei lavori, la Commissione compilerà una graduatoria che individui la proposta prima classificata, nonché quelle meritevoli di premio.

La Commissione avrà a disposizione tre premi:

- primo premio: Euro 1.000,00 (Mille Euro);
- secondo premio: Euro 500,00 (Cinquecento Euro);
- terzo premio: Euro 300,00 (Trecento Euro).

Articolo 5 Presentazione

Il progetto può contenere unicamente il testo dello slogan o, in alternativa, fornire anche l'immagine grafica o fotografica a supporto dello stesso slogan. Questa immagine dovrà essere presentata in bozza, necessariamente, sia su supporto cartaceo, che su supporto magnetico **su file leggibili anche dal sistema Apple.**

Il lavoro deve essere presentato anonimamente.

Gli elaborati saranno inviati in una busta chiusa, sulla quale dovrà essere riportata, **a pena di esclusione**, la seguente dicitura: «**PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DI IDEE “CREA LO SLOGAN DELLA TUA UNIVERSITÀ”**».

Tale busta dovrà contenere al suo interno un'altra busta, nella quale saranno inseriti i dati personali dell'autore o degli autori, indirizzo, telefono, eventuale *curriculum* artistico, nonché una dichiarazione, sottoscritta da tutti gli autori dell'elaborato, di accettazione integrale del presente Bando.

Articolo 6 Data di presentazione

Gli elaborati dovranno essere inviati o consegnati a mano all'Università degli Studi del Molise – Rettorato – Via De Sanctis – Località Vazzieri – 86100 CAMPOBASSO e dovranno pervenire entro le ore **12:00 del giorno 14 Aprile 2006.**

Nel caso in cui la consegna sia effettuata a mano farà fede la data riportata sulla ricevuta di consegna compilata dal preposto ufficio.

Articolo 7 Divulgazione

La graduatoria sarà resa pubblica mediante affissione all'Albo dell'Ateneo e pubblicazione sul sito web dell'Università.

Articolo 8 Accettazione del Bando

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di questo Bando.