

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
IMPRENDITORIALITA' E INNOVAZIONE
(Classe delle Lauree Magistrali LM-77 Scienze Economico-Aziendali)**

DURATA	2 ANNI
CREDITI	120 di cui 105 (12 esami) 15 Prova Finale (Tesi di Laurea)
ACCESSO	Libero per tutti i laureati nella classe delle Lauree Triennali in "SCIENZE IN ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE"; Condizionato per i laureati in altre Classi di Laurea (Scienze del Turismo, Economia, Statistica, Scienze dell'Amministrazione)

OBIETTIVI FORMATIVI

La Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Innovazione è orientata ad approfondire le tematiche connesse ai processi di **creazione e sviluppo di nuove imprese** ed ai progetti di cambiamento e innovazione gestionale ed organizzativa nei settori della produzione manifatturiera e dei servizi. Questo obiettivo generale è connesso alla creazione di un profilo imprenditoriale-manageriale-consulenziale spendibile all'interno di **contesti organizzativi di media ed alta complessità**, ma dotato di adeguate potenzialità per la prosecuzione di cicli di studio successivi (terzo ciclo secondo la terminologia del "Comunicato di Berlino") in modo auto-diretto ed autonomo.

I contenuti del corso sono modellati intorno ad una **visione interdisciplinare** ed articolata del fenomeno imprenditoriale e dell'innovazione, sia in chiave di processi gestionali interni al contesto dell'impresa, sia di confronto e collegamento con i sistemi esterni che ne condizionano l'attuazione. L'approfondimento delle **discipline aziendali**, insieme a quelle **economiche, giuridiche e quantitative**, mira a trasferire le conoscenze e le competenze sopra richiamate, utili allo sviluppo dell'attività di **business planning** essenziali per orientare i processi di **creazione o innovazione** imprenditoriale, nonché di quelle richieste nelle fasi di avvio, sviluppo e gestione corrente delle iniziative imprenditoriali, **anche in veste consulenziale**.

Il percorso curricolare si integra con adeguati approfondimenti **linguistici ed informatici**, finalizzati all'arricchimento delle competenze di operatori di impresa di livello manageriale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea Magistrale forma operatori interessati sia a sviluppare **iniziative imprenditoriali** in proprio, sia ad inserirsi a livello di **responsabilità funzionale all'interno di organizzazioni economiche private**, sia infine a svolgere attività di **consulenza** esterna su tematiche di *general management*, o di area funzionale organizzativa, commerciale ed amministrativa, nel ruolo di promotore e valutatore di progetti di innovazione imprenditoriale. La Laurea Magistrale consente infine di conseguire l'abilitazione per l'esercizio della professione di **Dottore Commercialista** e la possibilità di proseguire gli studi, partecipando ad esempio alle selezioni per l'ammissione a corsi di **Dottorato di Ricerca** universitari in ambito aziendalistico.

SCHEMA DELLA PROPOSTA DI ORDINAMENTO DIDATTICO

Ambiti disciplinari	Principali discipline	Crediti complessivi per ambito
Aziendale	DISCIPLINE AZIENDALI (nei Settori Economia Aziendale, Economia e Gestione delle Imprese, Organizzazione Aziendale, Finanza Aziendale, Economia e Gestione degli Intermediari Finanziari, Scienze Merceologiche)	45 crediti
Economico	DISCIPLINE ECONOMICHE (nei Settori Economia Applicata, Storia Economica)	18 crediti
Statistico - Matematico	DISCIPLINE QUANTITATIVE (nei Settori Statistica, Statistica Aziendale)	9 crediti
Giuridico	DISCIPLINE GIURIDICHE (nei Settori Diritto Tributario, Diritto del Lavoro)	9 crediti
	ALTRE DISCIPLINE (comprese Lingue, Informatica)	15 crediti
	A SCELTA DELLO STUDENTE	9 crediti
	PROVA FINALE (TESI DI LAUREA)	15 crediti
	Totale crediti	120
	Esami totali	12

N.B. Il presente schema di proposta dell'Ordinamento Didattico viene qui articolato indicando gli ambiti disciplinari, le principali discipline (settori) tipiche dell'ambito ed il numero di crediti complessivo per ambito.