



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

GUIDA DELLO STUDENTE
ANNO ACCADEMICO
2007-2008

FACOLTÀ DI ECONOMIA

CORSO DI LAUREA
SCIENZE TURISTICHE

Corso di Laurea in SCIENZE TURISTICHE

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Scienze Turistiche è finalizzato a trasferire conoscenze di metodo e contenuti culturali, scientifici e professionali, di elevata qualificazione ed a forte orientamento operativo, relativi al funzionamento dei sistemi turistici ed alla gestione di organismi pubblici e privati operanti nel settore turistico.

Il Corso di laurea è certificato dall'organizzazione mondiale del turismo World Tourism Organization.

Progetti operativi

Il Corso di Laurea in Scienze Turistiche si caratterizza per l'attivazione di iniziative finalizzate alla preparazione di profili professionali e tecnici coerenti con le esigenze del mercato del lavoro e con i programmi di sviluppo ed integrazione territoriale.

In particolare sono operativi i seguenti progetti:

- costituzione di un comitato di indirizzo composto da operatori professionali che contribuisce alla continua rivalutazione del profilo formativo degli studenti affinché questo sia capace di soddisfare le richieste del mercato del lavoro turistico;
- rinnovo della Certificazione *WTO (World Tourism Organization)*. Il Corso di Laurea in Scienze Turistiche è l'unico in Italia, della classe 39, ad essere certificato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo;
- esperienze di stage degli studenti presso le imprese e gli enti territoriali. Le esperienze di stage si effettuano in : agriturismi, alberghi locali, catene alberghiere internazionali, agenzie di viaggio, tour operator, agenzie di selezione del personale turistico, parchi di divertimenti, società di consulenza turistica, agenzie pubbliche di promozione turistica territoriale, aziende autonome di soggiorno e turismo, presidi di assistenza al turista, enti parchi, consorzi turistici, associazioni turistiche di categoria, amministrazioni provinciali, amministrazioni comunali sia nel territorio del Molise che in altre regioni del paese;
- istituzione di un progetto per il supporto degli *spin-off* universitari e la creazione di nuove imprese;
- internazionalizzazione dell'esperienza universitaria attraverso l'accesso al programma Comunitario Erasmus che consente di sostenere un periodo di studio presso università estere consorziate. Le università consorziate sono:

- KRAKOW COLLEGE (Polonia);
- UNIVERSIDAD DE LAS PALMASDE G.C. (Spagna);
- FACHHOCHSCHUL-STUDIENGANG FUR TOURISMUS (Austria);
- MANAGEMENT – VIENNA (Austria);
- UNIVERSITÉ BLAISE PASCAL - CLERMONT-FERRAND (Francia);
- UNIVERSIDAD DE VIGO (Spagna);
- CENTRAL OSTROBOTHNIA POLYTECHNIC (Finlandia);
- AKADEMIA WYCHOWANIA WROCLAWIU (Polonia);
- INSTITUTO POLITECNICO DE COIMBRA (Portogallo).

Al fine di migliorare le competenze acquisite e la qualità della sua offerta formativa, Il Corso di Laurea in Scienze Turistiche indirizza il suo futuro verso la collaborazione alla realizzazione di progetti operativi sul territorio e verso lo sviluppo della rete delle relazioni internazionali.

In relazione al primo obiettivo, in collaborazione con attori pubblici e privati del sistema locale, sono stati realizzati progetti finalizzati ai seguenti temi:

- indagini per la valutazione della soddisfazione del turista estivo e sua assitenza;
- indagini per la valutazione della soddisfazione del turista invernale;
- studio di fattibilità per la realizzazione di un Osservatorio turistico regionale;
- aggiornamento del sito turistico di un'Amministrazione Provinciale;
- progetti di valorizzazione turistica di antiche manifestazioni culturali.

In relazione allo sviluppo dell'internazionalizzazione:

- sono stati avviati accordi di collaborazione scientifica con il World Tourism & Education Research Centre (WTERC) della Haskayne School of Business, University of Calgary, con l'Università Antonio Nebrija di Madrid e con l'Università di Las Palmas e Gran Canaria.
- è stata costituita una unità di ricerca all'interno del progetto SITUR (Sostenibilidad Integral en Turismo) finanziato nell'ambito del programma europeo "Life" e condotto in partnership con la Consejería del Turismo y Medio Ambiente del Gobierno di La Rioja – Logrono (Spagna).

Sbocchi professionali

Il Corso di Laurea in Scienze Turistiche si prefigge di formare esperti per la carriera direttiva di organizzazioni pubbliche, private e di promozione, operanti nella filiera del turismo e della valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale, con competenze specialistiche in grado di favorire il dinamismo dei sistemi turistici, non-

chè l'evoluzione verso modelli di gestione più avanzati. Inoltre, di formare qualificati imprenditori e liberi professionisti, con un profilo culturale di ampio respiro, coerentemente con le sfide e la complessità del turismo, comparto in forte crescita e costante evoluzione.

Università degli Studi del Molise

Facoltà di Economia
Via De Sanctis – Il Polifunzionale
86100 CAMPOBASSO
Tel. 0874 404360-404359-404370
Fax 0874 98043
e-mail: economia@unimol.it

Sede del Corso di Laurea

Via Duca degli Abruzzi
86039 TERMOLI
scienzeturistiche@unimol.it
Tel. 0874 404801- 404802
Fax 0874 404814

Referenti

PROF. A. MINGUZZI
E-mail: minguzzi@unimol.it
Sig. G. Del Zoppo
Tel. 0874-404802
E-mail: delzoppo@unimol.it

**Piano di studi per gli studenti
immatricolati nell'anno accademico
2007/2008 (coorte 2007/2008)**

primo anno

Unità Didattica	ssd	cfu
Economia aziendale	SECS-P/04	9
Geografia	M-GGR/01	9
Istituzioni di diritto privato	IUS/01	6
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	6
Sociologia generale	SPS/07	9
Prova di abilità informatica	INF/01	6
1^ Lingua straniera		9
- Inglese	L-LIN/12	
- Francese	L-LIN/04	
- Tedesco	L-LIN/14	
Cinema, fotografia e televisione	L-ART/06	6

secondo anno

Unità Didattica	ssd	cfu
Economia e gestione delle imprese /Destination Management	SECS-P/08	9
Storia moderna	M-STO/02	6
Statistica sociale	SECS-S/05	6
Antropologia del turismo	M-DEA/01	6
Storia della città e del territorio	ICAR/18	9
Architettura del paesaggio	ICAR/15	9
Etnomusicologia	L-ART/08	6
2^ Lingua straniera		9
- Inglese	L-LIN/12	
- Francese	L-LIN/04	
- Tedesco	L-LIN/14	

terzo anno

Unità Didattica	ssd	cfu
Museologia e critica artistica del restauro	L-ART/04	9
Archeologia classica	L-ANT/07	6
Archeologia e storia dell'arte del vicino oriente antico	L-OR/05	9
Organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
Letteratura italiana	L-FIL-LET/10	6
Storia Contemporanea	M-STO/04	6
A scelta dello studente*		9
Prova finale		9

* Tra le discipline indicate all'inizio di ciascun anno accademico dall'organo didattico competente all'inizio del modulo

Offerta Didattica 2007/2008
(elenco degli insegnamenti attivati nell'Anno
Accademico 2007-2008)

Corso di Studi: SCIENZE TURISTICHE

1° anno, coorte 2007/2008

(per gli studenti immatricolati nell'A.A. 2007-2008)

	SSD	CFU	ORE
Cinema, fotografia e televisione		6.0	
Cinema, fotografia e televisione			
MANUELA PETESCIA	L-ART/06	6.0	36
Diritto privato		6.0	
Diritto privato			
VALENTINA DI GREGORIO	IUS/01	6.0	36
ECONOMIA AZIENDALE		9.0	
economia aziendale			
MICHELE SAMUELE BORGIA	SECS-P/07	9.0	54
Geografia		9.0	
Geografia			
MONICA MEINI	M-GGR/01	9.0	54
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO		6.0	
istituzioni di diritto pubblico			
FIAMMETTA SALMONI	IUS/09	6.0	36
LINGUA A SCELTA TRA		9.0	
lingua francese			
AICHA BOUAZZA	L-LIN/04	9.0	54
lingua inglese			
NON DEFINITO	L-LIN/12	9.0	54
lingua Tedesca			
SONIA SAPORITI	L-LIN/14	0.0	54

Prova di abilità informatica		6.0	
Prova di abilità informatica			
ANTONIO MATTEO MUCCIACCIO	INF/01	6.0	36
Sociologia generale		9.0	
Sociologia generale			
DANIELA GRIGNOLI	SPS/07	9.0	54
Totale CFU 1° anno di corso		60.0	

2° anno, coorte 2006/2007
(per gli studenti immatricolati nell'A.A. 2006-2007)

Antropologia del turismo		6.0	
Antropologia del turismo			
LETIZIA BINDI	M-DEA/01	6.0	36
Architettura del paesaggio		9.0	
Architettura del paesaggio			
NON DEFINITO	ICAR/15	9.0	54
Economia e gestione delle imprese		9.0	
Economia e gestione delle imprese			
ANTONIO MINGUZZI	SECS-P/08	9.0	54
Etnomusicologia		6.0	
Etnomusicologia			
VINCENZO LOMBARDI	L-ART/08	6.0	36
Lingua a scelta tra		9.0	
lingua francese			
AICHA BOUAZZA	L-LIN/04	9.0	54
lingua inglese			
NON DEFINITO	L-LIN/12	9.0	54
Lingua Tedesca			
SONIA SAPORITI	L-LIN/14	9.0	54
Statistica sociale		6.0	
Statistica sociale			
GIULIANO VISINI	SECS-S/05	6.0	36
Storia della città e del territorio		9.0	
Storia della città e del territorio			
NON DEFINITO	ICAR/18	9.0	54

Storia moderna		6.0	
Storia moderna			
ROSSANO PAZZAGLI	M-STO/02	6.0	36
Totale CFU 2° anno di corso		60.0	

3° anno, coorte 2005/2006
(per gli studenti immatricolati nell'A.A. 2005-2006)

A scelta dello studente		9.0	
A scelta dello studente		9.0	54
Archeologia classica		6.0	
Archeologia classica			
MONICA SALVADORI	L-ANT/07	6.0	36
Archeologia e storia dell'arte del Vicino Oriente antico		9.0	
Archeologia e storia dell'arte del Vicino Oriente antico			
NON DEFINITO	L-OR/05	9.0	54
Letteratura italiana		6.0	
Letteratura italiana			
LUIGI MONTELLA	L-FIL-LET/10	6.0	0
Museologia e critica artistica del restauro		9.0	
Museologia e critica artistica del restauro			
Rossella Andreassi	L-ART/04	9.0	54
Organizzazione aziendale		6.0	
Organizzazione aziendale			
FRANCESCA DI VIRGILIO	SECS-P/10	6.0	36
Prova finale		9.0	
Prova finale		9.0	54
Topografia e cartografia		6.0	
Topografia e cartografia			
ROSSELLA NOCERA	ICAR/06	6.0	36
Totale CFU 3° anno di corso		60.0	
Fine modulo			

A.A. 2007/2008

Insegnamenti a scelta libera

Tra gli insegnamenti a scelta libera della Facoltà di Economia, si segnalano i seguenti, attivati presso la sede di Termoli

Tecnica Urbanistica per il Turismo	ICAR/20	L. De Bonis
Pianificazione urbanistica del Turismo	L-LIN/07	C. Oddi
Matematica finanziaria	SECS-S/06	P. Lavorgna
Strategie d'impresa	SECS-P/08	F. Testa
Lingua spagnola	L-LIN/07	M. N. Ramos Gonzales

A.A. 2007/2008

Propedeuticità

Propedeuticità

Le propedeuticità, quando previste, sono le conoscenze pregresse che obbligatoriamente devono essere state accertate per poter proseguire nella carriera curricolare e per sostenere determinati esami. Esse sono di norma espresse facendo riferimento ai titoli di insegnamenti previsti nel piano di studi del Corso di Studi stesso (anni precedenti).

Per sostenere l'esame di:

Economia e gestione delle imprese

Strategie d'impresa *

Organizzazione Aziendale

Bisogna aver sostenuto l'esame di:

Economia aziendale

Economia aziendale

Economia e Gestione delle Imprese

Economia Aziendale

* Insegnamenti a scelta Libera

1° anno di corso

Cinema, Fotografia e Televisione

PROF. MANUELA PETESCIA

Appartenente al Corso integrato: Cinema, fotografia e televisione

Obiettivi

Il corso, che rientra nella classe di studio L-ART/06 cinema, fotografia e televisione e che comprende studi sugli aspetti teorici e storici dei mezzi di comunicazione, è focalizzato principalmente sulla televisione in quanto media di rilievo per la promozione turistica. Obiettivo principale: acquisire la capacità di progettare e costruire il messaggio televisivo – in modo particolare quello di promozione territoriale - attraverso il linguaggio audiovisivo

Contenuti

Il corso si articola in due parti. 1) Introduzione al mezzo televisivo (24 h) q la produzione televisiva q i generi della televisione italiana 2) Applicazione delle tecniche di comunicazione alla conoscenza e alla promozione del fenomeno turistico q tipologie di casi q applicazione a un case study (Termoli) (12 h)

Testi Consigliati

Il linguaggio delle news. Strumenti e regole del giornalismo televisivo, SANDRO PETRONE, Etas maggio 2004 - La televisione, ENRICO MENDUNI, Il Mulino, marzo 2002 - La produzione televisiva, FABRIZIO BATTOCCHIO, Carocci, gennaio 2003 - I generi televisivi, GIORGIO GRIGNAFFINI, Carocci, gennaio 2005 - Materiali scritti e audiovisivi forniti dal docente o costruiti insieme durante le esercitazioni pratiche

Diritto Privato

PROF. VALENTINA DI GREGORIO

Appartenente al Corso integrato: Diritto privato

Obiettivi

Il corso si prefigge l'obiettivo di far conoscere agli studenti i principi fondamentali e le norme del diritto privato con particolare riferimento al diritto delle persone, dei contratti, della proprietà e della responsabilità civile, anche in una prospettiva giurisprudenziale, con riferimento alla normativa comunitaria

Contenuti

Nozioni introduttive e principi fondamentali: le norme, le fonti di cognizione, la prassi, la giurisprudenza. Le fonti del diritto privato: la Costituzione, le leggi ordinarie, i regolamenti, la normativa comunitaria, gli usi e l'equità. Le situazioni giuridiche soggettive e i rapporti giuridici. Diritti assoluti e relativi, diritti di credito, diritti potestativi, interessi legittimi, interessi diffusi. Fatti e atti giuridici. I soggetti. Persone fisiche e giuridiche. Capacità e incapacità. Gli enti: capacità e controlli. Associazioni e fondazioni, cenni sulle società. I beni. Proprietà e diritti reali. Trasferimento della proprietà e dei diritti reali. Tutela della proprietà. Il possesso e la detenzione. Le obbligazioni. Fonti delle obbligazioni e vicende del rapporto obbligatorio. Il contratto: autonomia contrattuale, elementi del contratto, efficacia e validità del contratto. Scioglimento del contratto. Responsabilità contrattuale. I singoli contratti tra cui: compravendita, locazione, trasporto, contratto d'opera. La responsabilità civile: fatto illecito e danno ingiusto. Varie tipologie di danno: danno alla persona, danno alle cose, danno contrattuale. La responsabilità professionale. Prescrizione e decadenza. Pubblicità e tutela dei diritti.

Testi Consigliati

G. ALPA, Manuale di diritto privato, Cedam, Padova, ultima edizione, nelle parti indicate nel programma. Un codice civile aggiornato

Economia Aziendale

PROF. MICHELE SAMUELE BORGIA

Appartenente al Corso integrato: Economia Aziendale

Obiettivi

L'insegnamento è impartito con l'obiettivo di offrire agli studenti gli strumenti di analisi e conoscenza delle realtà aziendali private. In particolare, seguendo collateralmente il filone degli approfondimenti in materia di attività tangibili ed intangibili e della valorizzazione delle stesse ai fini della creazione di valore se ne distingue il singolo contributo seguendo un approccio graduale ma tempestivo, basato sulla conoscenza dei postulati teorici ma ricco di casi pratici.

Contenuti

I MODULO (3 CREDITI) L'inquadramento storico della disciplina e la concezione sistemica dell'azienda. L'evoluzione degli studi sull'economia d'azienda. Le varie definizioni di azienda e le diverse tipologie aziendali. La concezione sistemica dell'azienda e i collegamenti interattivi con il sistema ambiente. La concezione sistemica delle aziende di servizi turistici. Il servizio di ospitalità turistica. Inquadramento settoriale e gestionale. Gli aspetti contabili delle imprese alberghiere e il controllo di gestione nelle aziende turistico-ricettive (cenni). II MODULO (3 CREDITI) L'analisi dei sottosistemi che concorrono a definire il sistema-azienda. Il sottosistema organizzativo nei suoi peculiari aspetti caratterizzanti. Il sottosistema gestionale (o decisionale) nell'individuazione dei suoi collegati aspetti e dei relativi modelli rappresentativi. Il sottosistema informativo (o del controllo) nei suoi caratteri fondamentali. III MODULO (3 CREDITI) I principi dell'economia aziendale pura ed il legame di correlazione con i principi della Ragioneria. La teoria dell'equilibrio aziendale. I profili aziendali quali elementi identificativi dell'azienda. La funzione di autorigenerazione dei processi produttivi. La capacità di apprendimento e la conoscenza profonda. L'intelligenza emotiva nel quadro sistemico dei "principi". La riunione sistemica dei "principi" dell'economia aziendale finalizzata alla generazione del valore. Il sistema dei principi che segnano il contenuto della Ragioneria

Testi Consigliati

PAOLONE G., D'AMICO L., a cura di, L'economia aziendale nei suoi principi parametrici e modelli applicativi, Collana di Studi e Ricerche sul Sistema-Azienda, Serie Aziendale, Giappichelli, Torino, 2001. Escludere il Capitolo IV della Parte II e tutta la Parte III.

Geografia

PROF. MONICA MEINI

Appartenente al Corso integrato: Geografia

Obiettivi

L'obiettivo del corso è di fornire agli studenti una introduzione generale a tematiche, paradigmi e metodi della geografia allo scopo di favorire lo sviluppo di capacità critiche per la comprensione dei fenomeni geografici in una prospettiva storico-culturale, ecosistemica e multiscale che permetta di cogliere rispettivamente le relazioni tra contesti, teorie e oggetti di studio, i nessi inscindibili tra la dimensione ambientale e umana dei fenomeni geografici, i collegamenti tra scala locale e globale.

Contenuti

Il corso è strutturato in tre moduli: Modulo I – Dallo studio dell'ambiente all'interpretazione del paesaggio. Modulo II – Lettura di carte geografiche (corografiche, topografiche, tematiche, turistiche). Modulo III – L'organizzazione umana degli spazi terrestri. Tema unificante è lo studio del paesaggio, con particolare riferimento ai paesaggi italiani. Viene introdotta innanzitutto la disciplina geografica in una prospettiva epistemologica e vengono fornite nozioni base per la comprensione del linguaggio geografico e per l'uso dei principali strumenti metodologici, in primo luogo grafici e cartografici. Il primo modulo presenta elementi di geografia fisica (clima, morfologia) funzionali allo studio dei paesaggi naturali e gli strumenti essenziali per la lettura e l'interpretazione del paesaggio come sintesi delle componenti fisiche ed antropiche. Il secondo modulo intende fare acquisire conoscenze e competenze di base per la lettura del paesaggio e l'analisi del territorio attraverso fonti cartografiche. Il terzo modulo affronta il tema delle relazioni umane e del rapporto fra gruppi umani e territorio nell'ottica di avviare gli studenti alla comprensione dell'organizzazione territoriale a varie scale. Particolare attenzione viene prestata alla traduzione spaziale delle differenze economiche, sociali, etniche e culturali. Saranno organizzati, secondo le disponibilità, seminari con esperti esterni, nonché esercitazioni sul terreno, anche in collaborazione con altri corsi, moduli e seminari universitari.

Testi Consigliati

I non frequentanti devono preparare i seguenti testi: P. INNOCENTI, La Geografia oggi. Individui, società, spazio, Roma, Carocci, 2001. A. SESTINI, Introduzione allo

studio dell'ambiente. Fondamenti di geografia fisica, Milano, Franco Angeli, 2003 (8a ed.) E. TURRI, Il paesaggio degli uomini. La natura, la cultura, la storia, Bologna, Zanichelli, 2003

Istituzioni di Diritto Pubblico

PROF. FIAMETTA SALMONI

Appartenente al Corso integrato: ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO - Economia delle imprese turistiche

Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di introdurre lo studente alla conoscenza dell'ordinamento giuridico italiano, nei suoi elementi fondamentali e caratterizzanti, con approfondimento delle tematiche legate alla gestione ed alla organizzazione dei pubblici poteri e degli aspetti istituzionali con riguardo agli ordinamenti locali, nazionali e sovranazionali.

Contenuti

- Il corso prevede lo studio dei lineamenti generali sia del diritto costituzionale, che dei principi informatori del diritto amministrativo italiano, con particolare attenzione ai profili giuridico-istituzionali. I seguenti argomenti saranno trattati in maniera particolarmente approfondita: - le forme di Stato e di governo; - la partecipazione dell'Italia all'Unione europea e le sue conseguenze giuridiche; - il sistema costituzionale delle fonti del diritto, l'ordinamento della Repubblica italiana, le Autonomie amministrative; - i diritti e i doveri dei cittadini; - le garanzie costituzionali

Testi Consigliati

G.U. RESCIGNO, Corso di diritto pubblico, Zanichelli, Torino, 2006

Lingua Francese

PROF. AICHA BOUAZZA

Appartenente al Corso integrato: LINGUA STRANIERA A SCELTA TRA - Economia delle imprese turistiche

Obiettivi

Conseguire abilità linguistica sia scritta che orale mediante una immersione linguistica per quanto possibile totale. Gli studenti acquisiranno anche la maggior parte delle strutture grammaticali attraverso la conversazione e l'esercizio scritto in aula. Il target è quello di porre in grado gli studenti di partecipare disinvoltamente ad una conversazione generale e professionale e di scrivere e leggere correntemente.

Contenuti

Chapitre 1: Allons prendre quelque chose! Commandons! chiedere e fornire informazioni su attività di base Salut... Bonjour... • comprendere una semplice conversazione conoscendo qualcuno • presentazioni Tu aimes les fast-foods? leggere e comprendere un menu effettuare un ordine Chapitre 2: Faisons connaissance! C'est à toi, ça? parlare della proprietà farsi ripetere ciò che non si è capito Chacun ses goûts • esprimere i propri gusti • leggere semplici testi descrittivi Voici ma famille! • descrivere la propria famiglia • conversare a proposito delle famiglie Chapitre 3: Renseignons-nous! Faisons connaissance de la ville! • orientamento in città • piani di percorso • Où se trouve... ? • chiedere e dare indicazioni • ordinare e suggerire attività • indicare il possesso Rendez-vous à 10 heures • indicare l'ora • interpretare una brochure turistica • pianificare le attività Chapitre 4: Allons en ville! Vous allez en ville? pianificare varie attività in città • conversare per pianificare le attività Prenons le metro! Utilizzare la metropolitana di Parigi • parlare dei percorsi alternativi Je veux prendre un taxi! • conversazione sui mezzi di trasporto • lettura di testi sui mezzi di trasporto Chapitre 5: Amusons-nous! Quel temps fait-il? • conversazione su eventi passati • conversazione sul clima Tu veux voir le nouveau film au Gaumont les • conversazione su eventi passati • saper leggere informazioni circa attività del tempo libero On pourrait faire une excursion! • conversazione sulle attività di tempo libero. • organizzare tali attività Chapitre 6: Allons faire les courses! Première étape: Chez les commerçants du quartier • contrattare e fare acquisti • comprensione delle descrizioni delle merci On fait les courses • acquisizione delle varie forme di espressione delle scelte • esprimere le quantità Au centre commercial • saper leggere le caratteristiche dei prodotti • scegliere il negozio giusto Chapitre 7: Parlons des études! L'université • descrizione di oggetti relativi allo studio • saper

leggere testi e documenti sulla educazione Francese Les professeurs et les étudiants • descrizione delle persone • paragone di persone e cose Les cours • saper parlare di Università e degli studi • comprendere le conversazioni sulla vita accademica Chapitre 8: Soignons-nous! Ça va? Ça ne va pas? • riferirsi ad azioni abituali del passato • dire ciò che si può non si può fare À la pharmacie • comprendere una conversazione su salute e benessere • leggere documenti attinenti salute e benessere Pour être en bonne forme... • parlare di salute e benessere • descrivere ciò che si fa e ciò che ancora non si conosce al riguardo

Testi Consigliati

Panorama” par J. GIRARDET, J. CRIDLING, Ed. CLE INTERNATIONAL Il testo di riferimento grammaticale sarà “Mon livre de grammaire” VINCENZO FERRANTE, SEI editrice

Lingua Inglese

PROF. NON DEFINITO

Appartenente al Corso integrato: LINGUA STRANIERA A SCELTA TRA - Economia delle imprese turistiche

Obiettivi

Far acquisire allo studente una competenza comunicativa nella lingua che gli permetta di agire con autonomia nelle situazioni quotidiane e di svolgere determinate attività in contesti e su temi accademico-professionali. Saranno seguite le indicazioni del "Common European Framework of Reference" relative al livello B1 (Threshold

Contenuti

comprendere i punti principali di messaggi chiari in lingua standard riguardante questioni semplici e comuni nell'ambito del lavoro, della scuola o dell'università, del tempo libero e conversazioni tecniche nel campo professionale del turismo. comprendere testi scritti di una certa complessità riguardanti la sfera professionale produrre un testo orale breve e semplice su argomenti familiari e di interesse personale descrivere esperienze e avvenimenti, sogni, speranze, ambizioni e dare motivazioni e sostenere le proprie opinioni o intenzioni. produrre un testo scritto semplice e coerente su interessi personali, esperienze avvenimenti; richieste di lavoro e risposte a richieste di lavoro, brevi relazioni su temi attinenti l'area professionale, redigere un curriculum vitae; trasmettere o richiedere fax e-mail Scrivere lettere informali e formali. L'attività didattica sarà organizzata in 3 moduli, ciascuno di 3 crediti; al termine di ogni modulo si procederà alla verifica delle competenze acquisite.

Testi Consigliati

TRISH STOTT AND ROGER HOLT, First Class English For Tourism - Lower- Intermediate- Student'S Book, Oxford University Press, 2005 - MICHAEL DUCKWORTH, First Class English For Tourism - Lower-Intermediate - Workbook, Oxford University Press, 2005 - ROD REVELL, TRISH SCOTT, Highly Recommended, New Edition - Elementary-Pre-Intermediate - Student'S Book And Workbook, Oxford University Press, 2005 - Dizionario - Oxford Advanced Learner'S Dictionary, new edition, Oxford University Press, 2006 - Materiali Autentici Distribuiti A Lezione.

Lingua Tedesca

PROF. SONIA SAPORITI

Appartenente al Corso integrato: LINGUA STRANIERA A SCELTA TRA - Economia delle imprese turistiche

Obiettivi

Il percorso di insegnamento e apprendimento della lingua mira a porre le basi per il conseguimento del primo livello di competenza linguistica (A1) descritto nel Quadro Europeo di Riferimento. Il corso mira inoltre a sviluppare le conoscenze relative alla dimensione culturale, sociale ed economica dei paesi di cui si comincia ad apprendere la lingua (Germania, Austria, Svizzera) e al loro rapporto con la realtà europea.

Contenuti

Relativamente alla parte linguistica: 1. Elementi di fonetica e fonologia (vocalismo, consonantismo; ritmo, pause e intonazioni nel tedesco). 2. Le strutture morfologiche e sintattiche di base della lingua tedesca: morfologia del sintagma nominale (determinante, sostantivo, aggettivo); morfologia del sintagma verbale; uso delle preposizioni con dativo e accusativo; uso degli ausiliari haben e sein; i verbi modali; formazione delle parole; la struttura della frase tedesca. 3. Strategie di lettura. Il corso prevede inoltre alcune ore dedicate all'analisi della dimensione culturale, politica ed economica dei paesi di lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera): 1. I paesi di lingua tedesca e l'Unione Europea 2. Territorio, clima, popolazione 3. Economia 4. Politica e società 5. Ambiente 6. Vita culturale

Testi Consigliati

1. CATANI C., GREINER H., PEDRELLI E., *Wie Bitte? Neue Ausgabe Kompakt*, Zanichelli, Bologna 2006 (Isbn: 978-8808-20664-0) (Tranne l'Ultimo Modulo). 2. REIMANN M., *Grammatica Di Base Della Lingua Tedesca*, Hueber Verlag 1999. 3. DESTRO A. (A Cura Di), *I Paesi Di Lingua Tedesca. Storia, Cultura, Società*, Il Mulino, Bologna 2001 (Capp. I.5, I.6, II, III, IV). 4. PALERMO F., WOELK J., *Germania*, Il Mulino, Bologna 2005. 5. GRAGLIA P.S., *L'Unione Europea*, Il Mulino, Bologna 2006. *Gli Ultimi Tre Testi Possono Essere Sostituiti Da Uno A Scelta Tra:* 1. 1. HYDE F., *The German Way: Aspects Of Behaviour, Attitudes And Customs In The German-Speaking World*, Mcgraw-Hill 1996. 2. TATSACHEN ÜBER DEUTSCHLAND, *Societàs-Verlag* 2006 (Il Testo Su Cui Si Basano Le Lezioni Dedicato Ai Paesi Di Lingua Tedesca).

Prova di Abilità Informatica

PROF. ANTONIO MATTEO MUCCIACCIO

Appartenente al Corso integrato: PROVA DI ABILITÀ INFORMATICA - Economia delle imprese turistiche

Obiettivi

Il corso intende fornire approfondimenti pratici circa l'utilizzo di programmi applicativi di largo uso oltre all'estensione dei concetti contenuti nel corso di Informatica I.

Contenuti

Sistemi di Numerazione e Codici: Rappresentazione di cifre decimali, ottali esadecimali mediante codici binari. Metodi di conversione. Definizione dei codici , codice BCD, distanza di Hamming, codici rivelazioni di errori e correzione. Codifica delle informazioni (testi, suoni, immagini, filmati, ...). Algebra di Boole: Postulati di Huntington, teorema di De Morgan, porte logiche, reti combinatorie. Architettura dei Calcolatori: Macchina di von Neumann, Personal Computer, Mainframe, Workstation–Server. Hardware dei computer: CPU, Memorie, periferiche I/O, componenti principali, risoluzione grafica. Introduzione al Software: Sistemi Operativi e Software applicativi. Il Sistema operativo Windows, operazioni sui file e utilità di sistema. Sistemi multiutente, multithread, multitask. Videoscrittura: font e caratteri; stili; controllo ortografico e grammaticale; funzioni di ricerca; struttura documento; formattazione documento; caratteri e simboli speciali; colonne, tabelle, bordi e sfondi, intestazione e piè di pagina. Moduli e campi calcolati. tabulazioni, interruzioni di pagina e sezione, indici e sommario, inserimento grafici, equazioni e diagrammi. Macro. Database: progettazione, realizzazione ed utilizzo (esempi di casi concreti...). Foglio elettronico: celle, righe, colonne, campi, formato dei dati; riferimenti relativi assoluti e misti; campi calcolati: operazioni matematiche; funzioni di riempimento; funzioni matematiche e logiche; funzioni ingegneristiche; funzioni di ricerca, ordinamento e filtri; tabelle e grafici. Macro. Funzioni personalizzate in Visual Basic. Telematica; Reti di computer. Lan (ethernet, token ring), Man e Wan. Modello ISO/OSI, TCP/IP. Accesso ad Internet; connessioni PTSN, ISDN, ADSL. Protocolli; Telnet, Ftp e Ftp anonimo, HTTP, DNS, Posta elettronica (SMTP, POP3), WWW Elementi e tecniche di programmazione. Approccio alla programmazione (elementi basilari).

Testi Consigliati

D. P. CURTIN, K. FOLEY, K. SEN, C. MORIN, "Informatica Di Base" // P. Bishop "L'Informatica Di Base", (Mcgraw-Hill) P. Bishop "L'Informatica Di Base", MCGRAW-HILL G. CIOFFI, V. FALZONE, "Manuale Di Informatica", Ed. Calderini RON WHITE "Il Computer Come E Fatto E Come Funziona", Mondadori Informatica Il Materiale Utilizzato Sarà Reso Disponibile Anche Sul Sito Web Dell'Università Degli Studi Del Molise ([Wwww.unimol.it](http://www.unimol.it)).

Sociologia Generale

PROF. DANIELA GRIGNOLI

Appartenente al Corso integrato: Sociologia generale

Obiettivi

Il corso intende fornire agli studenti le conoscenze di base sulla natura e i caratteri della sociologia, nonché gli strumenti teorici e metodologici per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni sociali, con particolare riguardo allo sviluppo locale ed ad alcune sue dimensioni in una prospettiva di genere.

Contenuti

Caratteri originari della sociologia: Le origini e il "senso" della sociologia. I fondamenti storico-sociali e scientifici della sociologia. Evoluzione e differenziazioni della teoria sociologica. Temi e problemi della sociologia contemporanea, con nozioni di metodologia: Le prospettive teoriche nello studio della società contemporanea. La sociologia come riflessione sistematica sulle caratteristiche della società contemporanea. Gli ambiti rilevanti della riflessione teorica e della ricerca empirica: temi e problemi dell'analisi sociale. Sociologia e ricerca sociale: elementi di metodologia e tecnica della ricerca sociale. Il sistema sociale, lo sviluppo locale e il ruolo delle nuove forze sociali.

Testi Consigliati

SAPORITI, A.; Macrosociologia. Una introduzione allo studio delle società umane, Rubbettino, 2004. BATTISTI, F.M.;(a cura di), Identità e sviluppo locale, Edizioni di Sociologia LULU PRESS, New York 2006

2° anno di corso

Antropologia del Turismo

PROF. LETIZIA BINDI

Appartenente al Corso integrato: Antropologia del turismo

Obiettivi

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base delle discipline demotnoantropologiche con particolare riferimento alla metafora del viaggio come forma di conoscenza e ai temi della rappresentazione dell'alterità, dei processi di valorizzazione e patrimonializzazione delle tradizioni e dei beni culturali intangibili all'interno dei circuiti turistici, nonché mediatici.

Contenuti

Partendo dalla storia degli studi si cercherà di indagare criticamente il rapporto complesso intrattenuto storicamente e antropologicamente tra Occidente e 'altri mondi', siano essi esterni geograficamente allo spazio europeo e inquadrati nelle dinamiche coloniali e postcoloniali (esotismo, orientalismo, ecc.), siano essi interni allo stesso spazio europeo e mediterraneo (folklorismo, orientalismo interno). Il filo conduttore del corso sarà legato alle relazioni tra sguardi più o meno oggettivanti nei confronti delle mete turistiche e dei soggetti che costituiscono le popolazioni delle aree prese in considerazione, con particolare riferimento al modo in cui le loro usanze, tradizioni e costumi sono stati di volta in volta rappresentati e plasmati sia dal 'discorso' ufficiale, così come dall'immagine mediatica o dai paradigmi museografici occidentali. Gli autori che accompagneranno questa riflessione critica appartengono sia alla tradizione di studi socioantropologici sul turismo: Leed, Valent-Smith, Simonicca, Canestrini, La Cecla, ecc. , quella relativa all'orientalismo esterno e interno (Said, Schneider, Affergan, ecc.). Particolare attenzione verrà dedicata al sistema delle feste e tradizioni locali in Molise nel quadro più ampio delle moderne strategie di patrimonializzazione e promozione della dimensione locale in Europa e nordamerica (Handler, Palumbo, Arino, Lombardi Satriani, ecc.). Saranno proiettati video etnografici e non relativi a importanti sistemi tradizionali e festivi italiani e esteri finalizzati all'analisi delle loro strategie comunicative e promozionali.

Testi Consigliati

SIMONICCA A., *Antropologia del turismo. Strategie di ricerca e contesti etnografici*, Roma, Carocci, 1997
CLIFFORD J., *Strade. Viaggio e traduzione alla fine del secolo ventesimo (1997)*, Boringhieri, Torino 1999
Blndi L., *BANDIERE Antenne Campanili. Comunità immaginate nello specchio dei media*, Roma, Meltemi, 2005

Architettura del Paesaggio

PROF. NON DEFINITO

Appartenente al Corso integrato: Architettura del paesaggio

Obiettivi

Il corso si propone di offrire agli allievi gli strumenti metodologici necessari per una lettura critica del paesaggio storico - inteso come patrimonio ambientale e culturale - e le conoscenze teoriche idonee alla pianificazione di interventi di valorizzazione del territorio. Muovendo dall'analisi delle più consolidate immagini storiografiche prodotte sul tema, il Paesaggio sarà assunto come chiave di lettura privilegiata dei molteplici processi di organizzazione dello spazio antropico e di modificazione dell'ambiente che hanno caratterizzato l'evoluzione del territorio dall'età moderna all'età contemporanea.

Contenuti

Introduzione al Paesaggio. Definizioni, ambiti disciplinari e questioni di metodo. Il paesaggio come "genere" pittorico e come categoria estetica. Cultura materiale e archeologia del paesaggio agrario. Paesistica e scienza del paesaggio. Il paesaggio urbano. Progettazione ambientale ed ecologia del paesaggio. I paesaggi dell'età industriale. Storia e archeologia del Paesaggio. Fonti, strumenti d'indagine e temi di ricerca. Sull'arte dei giardini: l'eredità barocca e la cultura del paesaggio nella trattatistica settecentesca. Vedutismo e Scienza della Terra nell'Italia del Grand Tour. Gli ingegneri-geografi e la nascita della cartografia moderna. Il paesaggio delle infrastrutture e delle grandi trasformazioni ambientali. La Coketown di Dickens e l'immagine della città industriale da Schinkel a Sant'Elia. Paesaggio ed ecologia nelle utopie antiurbane dell'Occidente (Owen e la nascita di Harmony, Howard e le Garden Cities, Wright e la Broadacre City). Città e natura: i parchi urbani (Dal Regent's Park al Parc de la Villette). L'ambiente come risorsa: i paesaggi elettrici. I paesaggi della persuasione: natura e pubblicità. Paesaggio e fotografia: la Mission Photographique de la DATAR. Il Paesaggio come Patrimonio. Salvaguardia e valorizzazione. Monumenti e Ambiente. La tutela in Italia: dal "monumento naturale" ai piani territoriali paesistici. Paesaggi della memoria: musei del territorio, parchi culturali ed ecomusei.

Testi Consigliati

Testi consigliati L. PUPPI, *L'ambiente, il paesaggio e il territorio*, in *Storia dell'arte italiana*, Einaudi, Torino 1980, vol. IV, pp. 43-99; C. BLANC-PAMARD, J.P. RAISON,

Paesaggio, s.v., Enciclopedia Einaudi, Torino 1980, vol. X, pp. 320-339; C. DE SETA (a cura di), Il paesaggio, in *Storia d'Italia. Annali*, vol. V, Einaudi, Torino 1982; Il disegno del paesaggio italiano, in «Casabella», nn. 575-576, 1991 (num. monografico); F. PANZINI, Per i piaceri del popolo. L'evoluzione del giardino pubblico in Europa dalle origini al XX secolo, Zanichelli, Bologna 1993; R. DUBBINI, *Geografie dello sguardo. Visione e paesaggio in età moderna*, Einaudi, Torino 1994; G.E. RUBINO (a cura di), *Gli Ecomusei del patrimonio industriale in Italia. Analisi e prospettive*, Edizioni Athena, Napoli 2001.

Economia e Gestione delle Imprese

PROF. ANTONIO MINGUZZI

Appartenente al Corso integrato: Economia e gestione delle imprese

Obiettivi

Il corso vuole trasferire agli studenti le conoscenze teoriche di base e gli strumenti pratici per l'analisi delle logiche di gestione e promo-commercializzazione della destinazione turistica. Attraverso lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche, il corso approfondirà le tematiche del destination management, focalizzandosi soprattutto sulla progettazione, lo sviluppo e la gestione di sistemi integrati di offerta turistica. Particolare rilevanza sarà data allo studio delle Destination Management Organization.

Contenuti

Il corso intende fornire un quadro il più possibile completo ed aggiornato delle logiche di gestione e promozione delle destinazioni turistiche alla luce della trasformazione in atto nell'organizzazione turistico-territoriale a livello internazionale. Il corso, pur perseguendo unità di fondo, è articolato in tre moduli didattici. I MODULO Il destination management: definizione, strumenti, attori Il modulo affronta le tematiche inerenti la gestione della destination. L'obiettivo del modulo è di fornire modelli e strumenti utili ad affrontare le principali decisioni strategiche ed operative di gestione e promozione di una destinazione turistica. Particolare attenzione sarà rivolta all'analisi della relazione tra la gestione strategica della destinazione e le performance delle Destination Management Organization. II MODULO Il destination marketing: definizione e strumenti. Il modulo affronta le tematiche inerenti al ruolo del marketing territoriale nelle politiche di sviluppo turistico delle destinazioni. Particolare approfondimento è dedicato alle metodologie di elaborazione di piani di sviluppo turistico. III MODULO Il modulo privilegia la discussione e un'ampia e attiva partecipazione degli studenti, i quali saranno chiamati ad interagire con il docente attraverso specifici business game. Il modulo prevede inoltre la presenza di seminari inerenti al tema.

Testi Consigliati

MARTINI UMBERTO, Management dei sistemi territoriali: gestione e marketing delle destinazioni turistiche, Torino: Giappichelli, 2005. Letture di approfondimento consigliate: EJARQUE JOSEP, La destinazione turistica di successo, Ulrico Hoepli, Milano, 2003. PECHLANER H. – WEIRMAIR K, Destination Management: fondamenti di marke-

ting e gestione delle destinazioni turistiche, Touring University Press, Milano, 2000.
DALL'ARA G. – MORANDI F., I sistemi Turistici Locali: normativa, progetti e opportunità, Halley, Camerino, 2004.

Etnomusicologia

PROF. VINCENZO LOMBARDI

Appartenente al Corso integrato: Etnomusicologia

Obiettivi

Obiettivi principali saranno: acquisire una formazione disciplinare di base, conquistare la capacità di orientarsi fra i principali temi dibattuti dalla disciplina; raggiungere una conoscenza generale delle caratteristiche del patrimonio etnomusicale e popolare italiano e molisano in particolare. Gli aspetti problematici saranno condotti in modalità informativa ed orientativa. Si farà uso di ogni sussidio audio/video utile alla didattica, prevedendo, all'occorrenza, uscite sul campo in concomitanza con occasioni cerimoniali o manifestazioni pertinenti. Sarà posta particolare attenzione ai possibili interventi interdisciplinari, in collaborazione con insegnamenti dello stesso corso di laurea. Si prevede, inoltre, la possibilità di organizzare lezioni-concerto allo scopo di meglio esemplificare pratiche e modalità esecutive della musica etnica.

Contenuti

Modulo 1 Introduzione all'etnomusicologia: le linee principali della storia della disciplina con maggiore attenzione all'etnomusicologia in Italia (storia, metodi, repertori); definizione del campo di indagine, elementi di grammatica della musica etnica, metodologie di ricerca e trascrizione; i calendari liturgici, stagionali, rituali. Modulo 2 Il patrimonio etnomusicale e la tradizione bandistica e mandolinistica molisana. Gli strumenti di documentazione (archivi sonori, visivi, bibliografico-musicali; discografia, bibliografia); la geografia di rassegne e festivals. Secondo necessità, saranno proposti esempi concreti di produzione di programmi e manifestazioni musicali, con riferimento alle modalità di organizzazione, promozione e gestione di eventi musicali e programmi di spettacolo dal vivo, integrabili in una offerta turistica di ampia definizione.

Testi Consigliati

GIANNATTASIO FRANCESCO, *Il Concetto di Musica*, Roma, Bulzoni, 1998. • JEAN-JACQUES NATTIEZ, *Etnomusicologia*, In *Enciclopedia Della Musica*, Vol. II, Torino, Einaudi, Pp. 677-693 • *Musiche tradizionali del Molise. Le registrazioni di Diego Carpitella e Alberto Mario Cirese 1954*, a cura di Maurizio Agamennone e Vincenzo Lombardi, Roma : Squilibri, c2005 • *Quadri di un'esposizione. La cultura musicale in Molise fra Otto e Novecento*, in *Storia del Molise*, a cura di GINO MASSULLO, Roma, Donzelli, pp. 331-382.

Lingua straniera: francese

PROF. AICHA BOUAZZA

Appartenente al Corso integrato: Insegnamento a scelta tra - Politico istituzionale

Obiettivi

Conseguire abilità linguistica sia scritta che orale mediante una immersione linguistica per quanto possibile totale. Gli studenti acquisiranno anche la maggior parte delle strutture grammaticali attraverso la conversazione e l'esercizio scritto in aula. Il target è quello di porre in grado gli studenti di partecipare disinvoltamente ad una conversazione generale e professionale e di scrivere e leggere correntemente.

Contenuti

Chapitre 1: Allons prendre quelque chose! Commandons! chiedere e fornire informazioni su attività di base Salut... Bonjour... • comprendere una semplice conversazione conoscendo qualcuno • presentazioni Tu aimes les fast-foods? leggere e comprendere un menu effettuare un ordine Chapitre 2: Faisons connaissance! C'est à toi, ça? parlare della proprietà farsi ripetere ciò che non si è capito Chacun ses goûts • esprimere i propri gusti • leggere semplici testi descrittivi Voici ma famille! • descrivere la propria famiglia • conversare a proposito delle famiglie Chapitre 3: Renseignons-nous! Faisons connaissance de la ville! • orientamento in città • piani di percorso • Où se trouve... ? • chiedere e dare indicazioni • ordinare e suggerire attività • indicare il possesso Rendez-vous à 10 heures • indicare l'ora • interperretare una brochure turistica • pianificare le attività Chapitre 4: Allons en ville! Vous allez en ville? pianificare varie attività in città • conversare per pianificare le attività Prenons le metro! Utilizzare la metropolitana di Parigi • parlare dei percorsi alternativi Je veux prendre un taxi! • conversazione sui mezzi di trasporto • lettura di testi sui mezzi di trasporto Chapitre 5: Amusons-nous! Quel temps fait-il? • conversazione su eventi passati • conversazione sul clima Tu veux voir le nouveau film au Gaumont les • conversazione su eventi passati • saper leggere informazioni circa attività del tempo libero On pourrait faire une excursion! • conversazione sulle attività di tempo libero. • organizzare tali attività Chapitre 6: Allons faire les courses! Première étape: Chez les commerçants du quartier • contrattare e fare acquisti • comprensione delle descrizioni delle merci On fait les courses • acquisizione delle varie forme di espressione delle scelte • esprimere le quantità Au centre commercial • saper leggere le caratteristiche dei prodotti • scegliere il negozio giusto Chapitre 7: Parlons des études! L'université • descrizione di oggetti relativi allo studio • saper leggere testi e documenti sulla educazione Francese Les professeurs et les étudiants •

descrizione delle persone • paragone di persone e cose Les cours • saper parlare di Università e degli studi • comprendere le conversazioni sulla vita accademica Chapitre 8: Soignons-nous! Ça va? Ça ne va pas? • riferirsi ad azioni abituali del passato • dire ciò che si può non si può fare Á la pharmacie • comprendere una conversazione su salute e benessere • leggere documenti attinenti salute e benessere Pour être en bonne forme... • parlare di salute e benessere • descrivere ciò che si fa e ciò che ancora non si conosce al riguardo

Testi Consigliati

Panorama" par J. GIRARDET, J. CRIDLING, Ed. Cle International Il testo di riferimento grammaticale sarà "Mon livre de grammaire" VINCENZO FERRANTE, SEI editrice

Lingua Inglese

PROF. NON DEFINITO

Appartenente al Corso integrato: LINGUA STRANIERA A SCELTA TRA - Economia delle imprese turistiche

Obiettivi

Far acquisire allo studente una competenza comunicativa nella lingua che gli permetta di agire con autonomia nelle situazioni quotidiane e di svolgere determinate attività in contesti e su temi accademico-professionali. Saranno seguite le indicazioni del "Common European Framework of Reference" relative al livello B1 (Threshold

Contenuti

comprendere i punti principali di messaggi chiari in lingua standard riguardante questioni semplici e comuni nell'ambito del lavoro, della scuola o dell'università, del tempo libero e conversazioni tecniche nel campo professionale del turismo. comprendere testi scritti di una certa complessità riguardanti la sfera professionale produrre un testo orale breve e semplice su argomenti familiari e di interesse personale descrivere esperienze e avvenimenti, sogni, speranze, ambizioni e dare motivazioni e sostenere le proprie opinioni o intenzioni. produrre un testo scritto semplice e coerente su interessi personali, esperienze avvenimenti; richieste di lavoro e risposte a richieste di lavoro, brevi relazioni su temi attinenti l'area professionale, redigere un curriculum vitae; trasmettere o richiedere fax e-mail Scrivere lettere informali e formali. L'attività didattica sarà organizzata in 3 moduli, ciascuno di 3 crediti; al termine di ogni modulo si procederà alla verifica delle competenze acquisite.

Testi Consigliati

TRISH STOTT AND ROGER HOLT, First Class English for Tourism - Lower-Intermediate- student's book, Oxford University Press, 2005
MICHAEL DUCKWORTH, First Class English for Tourism - Lower-Intermediate -workbook, Oxford University Press, 2005
ROD REVELL, TRISH SCOTT, Highly Recommended, New Edition -Elementary-Pre-intermediate - student's book and workbook, Oxford University Press, 2005
Dizionario - Oxford Advanced Learner's Dictionary, new edition, Oxford University Press, 2006
Materiali autentici distribuiti a lezione.

Lingua Tedesca

PROF. SONIA SAPORITI

Appartenente al Corso integrato: LINGUA STRANIERA A SCELTA TRA - Economia delle imprese turistiche

Obiettivi

Il percorso di insegnamento e apprendimento della lingua mira a porre le basi per il conseguimento del primo livello di competenza linguistica (A1) descritto nel Quadro Europeo di Riferimento. Il corso mira inoltre a sviluppare le conoscenze relative alla dimensione culturale, sociale ed economica dei paesi di cui si comincia ad apprendere la lingua (Germania, Austria, Svizzera) e al loro rapporto con la realtà europea.

Contenuti

Relativamente alla parte linguistica: 1. Elementi di fonetica e fonologia (vocalismo, consonantismo; ritmo, pause e intonazioni nel tedesco). 2. Le strutture morfologiche e sintattiche di base della lingua tedesca: morfologia del sintagma nominale (determinante, sostantivo, aggettivo); morfologia del sintagma verbale; uso delle preposizioni con dativo e accusativo; uso degli ausiliari haben e sein; i verbi modali; formazione delle parole; la struttura della frase tedesca. 3. Strategie di lettura. Il corso prevede inoltre alcune ore dedicate all'analisi della dimensione culturale, politica ed economica dei paesi di lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera): 1. I paesi di lingua tedesca e l'Unione Europea 2. Territorio, clima, popolazione 3. Economia 4. Politica e società 5. Ambiente 6. Vita culturale

Testi Consigliati

1. CATANI C., GREINER H., PEDRELLI E., *Wie Bitte? Neue Ausgabe Kompakt*, Zanichelli, Bologna 2006 (Isbn: 978-8808-20664-0) (Tranne l'Ultimo Modulo). 2. REIMANN M., *Grammatica Di Base Della Lingua Tedesca*, Hueber Verlag 1999. 3. DESTRO A. (A Cura Di), *I Paesi Di Lingua Tedesca. Storia, Cultura, Società*, Il Mulino, Bologna 2001 (Capp. I.5, I.6, II, III, IV). 4. PALERMO F., WOELK J., *Germania*, Il Mulino, Bologna 2005. 5. GRAGLIA P.S., *L'Unione Europea*, Il Mulino, Bologna 2006. *Gli Ultimi Tre Testi Possono Essere Sostituiti Da Uno A Scelta Tra:* 1. 1. HYDE F., *The German Way: Aspects Of Behaviour, Attitudes And Customs In The German-Speaking World*, Mcgraw-Hill 1996. 2. TATSACHEN ÜBER DEUTSCHLAND, *Societàs-Verlag* 2006 (Il Testo Su Cui Si Basano Le Lezioni Dedicato Ai Paesi Di Lingua Tedesca).

Statistica Sociale

PROF. GIULIANO VISINI

Appartenente al Corso integrato: Statistica sociale

Obiettivi

Obiettivo del corso è la presentazione delle tecniche di raccolta, elaborazione e utilizzazione di informazioni allo scopo di consentire di prendere e comunicare decisioni su basi quantitative.

Contenuti

Aspetti introduttivi sulla metodologia statistica; I questionari; Interviste dirette, sondaggi postali e telefonici; Caratteri e modalità; Unità statistiche e collettivo; La rilevazione dei dati; Distribuzioni unitarie e di frequenza; Rappresentazioni grafiche; Sintesi di una distribuzione semplice: medie, variabilità e concentrazione; Numeri indici; Distribuzioni doppie; Analisi dell'associazione tra due caratteri: dipendenza, indipendenza, correlazione lineare; Esercitazioni in Excel, Principi di uso del package statistico SPSS.

Testi Consigliati

Dispense del docente. P. CORBETTA, G. GASPERONI, M. PISATI. Statistica per la ricerca sociale, Ed. Il Mulino. A. DI CIACCIO, S. BORRA Statistica Metodologie per le scienze economiche e sociali, MCGRAW-HILL.

Storia della città e del Territorio

PROF. NON DEFINITO

Appartenente al Corso integrato: Storia della città e del territorio

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli allievi gli strumenti ed i metodi idonei per una interpretazione critica delle forme visibili dello spazio antropico, attraverso un'analisi comparata delle teorie e delle pratiche che hanno inciso sull'assetto morfologico della città e del territorio nell'Europa dell'età moderna e contemporanea. L'architettura intesa non più solo come esito formale di elitarie istanze estetiche, ma come prodotto edilizio e dunque come risultato di un più complesso meccanismo di negoziazione urbana e territoriale sarà la chiave di lettura privilegiata per conoscere storie e problemi, protagonisti e scenari di quel graduale processo di costruzione dell'identità urbana che nel lungo periodo ha caratterizzato l'evoluzione della società europea.

Contenuti

Il programma del corso è suddiviso in due parti: una parte generale ed una parte monografica. La parte generale riguarderà sia questioni di metodo storico e di interpretazione di concetti e definizioni, anche in riferimento ai diversi approcci disciplinari alla storia della città e del territorio (dalla storia urbana alla storia dell'urbanistica, dall'archeologia urbana e del paesaggio all'iconografia delle città), sia aspetti tematici connessi all'evoluzione delle dinamiche d'insediamento umano in contesti urbani e delle logiche di trasformazione dei sistemi infrastrutturali del territorio, con particolare riguardo allo sviluppo morfologico della città europea in età moderna e contemporanea. Attraverso esempi paradigmatici o casi-studio di rilevante interesse storiografico saranno preliminarmente e sinteticamente delineati caratteri formali e strutturali degli organismi urbani dall'età antica all'età moderna, come fondamentale premessa ad un più esauriente racconto su forme, modalità e attori del processo di trasformazione delle città e del territorio dall'età proto-industriale all'età post-industriale. La parte monografica del programma riguarderà invece il tema specifico della città turistica. Nell'arco cronologico compreso tra la nascita del Grand Tour ed il pieno sviluppo dei Tour Operators saranno prese in esame tipologie architettoniche, modelli d'insediamento urbano e strategie di pianificazione territoriale direttamente connesse all'evoluzione delle più diversificate forme di turismo: dalla città archeologica alla città d'arte, dalla città d'autore alla città-museo, dalla città termale alla città balneare.

Testi Consigliati

A. CARACCILO, a cura di, *Dalla città preindustriale alla città del capitalismo*, Bologna 1978; M. RONCAYOLO, *La città. Storia e problemi della dimensione urbana*, Einaudi, Torino (1978) 1988; B. LEPETIT, C. OLMO, a cura di, *La città e le sue storie*, Einaudi, Torino 1995 G. ZUCCONI, *La città contesa. Dagli ingegneri sanitari agli urbanisti. 1885-1942*, JACA BOOK (1989) Milano 1999; D. CALABI, *Storia dell'urbanistica europea. Questioni, strumenti, casi esemplari*, Mondatori, Milano (2000) 2004

Storia Moderna

PROF. ROSSANO PAZZAGLI

Appartenente al Corso integrato: Storia moderna

Obiettivi

Apprendimento della storia sociale, culturale e ambientale dell'Europa fra XVI e XIX secolo, con approfondimento sulla realtà italiana, riservando particolare attenzione alle relazioni tra economia, società e ambiente. Lo scopo principale è quello di fornire le principali chiavi di lettura del processo storico di costruzione territoriale e della grande trasformazione economica e sociale che sta alla base del mondo contemporaneo.

Contenuti

La nascita del mondo moderno. Ricostruzione dei principali quadri politici, sociali e ambientali dell'Europa del Cinquecento e del Seicento. Analisi critica delle principali trasformazioni territoriali e ambientali, in particolare del mondo rurale. Il Settecento e la fine dell'ancien regime. Ambiente e territorio nella storia d'Italia. La parte generale è una introduzione alla storia dell'Età moderna, mentre la sezione monografica riguarderà gli antichi stati italiani nei loro caratteri territoriali e sociali, con esercitazioni su alcune realtà specifiche dell'Italia centro-meridionale.

Testi Consigliati

A. SPAGNOLETTI, *Il mondo moderno*, Bologna, Il Mulino, 2005. - Un testo a scelta tra i seguenti: *Ambiente e risorse nel Mezzogiorno*, a cura di P. Bevilacqua e G. Corona, Roma, Donzelli, 2000. - M. ARMIERO, *Il territorio come risorsa*, Napoli, Liguori, 1999; - A. MASSAFRA, *Campagne e territorio nel Mezzogiorno tra Sette e Ottocento*, Bari, Dedalo, 1984; - G. POLI, *Città contadine. La Puglia dell'olio e del grano in età moderna*, Bari, Progedit, 2004. Programma da concordare per i non frequentanti.

3° anno di corso

Archeologia Classica

PROF. MONICA SALVADORI

Appartenente al Corso integrato: Archeologia classica

Obiettivi

Obiettivo del corso è quello di fornire un quadro d'insieme della civiltà greca e romana, partendo dalla conoscenza delle principali città e approfondendo alcuni aspetti delle produzioni artistiche tra arcaismo greco ed età imperiale romana. Una analisi particolare verrà riservata ai siti archeologici del territorio molisano nell'ottica della creazione di itinerari archeologici.

Contenuti

Il corso sarà strutturato nei seguenti moduli: Modulo A - La civiltà greca: note introduttive; definizione, limiti storici, metodologia. Città e santuari del mondo greco. Introduzione alla storia dell'arte greca: documenti di architettura, scultura, pittura e ceramica. Modulo B – La civiltà romana: Roma e la romanizzazione dell'Italia. Il modello della città e l'organizzazione dell'Impero. Introduzione alla storia dell'arte romana: documenti di architettura, scultura, pittura e mosaico. Modulo C – Itinerario archeologico nel territorio molisano

Testi Consigliati

- Appunti dalle lezioni e materiale didattico distribuito dalla docente. - Manuale: G. CRICCO, F. DI TEODORO, *Itinerario nell'arte*, Vol. I, Zanichelli Editore. - Guida archeologica del Molise: F. COARELLI, A. LA REGINA, *LA REGINA*, Abruzzo. Molise, Laterza, Bari, 1993 (esclusivamente la sezione relativa al Molise)

Archeologia e Storia dell'arte del Vicino Oriente antico

PROF. NON DEFINITO

Appartenente al Corso integrato: Archeologia e storia dell'arte del Vicino Oriente antico

Obiettivi

La conoscenza dell'arte nel Vicino Oriente Antico attraverso l'esame dei resti archeologici in un confronto con la concezione dell'arte e dell'archeologia del mondo greco-romano, con il risultato che ci troviamo di fronte ad una concezione del bello e dell'estetica diversa e per molti aspetti antitetica a quella greco-romana.

Contenuti

1) L'Oriente e l'Occidente nella storiografia occidentale (eurocentrica) ed orientale (islamistica, anche nella variante iranistica); 2) distinzione fra Oriente Mediterraneo (Medio Oriente, Middle East, Moyen Orient) ed Estremo Oriente nella storiografia europea, da Hegel a Marx e loro epigoni, e valori che contraddistinguono queste due aree geografiche, che sono anche aree culturali, fra di loro e rispetto all'Occidente greco-romano; 3) il concetto di persona e quello correlato di individuo nella storiografia greco-romana e in quella giudaico-ellenistica (da Hillel a Paolo di Tarso): l'arabistica e la semistica premosaica (per il mondo giudaico) e quella islamica (fino a tutt'oggi) conoscono il concetto di individuo ma non quello di persona: l'attributo di persona è da destinare solo all'Altissimo; 4) il concetto e il valore di bellezza e di corporeità nella storiografia orientalistica e in quella greco-romano-ellenistica. La mediazione del giudaismo ellenistico; 5) il concetto e il valore di arte elaborato dalla storiografia orientalistica e da quella di eredità greco-romano-giudaico-ellenistico; arte come manufatto ma non come espressività del manufatto creato; 6) lo scontro sulla ammissibilità del culto delle immagini, e quindi della loro elaborazione e fattibilità nell'operosità politica e giuridica orientale e greco-romana. L'iconoclastia come momento di distinzione a coperture di uno scontro religioso ed economico fra classi e sistemi contrapposti. La storia dell'iconoclastia che ha diviso la Cristianità Orientale da quella Occidentale, e l'Islam dalla Cristianità intera, è anche la storia di una concezione antitetica fra i due mondi (Oriente e Occidente) di considerare l'arte e la corporeità dell'essere vivente; 7) varietà di posizioni all'interno dell'Islamistica, erede delle posizioni semitiche premosaiche, sui temi della bellezza e della corporeità, fra la Sunna e la Shi'a; 8) manca una storia dell'arte in Oriente perché impossibile ad essere costruita rispetto alla storia dell'arte greco-romano-giudaico-ellenistica perché mancano, nella cosiddetta arte

orientale, i concetti espressi di pathos e pothos propri dell'estetica greca; 9) la civiltà cristiana è riuscita a fare, durante l'età medievale europea e in quella rinascimentale (da Giotto al Caravaggio) la sintesi fra la «storia dell'arte» greco-romana e una storia dell'arte ancora da scrivere dell'Oriente Mediterraneo e dell'estremo Oriente prendendo da quest'ultima elementi religiosi che vengono esaltati nella loro corporeità. Basta un esempio: le croci delle chiese orientali (quelle non in comunione con Roma) sono prive di Crocifissi che invece sono propri della Chiesa latina e che sono stati imposti alle Croci (e quindi sovrapposti) in uso nelle Chiese di Cristiano-Cattolici di ubbidienza romana; 10) la storia dell'estetica europea (da quella di Schlegel a quella crociana del Breviario di Estetica) non è applicabile ad una pretesa storia dell'Estetica orientale tuttora non pensata nè costruita; 11) la storia dell'arte orientale si riduce così ad una storia dell'Archeologia, questa sì da poter fare, una storia cioè di manufatti e di tecniche ritrovate ed espresse, ma non dell'espressione in quanto tale come invece avviene per la storia greco-romano-giudaico-ellenistica e cristiana (cioè occidentale), e quando si tratta della ricaduta dell'espressività si deve ricorrere ai canoni occidentali, cioè a quanto c'è di non orientale.

Testi Consigliati

D. MANACORDA, prima lezione di archeologia, 2006 terza edizione P. MATHIAE, scoperta di archeologia orientale, 2006 UL

Letteratura Italiana

PROF. LUIGI MONTELLA

Appartenente al Corso integrato: Letteratura italiana

Obiettivi

Accrescere le conoscenze letterarie degli studenti e svilupparne le capacità linguistiche e critiche, mettendoli a confronto con testi esemplari della creatività poetica.

Contenuti

Il corso si propone di offrire agli allievi lo studio di opere letterarie fondamentali all'interno di un quadro storico-culturale di carattere generale e istituzionale dal Cinquecento all'Ottocento attraverso procedimenti esegetici innovativi. Nella prima parte particolare attenzione sarà dedicata, in occasione di un prossimo convegno sul Barocco organizzato dall'Università del Molise, allo studio del Seicento. Nella seconda parte si focalizzeranno le figure emblematiche della vita civile e culturale, in particolare del Mezzogiorno d'Italia, dal pieno Rinascimento al Romanticismo.

Testi Consigliati

Corso monografico: LUIGI MONTELLA , *Rime*, con l'inedito Panegirico della virtù di Antonio Muscettola, in corso di stampa. L. MONTELLA, *Seguendo d'amor le tracce. Studi e ricerche di letteratura italiana dal Cinquecento all'Ottocento*, Salerno, Edisud, 2000. Per la parte generale si consiglia il seguente testo: M. SANTAGATA, *La letteratura nell'età della tradizione*, Roma, Laterza, 2007; in alternativa: A. CASADEI - M. SANTAGATA, *Manuale di letteratura italiana medievale e moderna*, Laterza, Roma, 2007.

Museologia e Critica Artistica del Restauro

PROF. ROSSELLA ANDREASSI

Appartenente al Corso integrato: Museologia e critica artistica del restauro

Obiettivi

• Comprensione critica dei motivi della nascita e del sussistere delle istituzioni museali. • Capacità di lettura complessa della realtà museale esistente e del territorio. • Sviluppo di capacità critica al fine della messa in relazione del sapere e del saper fare.

Contenuti

MODULO 1. COMPETENZE DI BASE E CONOSCENZE TECNICHE (CREDITI 3) • Definizione del concetto di museologia e museografia. • Nascita e storia delle istituzioni museali. • Le tipologie museali ed espositive. • Il museo in Italia e all'estero. • Standard di risorse e modelli. • I servizi al pubblico. • Laboratorio di progettazione. MODULO 2. DIDATTICA MUSEALE (CREDITI 3) • Nascita ed evoluzione della didattica museale. • Il ruolo della visita guidata e le nuove teorie di approccio dinamico. • Sperimentazione di nuove proposte didattiche di tipo immedesimativi ed esplorativo. • Laboratorio di progettazione. MODULO 3. MULTIMEDIA E CRITICA ARTISTICA DEL RESTAURO (CREDITI 3) • I supporti multimediali. • Esempi esistenti. • Ipotesi di nuovi utilizzi del mezzo informatico. • Breve storia della nascita concetto restauro. • Esempi di grande personalità: Viollet Le Duc, John Ruskin, Camillo Boito. • Laboratorio di progettazione. visite di studio proposte: • Museo civico di Baranello (CB) o area archeologica di Altilia (CB). • Museo civico di arte contemporanea di Casacalenda (CB). • Pinacoteca provinciale di Bari e centro storico. • Museo archeologico "La civitella" di Chieti.

Testi Consigliati

Le parti da studiare saranno differenti per frequentati e non frequentanti M.L. GAVAZZOLI: Manuale di Museologia, Etas Editore, Milano, 2003. S. PANSINI: Museo e territorio, Progedit, Bari, 2004. A. PIROZZI: Elementi di museotecnica, Edizione Simone, Napoli, 2002. Dispense comprensive di cd rom.

Organizzazione Aziendale

PROF. FRANCESCA DI VIRGILIO

Appartenente al Corso integrato: Organizzazione aziendale

Obiettivi

Obiettivo principale del corso è quello di affrontare, dal punto di vista teorico, metodologico e applicativo, le problematiche organizzative connesse ai diversi contesti aziendali. Il "sistema di business" sarà analizzato con un approccio multidimensionale che individua e prende in esame la varietà di soggetti che caratterizzano i differenti e progressivi livelli di analisi organizzativa (individuo, gruppo, azienda, network).

Contenuti

Il corso di Organizzazione Aziendale è stato strutturato sulla base di due moduli didattici e si articola in 36 ore di didattica, per un totale di 6 crediti formativi universitari (cfu):

- - nel primo modulo (3 cfu) sono affrontati i temi di base per l'analisi e il disegno dei processi di divisione del lavoro e di coordinamento fra più soggetti di un sistema economico. Lo studio si concentra sulla definizione dei confini organizzativi, sull'individuo e sugli aspetti relativi alla microstruttura del lavoro. Al livello azienda sono analizzati i concetti di infrastruttura, sociostruttura e sovrastruttura, attraverso l'esame delle loro componenti costitutive. Nel modulo è inoltre presentata una rassegna dei principali filoni di studio organizzativi con un approfondimento sulle teorie classiche, le teorie contingenti, le teorie neo-istituzionaliste e quelle ecologiche.
- - nel secondo modulo (3 cfu) l'attenzione è focalizzata sulle caratteristiche del gruppo di lavoro inteso come livello organizzativo intermedio tra l'individuo e l'azienda. Il gruppo è studiato sia per l'aspetto dell'assetto, sia per quello dei meccanismi di relazione e di funzionamento che si sviluppano al suo interno. Durante questo modulo i partecipanti al corso sono impegnati in un'attività di laboratorio organizzativo, inerente l'approfondimento di temi specifici legati all'ambito dell'organizzazione aziendale nel Settore Turistico.

Testi Consigliati

MERCURIO R.-TESTA F., (2000), Organizzazione. Assetto e Relazioni nel Sistema di Business, Giappichelli Editore, Torino; Letture consigliate: COSTA G.-NACAMULLI R.C.D., (1997), Manuale di Organizzazione Aziendale, UTET, Torino. GRANDORI A., (1999), Organizzazione e Comportamento Economico, Il Mulino, Bologna. • MAGGI B., (1998), L'Officina di Organizzazione, Carocci Editore, Roma. NORMANN R., (2002), Ridisegnare l'Impresa, ETAS, Milano.

Topografia e Cartografia

PROF. ROSSELLA NOCERA

Appartenente al Corso integrato: Topografia e cartografia

Obiettivi

Il corso si propone di fornire: le nozioni di base di Geodesia e Topografia per la comprensione della forma e della misura della Terra, nozioni di Cartografia e le capacità cognitive, ma soprattutto pratiche, per l'utilizzo e la realizzazione di Sistemi Informativi Geografici (GIS).

Contenuti

Argomenti trattati: Cenni di geodesia e topografia. Cartografia: cenni storici. Proiezioni cartografiche e deformazioni. Principali sistemi cartografici. Reti d'inquadramento. Cartografia nazionale. Sistemi Informativi Geografici: Introduzione con esempi applicativi. Architettura dei sistemi. Banche dati. Fasi di implementazione di un modello concettuale e logico. Dati raster e vettoriali. Tecniche di acquisizione dei dati. Funzioni di analisi. Modelli digitali del terreno, GIS 3D. Esercitazioni sulle diverse tematiche trattate.

Testi Consigliati

Dispense del corso e manualistica dei prodotti software utilizzati. BURROUGHS, PP & MCDONNELL, Principles of Geographical Information Systems, Oxford University Press (1998)

finito di stampare
presso Visto Si Stampi
c.da Colle delle Api - Campobasso



UNI EN ISO 9001:2000

Tel. 0874.65500
luglio 2007

