

**CORSO DI LAUREA IN:**  
**Scienze della Comunicazione**  
**(Classe delle Lauree 20)**

<b>DURATA</b>	<b>3 ANNI</b>
<b>CREDITI</b>	<b>180</b> di cui <b>135</b> per Esami ( <b>17 Esami</b> ) <b>12</b> A scelta dello studente <b>27</b> Lingue, Informatica, Laboratori <b>6</b> Prova Finale
<b>ACCESSO</b>	Libero per tutti i diplomati

**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione formerà laureati in possesso delle competenze e delle abilità richieste nei molteplici settori in cui i processi comunicativi occupano una posizione rilevante: nei media, nella pubblica amministrazione, negli apparati dell'industria culturale (editoria, radio, cinema, televisione, nuovi media) e in ambito pubblicitario. Mediante tali competenze i laureati saranno in grado di svolgere attività redazionali, funzioni giornalistiche e di gestione delle relazioni con i vari pubblici nelle aziende private, nella pubblica amministrazione e nel settore non profit. Inoltre, acquisiranno le competenze di base relative alle politiche della comunicazione e dell'informazione anche sotto il profilo istituzionale, con riferimento al contesto nazionale e internazionale.

Il percorso formativo sarà arricchito dall'acquisizione delle abilità richieste per utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, due lingue straniere di cui almeno una dell'Unione Europea nonché le nuove tecnologie informatiche e della comunicazione.

I contenuti del corso sono modellati intorno ad una **visione articolata e interdisciplinare** del fenomeno comunicativo, dai suoi livelli più semplici per giungere a quelli più complessi resi possibili dalle nuove tecnologie. Le competenze teoriche, la capacità di analisi e le abilità pratiche sono orientate alla realizzazione di prodotti comunicativi e alla loro gestione sia all'interno sia all'esterno delle aziende private, della pubblica amministrazione e del settore non profit. L'acquisizione di una solida conoscenza delle **discipline storiche, politiche e filosofiche**, e l'approfondimento delle **discipline comunicative e semiotiche**, insieme a quelle **economiche, giuridiche ed organizzative** mira a formare un quadro di competenze tali da mettere i laureati in grado di **ideare e realizzare una molteplicità di testi e di prodotti comunicativi** e di **inserirsi attivamente nelle organizzazioni della comunicazione, in veste di operatori, addetti o consulenti**.

**SBOCCHI PROFESSIONALI**

I laureati in Scienze della comunicazione svolgeranno attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di **addetto stampa e giornalista nei vari media, esperti nelle relazioni con il pubblico, esperti nella produzioni di testi** per le aziende editoriali, per le agenzie pubblicitarie e per i diversi settori dell'industria culturale (autore di copione per rivista, copywriter, creatore e redattore di testi pubblicitari, soggetto cineTV), **esperti di multimedialità e di istruzione a distanza**, di professionisti nelle aziende editoriali, **esperti nell'organizzazione della produzione** nei vari ambiti dell'industria culturale.

## SCHEMA DELLA PROPOSTA DI ORDINAMENTO DIDATTICO

Ambiti disciplinari	Principali discipline	Crediti complessivi per ambito
<b>Comunicativo: sociologia e psicologia della comunicazione</b>	<b>DISCIPLINE SOCIOLOGICHE e PSICOLOGICHE</b> (settori: Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Psicologia sociale)	<b>Crediti 48</b>
<b>Linguistico e informatico</b>	<b>DISCIPLINE LINGUISTICHE E INFORMATICHE</b> (settori: Glottologia e linguistica, Lingua inglese, Lingua a scelta, Informatica)	<b>Crediti 36</b>
<b>Filosofico ed epistemologico</b>	<b>DISCIPLINE FILOSOFICHE ED EPISTEMOLOGICHE</b> (settori: Logica e filosofia della scienza, Filosofia teoretica, Filosofia politica, Filosofia del diritto)	<b>Crediti 36</b>
<b>Giuridico, economico e dell'organizzazione delle aziende (comunicative)</b>	<b>DISCIPLINE GIURIDICHE, ECONOMICHE E DELL'ORGANIZZAZIONE</b> (settori: Diritto pubblico, Politica economica, Economia e gestione delle imprese, Organizzazione aziendale)	<b>Crediti 27</b>
<b>Storico ed artistico</b>	<b>DISCIPLINE STORICHE ED ARTISTICHE</b> (settori: Storia Contemporanea, Storia dell'arte)	<b>Crediti 15</b>
	<b>A SCELTA DELLO STUDENTE</b>	<b>Crediti 12</b>
	<b>PROVA FINALE (TESI DI LAUREA)</b>	<b>Crediti 6</b>
	<b>Totale crediti</b>	<b>Crediti 180</b>

N.B. Il presente schema di proposta dell'Ordinamento Didattico viene qui articolato indicando gli ambiti disciplinari, le principali discipline (settori) tipiche dell'ambito ed il numero di crediti complessivo per ambito.