

# **BANDO DI CONCORSO "CREA LO SLOGAN DELLA TUA UNIVERSITÀ"**



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE**

## **IX EDIZIONE CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DELLO SLOGAN DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA 2008 RELATIVA ALLE IMMATRICOLAZIONI ED ISCRIZIONI PER L'ANNO ACCADEMICO 2008/2009**

### **Articolo 1 Obiettivi**

Il concorso di idee ha per oggetto la selezione di un messaggio che accompagnerà l'immagine dell'Ateneo Molisano nell'Anno Accademico 2008/2009.

Il messaggio servirà a promuovere l'Ateneo tramite i mezzi di divulgazione pubblicitaria e dovrà sintetizzare le peculiarità e le caratteristiche dell'Università degli Studi del Molise.

### **Articolo 2 Partecipazione**

Possono partecipare al concorso tutti gli studenti dell'Università degli Studi del Molise, italiani o stranieri, singoli o raggruppati in associazioni, che, alla data del 02 gennaio 2008 (I rata), risultino in regola con il pagamento delle tasse universitarie.

Il concorso è aperto anche agli allievi dell'ultimo anno delle Scuole Superiori Molisane.

### **Articolo 3 Oggetto del concorso**

Il concorso è finalizzato alla creazione di una headline, ossia di uno slogan, supportato da un'immagine grafica o fotografica che accompagnerà la campagna pubblicitaria dell'Ateneo nell'Anno Accademico 2008/2009.

I partecipanti potranno proporre, sia nell'elaborazione dello slogan sia nella sua applicazione, qualsiasi soluzione purché siano rispettati i seguenti requisiti essenziali:

- pertinenza;
- riconoscibilità;
- sintesi;

### **Articolo 4 Commissione di valutazione**

Le proposte saranno valutate da una Commissione, che sarà nominata con successivo provvedimento da emanarsi dopo la scadenza del Bando.

Saranno premiate le proposte più creative e che meglio si identifichino con l'Ateneo.

Al termine dei lavori, la Commissione compilerà una graduatoria che individui la proposta prima classificata, nonché quelle meritevoli di premio.

La Commissione avrà a disposizione tre premi:

- primo premio: Euro 1.000,00 ( Mille Euro);
- secondo premio: Euro 500,00 (Cinquecento Euro);
- terzo premio: Euro 300,00 (Trecento Euro).

I premi in argomento sono soggetti a ritenuta alla fonte a titolo d'imposta ex art.30 DPR 600/73

## **Articolo 5 Presentazione**

Il progetto può contenere unicamente il testo dello slogan o, in alternativa, fornire anche l'immagine grafica o fotografica a supporto dello stesso slogan. Questa immagine dovrà essere presentata in bozza, necessariamente, sia su supporto cartaceo, che su supporto magnetico **su file leggibili anche dal sistema Apple.**

Il lavoro deve essere presentato anonimamente.

Gli elaborati saranno inviati in una busta chiusa, sulla quale dovrà essere riportata, **a pena di esclusione**, la seguente dicitura: «**PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DI IDEE “CREA LO SLOGAN DELLA TUA UNIVERSITÀ”**».

Tale busta dovrà contenere al suo interno un'altra busta, nella quale saranno inseriti i dati personali dell'autore o degli autori, indirizzo, telefono, eventuale *curriculum* artistico, nonché una dichiarazione, sottoscritta da tutti gli autori dell'elaborato, di accettazione integrale del presente Bando.

## **Articolo 6 Data di presentazione**

Gli elaborati dovranno essere inviati o consegnati a mano all'Università degli Studi del Molise – Rettorato – Via De Sanctis – Località Vazzieri – 86100 CAMPOBASSO e dovranno pervenire entro le ore **12.00 del giorno 14 Febbraio 2008.**

Nel caso in cui la consegna sia effettuata a mano farà fede la data riportata sulla ricevuta di consegna compilata dal preposto ufficio, nel caso sia inviata a mezzo posta farà fede il timbro postale.

## **Articolo 7 Divulgazione**

La graduatoria sarà resa pubblica mediante affissione all'Albo dell'Ateneo e pubblicazione sul sito web dell'Università.

## **Articolo 8 Accettazione del Bando**

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di questo Bando.