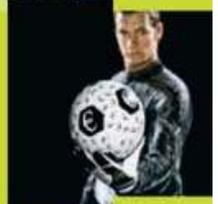
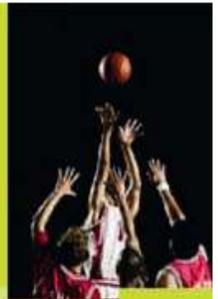


# Le ricadute sul territorio dell'organizzazione degli eventi sportivi

*Gilda Antonelli*





# Università degli Studi del Molise

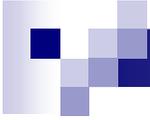
Facoltà di Scienze del Benessere

## Workshop L'organizzazione degli eventi sportivi: l'impatto sull'economia locale

3 giugno 2004  
Polifunzionale II  
aula 160  
Campobasso  
via De Sanctis

corso progettazione e attività di ricerca  
dell'Università degli Studi del Molise

- 10.00 SALUTI**  
Giovanni Cannata  
*Rettore dell'Università del Molise*
- 10.15 AVVIO LAVORI**  
Giovannangelo Oriani  
*Preside della Facoltà di Scienze del Benessere - Università del Molise*
- 10.30 L'organizzazione degli eventi sportivi**  
Gilda Antonelli  
*Docente di Organizzazione delle Imprese Turistico-Sportive - Università del Molise*
- 10.45 Il rilancio della mezza-maratona "Tappino-Altilia": presentazione dei risultati del project work**  
Costantino Giuliano  
*Presidente AMA*  
Gli studenti del corso di Organizzazione delle Imprese Turistico-Sportive
- 11.20 TAVOLA ROTONDA**  
Paolo di Laura Frattura  
*Presidente*  
*Camera di Commercio di Campobasso*  
Antonio Minguzzi  
*Responsabile del corso di laurea in Scienze del Turismo - Università del Molise*  
Gianfranco De Gregorio  
*Vice-Presidente*  
*Associazione Industriali del Molise*  
Nicola Valentini  
*Project Manager Sportur, Cervia*
- 12.40 CHIUSURA DEI LAVORI**

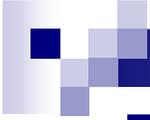


# Event management?

E' l'applicazione della pratica manageriale del project management per la creazione, l'organizzazione, la gestione e lo sviluppo di eventi complessi.

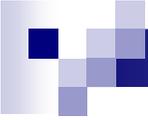
Il valore generale e le ricadute sul territorio degli eventi pianificati acquista sempre maggiore attenzione ed importanza

Gli eventi locali e regionali diventeranno sempre più importanti



# Event management perché?

- L'event management da punto di vista teorico è campo di studi giovane
- Realizzazione degli eventi analizzata fino ad ora esclusivamente per le ricadute economiche e per l'impatto turistico
- Esistono molti altri ambiti che vanno misurati:
  - Impatto culturale
  - Impatto sociale
  - Impatto ambientale
  - Impatto energetico



# Valutazione impatto economico

- ROI dei Governi locali nella partecipazione ad organizzazione eventi è =
  - Tasse generate da eventi
  - Numero di posti di lavoro creati
  - Efficienza economica data da maggiore utilizzo di strutture pubbliche e infrastrutture



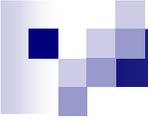
# Valutazione economico/finanziaria Europei di basket femminili 2007

- Valorizzazione degli impianti sportivi esistenti  
Da 6.393.200 euro a 24.877.271 euro
- Ritorno in termini di presenze alberghiere  
48.838 presenze per 3.811.230 euro
- Trasporti  
306 giornate bus + 300 giornate auto noleggiate  
per un tot. di 196.631,00 euro
- Numero di contatti avuti  
200.000.000 per un valore di 10.000.000
- ROI totale 13.480.229



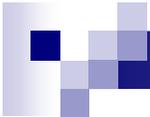
# Valutazione impatto sociale

- Valutazione di “benefici fisici che sono intangibili prodotti da eventi”
  - Benessere nel partecipare
  - Riduzione dello stress
  - Creazione di orgoglio di appartenenza ad una comunità o ad un luogo
  - Condivisione di valori per cui persone possono supportare un evento anche se sanno che esistono ricadute dirette per loro
  - Integrazione sociale
  - Scambi tra persone del luogo e ospiti esterni
  - Promozione dell’impegno sociale e civile (volontariato, donazioni)
  - Creazione di modelli di riferimento positivi (atleti, imprenditori, artisti)



# Valutazione impatto culturale

- Tutte le culture hanno bisogno di celebrare i propri valori principali e le caratteristiche che li differenziano dagli altri
- Difficile non valutare non solo il numero di persone che partecipa ad un evento ma anche cosa significa l'organizzazione dell'evento in termini culturali per i cittadini e i luoghi dove si svolge
- Rigenerazione culturale urbana, rinnovamento
- Animazione culturale dei luoghi



# Valutazione socio/culturale Europei di basket femminili 2007

- Formazione risorse umane
- Visibilità della provincia di Chieti
- Creazione di aggregazione su valori positivi quali quelli sportivi
- Creazione di “orgoglio e senso di appartenenza”
- 30.370 spettatori in 2 settimane



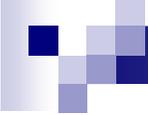
# Valutazione socio/culturale Europei di basket femminili 2007

## ■ Marketing territoriale

- 345 ore di trasmissione tv in diretta in Europa
- 6 dirette RAI.
- Video promo prima di ogni partita
- 8 milioni di contatti su radio nazionale
- 97 milioni di contatti su carta stampata e web site

## ■ Integrazione culturale

- 21 nazioni coinvolte come media presenti
- 16 nazioni come spettatori ed atleti



# Valutazione impatto ambientale

- Eventi possono diventare best practice per creare cultura ambientale attraverso l'esempio
- Possono essere usati per creare attenzione su temi specifici
- Possono supportare direttamente processi di rigenerazione ambiente/energia



# Valutazione impatto ambientale Olimpiadi Torino 2006

- **Valutazione Ambientale Strategica (VAS)**  
(legislativamente vincolante)
  - Richiesta dalla Legge Regionale 285/00 come strumento di misurazione dell'impatto ambientale complessivo del programma Olimpico sul territorio
- **Sistema di Gestione Ambientale (SGA)**  
(volontario)
  - Implementazione secondo lo standard ISO 14001 e il Regolamento CE 761/2001 (Environmental Management and Audit Scheme –EMAS)
- **Sviluppo di Programmi Ambientali (volontari)**



# Valutazione impatto ambientale Olimpiadi Torino 2006

## **Valutazione Ambientale Strategica (VAS)**

- Strumenti di pianificazione generale
- Piano di monitoraggio ambientale su 46 comuni e 16 indicatori (con **Geographic Information System - G.I.S.**)



# Valutazione impatto ambientale Olimpiadi Torino 2006

## Valutazione Gestione Ambientale (SGA)

Un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) è una parte del sistema complessivo di gestione di un'organizzazione, che comprende la struttura organizzativa, le attività di pianificazione, le responsabilità, le pratiche, le procedure, i processi e le risorse per sviluppare, mettere in atto, realizzare, riesaminare e mantenere la politica ambientale ed arrivare quindi ad alti livelli di efficienza ambientale.

- Certificazione **ISO 14001**
- Politiche e programmi ambientali
- Registrazione **EMAS** (Eco- Management and Audit Scheme)
- **Estensione** del Sistema alla gestione dei luoghi di ritrovo e al tempo di ciascuna gara



# Valutazione impatto ambientale Olimpiadi Torino 2006 Programmi Ambientali volontari

- HECTOR HEritage Climate TORino
  - sensibilizzare e diffondere consapevolezza sul tema dei cambiamenti climatici
  - neutralizzare la CO<sub>2</sub> e gli altri gas climalteranti prodotti durante i XX Giochi Olimpici Invernali
  - sostenendo progetti di eco-efficienza, energia rinnovabile, e gestione forestale nel territorio Olimpico e nel mondo
- Acquisti verdi
- Acquisti da energia da fonti rinnovabili
- Valutazione compatibilità ambientale delle opere temporanee



# Organizzazione professionale di eventi può:

- Marketing territoriale
- Incrementare flussi turistici
- Aumentare sfruttamento delle infrastrutture
- Creare posti di lavoro
- Aumentare livello culturale
- Spingere nello sviluppo di arte e cultura
- Aumentare integrazione sociale Animare le città e i luoghi
- Combattere problemi sociali
- Promuovere educazione ambientale
- Sostenere autosostenibilità dell'evento
- Migliorare pratiche di inquinamento
- Creare coesione ed identità sociale
- Sostenere la crescita e lo sviluppo della comunità



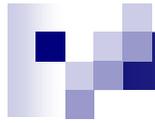
# Quindi..

La valutazione dell'impatto di un evento dovrà riguardare non più solo la sostenibilità economica ma anche quella dei risvolti culturali e sociali nonché dell'impatto ambientale



# Cosa serve?

- Deve essere implementato un metodo nuovo di valutazione degli eventi attraverso la condivisione, la promozione e l'istituzionalizzazione dello stesso
- Le organizzazioni pubbliche e private devono valutare il loro interesse e l'impatto dell'organizzazione di un evento
- Vanno creati indici di valutazione condivisi e comuni che permettano di misurare non solo impatto economico/finanziario



**GRAZIE E ...  
ARRIVEDERCI  
AL  
4 GIUGNO!**