

Le ricadute sul territorio dell'organizzazione degli eventi sportivi

Gilda Antonelli





Università degli Studi del Molise

Facoltà di Scienze del Benessere

Workshop L'organizzazione degli eventi sportivi: l'impatto sull'economia locale

3 giugno 2004
Polifunzionale II
aula 160
Campobasso
via De Sanctis

corso progettazione e attività di ricerca
dell'Università degli Studi del Molise

- 10.00 SALUTI**
Giovanni Cannata
Rettore dell'Università del Molise
- 10.15 AVVIO LAVORI**
Giovannangelo Oriani
Preside della Facoltà di Scienze del Benessere - Università del Molise
- 10.30 L'organizzazione degli eventi sportivi**
Gilda Antonelli
Docente di Organizzazione delle Imprese Turistico-Sportive - Università del Molise
- 10.45 Il rilancio della mezza-maratona "Tappino-Altilia": presentazione dei risultati del project work**
Costantino Giuliano
Presidente AMA
Gli studenti del corso di Organizzazione delle Imprese Turistico-Sportive
- 11.20 TAVOLA ROTONDA**
Paolo di Laura Frattura
Presidente
Camera di Commercio di Campobasso
Antonio Minguzzi
Responsabile del corso di laurea in Scienze del Turismo - Università del Molise
Gianfranco De Gregorio
Vice-Presidente
Associazione Industriali del Molise
Nicola Valentini
Project Manager Sportur, Cervia
- 12.40 CHIUSURA DEI LAVORI**



Event management?

E' l'applicazione della pratica manageriale del project management per la creazione, l'organizzazione, la gestione e lo sviluppo di eventi complessi.

Il valore generale e le ricadute sul territorio degli eventi pianificati acquista sempre maggiore attenzione ed importanza

Gli eventi locali e regionali diventeranno sempre più importanti



Event management perché?

- L'event management da punto di vista teorico è campo di studi giovane
- Realizzazione degli eventi analizzata fino ad ora esclusivamente per le ricadute economiche e per l'impatto turistico
- Esistono molti altri ambiti che vanno misurati:
 - Impatto culturale
 - Impatto sociale
 - Impatto ambientale
 - Impatto energetico



Valutazione impatto economico

- ROI dei Governi locali nella partecipazione ad organizzazione eventi è =
 - Tasse generate da eventi
 - Numero di posti di lavoro creati
 - Efficienza economica data da maggiore utilizzo di strutture pubbliche e infrastrutture



Valutazione economico/finanziaria Europei di basket femminili 2007

- Valorizzazione degli impianti sportivi esistenti
Da 6.393.200 euro a 24.877.271 euro
- Ritorno in termini di presenze alberghiere
48.838 presenze per 3.811.230 euro
- Trasporti
306 giornate bus + 300 giornate auto noleggiate
per un tot. di 196.631,00 euro
- Numero di contatti avuti
200.000.000 per un valore di 10.000.000
- ROI totale 13.480.229



Valutazione impatto sociale

- Valutazione di “benefici fisici che sono intangibili prodotti da eventi”
 - Benessere nel partecipare
 - Riduzione dello stress
 - Creazione di orgoglio di appartenenza ad una comunità o ad un luogo
 - Condivisione di valori per cui persone possono supportare un evento anche se sanno che esistono ricadute dirette per loro
 - Integrazione sociale
 - Scambi tra persone del luogo e ospiti esterni
 - Promozione dell’impegno sociale e civile (volontariato, donazioni)
 - Creazione di modelli di riferimento positivi (atleti, imprenditori, artisti)



Valutazione impatto culturale

- Tutte le culture hanno bisogno di celebrare i propri valori principali e le caratteristiche che li differenziano dagli altri
- Difficile non valutare non solo il numero di persone che partecipa ad un evento ma anche cosa significa l'organizzazione dell'evento in termini culturali per i cittadini e i luoghi dove si svolge
- Rigenerazione culturale urbana, rinnovamento
- Animazione culturale dei luoghi



Valutazione socio/culturale Europei di basket femminili 2007

- Formazione risorse umane
- Visibilità della provincia di Chieti
- Creazione di aggregazione su valori positivi quali quelli sportivi
- Creazione di “orgoglio e senso di appartenenza”
- 30.370 spettatori in 2 settimane



Valutazione socio/culturale Europei di basket femminili 2007

■ Marketing territoriale

- 345 ore di trasmissione tv in diretta in Europa
- 6 dirette RAI.
- Video promo prima di ogni partita
- 8 milioni di contatti su radio nazionale
- 97 milioni di contatti su carta stampata e web site

■ Integrazione culturale

- 21 nazioni coinvolte come media presenti
- 16 nazioni come spettatori ed atleti



Valutazione impatto ambientale

- Eventi possono diventare best practice per creare cultura ambientale attraverso l'esempio
- Possono essere usati per creare attenzione su temi specifici
- Possono supportare direttamente processi di rigenerazione ambiente/energia



Valutazione impatto ambientale Olimpiadi Torino 2006

- **Valutazione Ambientale Strategica (VAS)**
(legislativamente vincolante)
 - Richiesta dalla Legge Regionale 285/00 come strumento di misurazione dell'impatto ambientale complessivo del programma Olimpico sul territorio
- **Sistema di Gestione Ambientale (SGA)**
(volontario)
 - Implementazione secondo lo standard ISO 14001 e il Regolamento CE 761/2001 (Environmental Management and Audit Scheme –EMAS)
- **Sviluppo di Programmi Ambientali (volontari)**



Valutazione impatto ambientale Olimpiadi Torino 2006

Valutazione Ambientale Strategica (VAS)

- Strumenti di pianificazione generale
- Piano di monitoraggio ambientale su 46 comuni e 16 indicatori (con **Geographic Information System - G.I.S.**)



Valutazione impatto ambientale Olimpiadi Torino 2006

Valutazione Gestione Ambientale (SGA)


Un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) è una parte del sistema complessivo di gestione di un'organizzazione, che comprende la struttura organizzativa, le attività di pianificazione, le responsabilità, le pratiche, le procedure, i processi e le risorse per sviluppare, mettere in atto, realizzare, riesaminare e mantenere la politica ambientale ed arrivare quindi ad alti livelli di efficienza ambientale.

- Certificazione **ISO 14001**
- Politiche e programmi ambientali
- Registrazione **EMAS** (Eco- Management and Audit Scheme)
- **Estensione** del Sistema alla gestione dei luoghi di ritrovo e al tempo di ciascuna gara



Valutazione impatto ambientale Olimpiadi Torino 2006 Programmi Ambientali volontari

- HECTOR HEritage Climate TORino
 - sensibilizzare e diffondere consapevolezza sul tema dei cambiamenti climatici
 - neutralizzare la CO₂ e gli altri gas climalteranti prodotti durante i XX Giochi Olimpici Invernali
 - sostenendo progetti di eco-efficienza, energia rinnovabile, e gestione forestale nel territorio Olimpico e nel mondo
- Acquisti verdi
- Acquisti da energia da fonti rinnovabili
- Valutazione compatibilità ambientale delle opere temporanee



Organizzazione professionale di eventi può:

- Marketing territoriale
- Incrementare flussi turistici
- Aumentare sfruttamento delle infrastrutture
- Creare posti di lavoro
- Aumentare livello culturale
- Spingere nello sviluppo di arte e cultura
- Aumentare integrazione sociale Animare le città e i luoghi
- Combattere problemi sociali
- Promuovere educazione ambientale
- Sostenere autosostenibilità dell'evento
- Migliorare pratiche di inquinamento
- Creare coesione ed identità sociale
- Sostenere la crescita e lo sviluppo della comunità



Quindi..

La valutazione dell'impatto di un evento dovrà riguardare non più solo la sostenibilità economica ma anche quella dei risvolti culturali e sociali nonché dell'impatto ambientale



Cosa serve?

- Deve essere implementato un metodo nuovo di valutazione degli eventi attraverso la condivisione, la promozione e l'istituzionalizzazione dello stesso
- Le organizzazioni pubbliche e private devono valutare il loro interesse e l'impatto dell'organizzazione di un evento
- Vanno creati indici di valutazione condivisi e comuni che permettano di misurare non solo impatto economico/finanziario



**GRAZIE E ...
ARRIVEDERCI
AL
4 GIUGNO!**