

## Sbocchi professionali

Anche gli ambiti occupazionali si differenziano in funzione del curriculum scelto dallo studente ed in particolare:

il curriculum in *Management* prepara gli studenti allo svolgimento delle seguenti attività:

- manageriali nelle diverse funzioni aziendali (marketing e vendite, organizzazione e personale, amministrazione e di general management, ecc.) nell'ambito di piccole, medie e grandi imprese;
- di consulenza aziendale e nelle libere professioni in campo contabile, fiscale, amministrativo, di controllo e di auditing;
- di consulenza professionale di natura gestionale e manageriale;
- imprenditoriale in proprio o nelle aziende di famiglia;

il curriculum *Quantitativo per le decisioni aziendali* prepara gli studenti allo svolgimento delle seguenti attività:

- di analista statistico-aziendale in piccole, medie e grandi imprese, banche commerciali e di investimento, enti e aziende erogatrici di servizi pubblici, società di consulenza e centri di ricerca;
- delle professioni tecniche nell'amministrazione e nelle attività finanziarie e commerciali;
- nei ruoli di tecnici del trasferimento e del trattamento delle informazioni, dei tecnici della gestione finanziaria, degli agenti di borsa e cambio, dei tecnici dell'intermediazione titoli ed assimilati e dei tecnici del marketing;
- il curriculum *Economico finanziario* prepara gli studenti allo svolgimento delle seguenti attività:
- manageriali nel settore bancario e dell'intermediazione finanziaria;
- manageriali nelle funzioni amministrative, di pianificazione e di ricerca economica nell'ambito di piccole, medie e grandi imprese;
- di pianificazione e ricerca nell'ambito delle amministrazioni pubbliche, statali e locali;
- imprenditoriale in proprio o nelle aziende di famiglia.

## Requisiti di ammissione

**Titolo di studio:** le conoscenze minime richieste per l'accesso al Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale riflettono la preparazione di base di carattere generale fornita dalla scuola media superiore.

E' prevista una prova di valutazione delle competenze di base con un questionario a scelta multipla sui seguenti argomenti: a) logica e cultura generale; b) elementi di informatica; c) lingua inglese; d) lingua italiana per gli studenti stranieri.

Gli eventuali debiti formativi accertati rispetto alle conoscenze minime richieste saranno colmati con specifici programmi integrativi.

**Accesso:** libero

**Durata normale del corso:** 3 anni

**Frequenza:** non obbligatoria

**Sede del corso:** Campobasso

**Iscrizione:** le iscrizioni potranno effettuarsi dal 2 agosto al 1° ottobre 2010.

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

### Facoltà di Economia

Via De Sanctis – II Edificio Polifunzionale

86100 CAMPOBASSO

Tel. 0874 404360 – 404359 – 404370

Fax 0874 98043

e-mail: [economia@unimol.it](mailto:economia@unimol.it)

Presidente del Corso di Studio:

Prof. Alberto Franco Pozzolo

E-mail: [pozzolo@unimol.it](mailto:pozzolo@unimol.it)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE



ANNO ACCADEMICO  
2010-2011

## FACOLTÀ DI ECONOMIA

CORSO DI LAUREA

**ECONOMIA AZIENDALE**

CURRICULUM: QUANTITATIVO PER LE DECISIONI AZIENDALI

CAMPOBASSO

## Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale è articolato in tre curricula:

- *Management*
- *Quantitativo per le decisioni aziendali*
- *Economico finanziario*

Il corso è stato concepito in modo da poter raggiungere obiettivi diversi in coerenza con lo specifico curriculum scelto dallo studente ed in particolare:

il curriculum in *Management* è focalizzato sui seguenti obiettivi:

- fornire un'ampia conoscenza delle discipline aziendali, sia per aree funzionali (organizzazione, marketing, controllo di gestione, ecc.) sia per ambiti dell'economia (settore manifatturiero, dei servizi, ecc.);
- fornire conoscenze di base nelle materie economiche, quantitative e giuridiche;
- sviluppare le capacità di analisi dei fenomeni aziendali e di decisione in organizzazioni complesse;

il curriculum *Quantitativo per le decisioni aziendali* è focalizzato sui seguenti obiettivi:

- fornire una solida conoscenza dell'economia, delle imprese e dei mercati, caratterizzata da specifiche competenze statistiche e matematiche;
- fornire un'adeguata conoscenza di base delle discipline aziendali;
- fornire conoscenze di base nelle materie quantitative e giuridiche;

il curriculum *Economico finanziario* è focalizzato sui seguenti obiettivi:

- fornire un'adeguata conoscenza di base delle discipline aziendali;
- fornire conoscenze di base nelle materie quantitative e giuridiche;
- fornire un'ampia conoscenza delle discipline economiche e finanziarie che permetta di analizzare e comprendere il contesto economico generale all'interno del quale opera l'impresa.

## Piano di studio

**INSEGNAMENTI** **CFU**

### Curriculum: Quantitativo per le decisioni aziendali

#### I ANNO

Microeconomia	9
Matematica generale	9
Statistica per le decisioni	9
Diritto privato e valori costituzionali	9
Economia aziendale	9
Lingua inglese	9
A scelta dello studente	6

#### II ANNO

Macroeconomia	9
Informatica per l'azienda	9
Metodi Matematici per l'economia oppure	
Matematica finanziaria	9
Contabilità e bilancio	9
Diritto del lavoro	6
Statistica per l'economia	9
A scelta dello studente	9

#### III ANNO

Marketing	9
Gestione aziendale	9
Diritto commerciale	9
Teoria del rischio	9
Gestione delle imprese finanziarie	9
Metodi statistici per il marketing	9
Prova finale	6

- Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale)