

Sbocchi professionali

Gestione e controllo nella Pubblica Amministrazione Gestione e controllo nelle imprese private Rapporti col personale e organizzazione del lavoro Specialisti in scienze sociologiche e antropologiche Giornalisti. Segretari, archivisti, tecnici degli affari generali e assimilati Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni Assistenti sociali e assimilati.

Requisiti di ammissione

Titolo di studio

Laurea triennale in Servizio sociale o in Sociologia; in caso diverso è prevista la possibilità di colloquio individuale sulle competenze pregresse.

Accesso: Libero

Durata normale del corso: 2 anni

Frequenza: non obbligatoria

Sede del corso: Campobasso

Iscrizione: le iscrizioni potranno effettuarsi dal 2 agosto al 1° ottobre 2010.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Facoltà di Economia

Via De Sanctis – II Edificio Polifunzionale

86100 CAMPOBASSO

Tel. 0874 404360 – 404359 – 404370

Fax 0874 98043

e-mail: economia@unimol.it

Presidente del Corso di Studi:

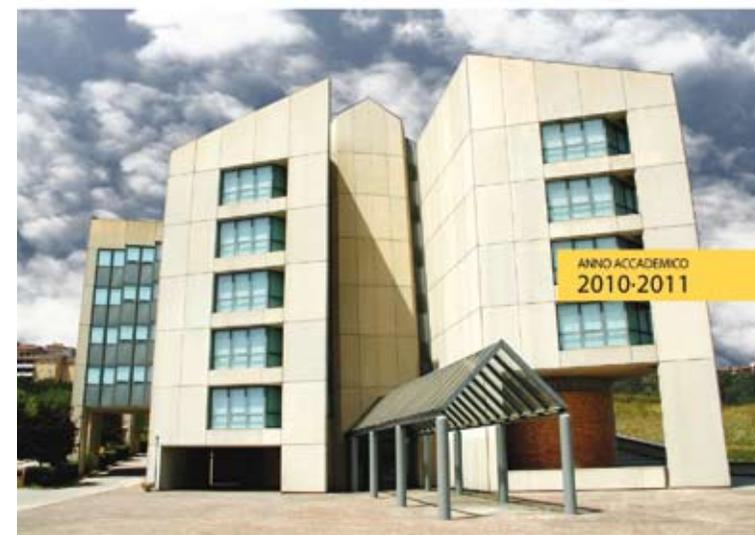
Prof. Alberto Tarozzi

Tel. 0874404285

E-mail: alberto.tarozzi@unimol.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



FACOLTÀ DI ECONOMIA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
SERVIZIO SOCIALE E POLITICHE SOCIALI

CAMPOBASSO

Obiettivi formativi

Acquisizione di una conoscenza approfondita delle teorie del servizio sociale, delle discipline sociologiche e della loro applicazione. Capacità di valutare le principali implicazioni economiche delle politiche e dei servizi sociali. Buona conoscenza della cultura delle popolazioni immigrate anche nella prospettiva della promozione di politiche sociali che tengano conto dei diritti umani. Acquisizione delle capacità metodologiche necessarie per progettare e programmare i servizi sociali. Acquisizione delle competenze necessarie per provvedere alla erogazione dei servizi alla persona nell'ambito del terzo settore e della cooperazione.

Piano di studio

INSEGNAMENTI	CFU
I ANNO	
Modelli e strumenti di valutazione delle politiche e dei servizi sociali	8
Sociologia della salute	8
Comunicazione sociale e istituzionale	6
Economia e gestione delle imprese non profit	7
Finanza degli enti locali	6
Diritto del lavoro	8
Lingua straniera:	3
Lingua inglese	
Oppure:	
Lingua francese	
Tirocinio	10
A scelta dello studente	4
II ANNO	
Marketing del settore pubblico e del non profit	7
Cittadinanza e diritti di cittadinanza	7
Antropologia delle migrazioni	6
Pedagogia interculturale	3
Pianificazione e programmazione delle politiche e dei servizi sociali	8
Dinamica e processi della popolazione	6
Prova di abilità informatica	3
A scelta dello studente	4
Tesi di laurea	16

- Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale)