



## Al via l'intesa Corecom e Unimol

### *L'Ateneo lavorerà al monitoraggio delle tv locali*

Una convenzione fra il Corecom regionale e l'Università degli Studi del Molise.

L'accordo è stato siglato, in modo specifico, con il Dipartimento di Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione, diretto dal professore Enzo Di Nuoscio, per l'attività di monitoraggio delle televisioni locali, funzione delegata ai Corecom in quanto organi funzionali dell'Agcom, l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

L'Unimol si occuperà del monitoraggio di tutte le televisioni locali in riferimento, in particolare, ad alcune aree specifiche come il pluralismo socio-politico e la pubblicità, relativamente al controllo del rispetto da parte delle emittenti locali della normativa di riferimento. Particolare attenzione, poi, sarà prestata alla tutela dei minori, in riferimento al rispetto da parte delle emittenti delle disposizioni legislative in materia e, nello specifico, dei "Codici tv e minori" e del "Codice media e sport".

La convenzione appena siglata rappresenta solo il primo passo per una nuova e proficua collaborazione fra l'Ateneo molisano e il Corecom Molise che si prolungherà anche per tutto il 2016 e che riguarderà diverse azioni per il quale l'Unimol offrirà il proprio prezioso supporto.

Collaborazione attraverso la quale il Comitato regionale per le comunicazioni ha deciso di fare tesoro dell'eccellenza scientifica dell'Università degli Studi del Molise in materia di mass media, frutto della presenza centrale in Ateneo del corso di laurea in Scienze della Comunicazione e di illustri sociologi esperti in materia.

La proposta avanzata dal consigliere delegato del Corecom Molise, Vincenzo Cimino, pienamente appoggiata dal presidente Andrea Latessa e presentata agli organi di governo universitari dal Rettore Gianmaria Palmieri, è stata accolta all'unanimità in Senato accademico.