



ISTRUZIONE

Fiera digitale del lavoro per le aziende

L'impegno dell'UniMol

L'ateneo molisano partner della Digital Talent Week 2021

L'Università degli Studi del Molise rafforza le strategie e l'impegno nell'ambito della ricerca del lavoro. L'obiettivo dell'ateneo molisano, che partecipa alla fiera digitale del lavoro per le aziende - Digital Talent Week 2021 - è quello di promuovere le iniziative improntate a favorire e a coniugare la ricerca attiva di un'occupazione, il mondo del lavoro e le opportunità professionali in linea con il proprio profilo.

Si tratta di una fiera del lavoro virtuale che permette alle aziende di coinvolgere il pubblico online, raggiungendo anche i giovani talenti più lontani. Attraverso la mappa virtuale i partecipanti

possono visionare gli stand aziendali all'interno dei quali si trovano contenuti multimediali sull'employer branding e le posizioni lavorative per le quali candidarsi. Il Programma della Digital Talent Week si sviluppa per tutto il 2021 e si svolge in 14 fiere virtuali in singole settimane.

Fino al 24 gennaio ci sarà l'incontro tra aziende e under 25 diplomati e neo laureati in cerca di opportunità per l'avvio di una carriera e della propria crescita professionale. Da qui poi una serie di incontri che saranno

dedicati all'evoluzione tecnologica e all'innovazione, ai settori produttivi che assicurano la salute e il benessere, per poi focalizzare l'attenzione sull'area STEM - Scientifico, Tecnologico, Ingegneristico e Matematico. Si affronterà inoltre il design e la creatività. Uno spazio poi sarà destinato al discorso di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nei settori del commercio e del turismo. Un progetto per indirizzare professionisti verso le aziende.