



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Via De Sanctis 86100 Campobasso - Tel. +39 0874.4041

RASSEGNA STAMPA
VENERDÌ 22 GENNAIO 2021 pag. 4 Foglio 1-1



CAMPOBASSO. Il *placement* degli studenti dell'Università degli Studi del Molise si trasferisce sul web.

L'ateneo molisano ha infatti scelto la piattaforma tecnologica integrata CVing, realtà italiana digitale focalizzata nell'*e-recruiting*, per ciò che concerne il *placement* ed i servizi di *digital recruiting*.

Un rinnovamento ed una riformulazione originali, in chiave telematica, per continuare a garantire alla comunità studentesca opportunità, vantaggi e prospettive future, in attesa di poter ritornare alla vita e alle attività universitarie di sempre.

Un riposizionamento digitale che si evince dalla partecipazione di Unimol alla *Digital Talent Week 2021*, evento interamente online che ha lo scopo di mettere in contatto studenti ed aziende sulla piattaforma integrata CVing.

Fino al 24 gennaio, insieme ad altre 20 realtà

Talenti e aziende a confronto, il placement degli studenti Unimol si trasferisce sul web

universitarie ed aziendali nazionali e internazionali, l'ateneo molisano prenderà parte al primo appuntamento della *Digital Talent Week*, dedicato alla *Generation Z*, ossia ai giovani under 25, diplomati e neolaureati, in cerca di opportunità per l'avvio di una carriera e della propria crescita professionale.

Attraverso una mappa digitale interattiva, tutti i candidati che accederanno all'evento virtuale potranno muoversi all'interno dei 20 stand virtuali delle aziende presenti, scoprirne i profili aziendali e i contenuti di *employer branding* messi a disposizione, consultare le posizioni aperte, candidarsi e sostenere video colloqui

di selezione in modalità esclusivamente *on demand*. Questa modalità, infatti, permette ai candidati di registrare da remoto, tramite smartphone, pc o altro *device*, in qualsiasi momento e luogo, la propria video intervista online, che i *recruiter* potranno successivamente visionare e valutare direttamente dalla stessa piattaforma messa a disposizione da CVing.

Sono previsti 14 incontri dedicati agli ambiti verticali IT/Digitale, *Pharma & Healthcare*, *Stem*, *GDO&Retail*, *Fashion & Design*, *Logistica* e *Operation*, volti ad ottimizzare ed orientare competenze e professionalità verso le necessità aziendali.

«Impegno continuo, strategie rafforzate e allineate ai tempi sono gli elementi che, da sempre - ha commentato l'ateneo - caratterizzano le azioni e le iniziative dell'Università degli Studi del Molise in tema di *placement*. Tra queste, certamente, una particolare rilevanza è data dalla promozione di tutte quelle iniziative improntate a favorire e a coniugare la ricerca attiva di un'occupazione, il mondo del lavoro e le opportunità professionali in linea con il proprio profilo. Questo il contesto della partecipazione dell'Università del Molise quale partner della *Digital Talent Week 2021*: la fiera digitale del lavoro per le aziende».

La *Digital Talent Week* è un evento inclusivo, che grazie alla sua natura digitale abbatte qualsiasi barriera spazio temporale, promuovendo e ampliando le possibilità di *recruitment* di ogni candidato a fronte delle diverse abilità.