



Positivo il riscontro della manifestazione che ha visto andar a ruba il materiale informativo

Il Molise punta sul turismo

Presentati a Milano i sette progetti interregionali legati allo sviluppo dei sistemi turistici locali

Presenze oltre il 15 per cento negli anni 2003 e 2004

I PROGETTI interregionali promossi dalla Regione Molise, presente alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano, sono stati accolti con entusiasmo.

Turismo congressuale, termale, religioso, valorizzazione dei borghi storici e dei paesi dell'Appennino, itinerari culturali ed am-

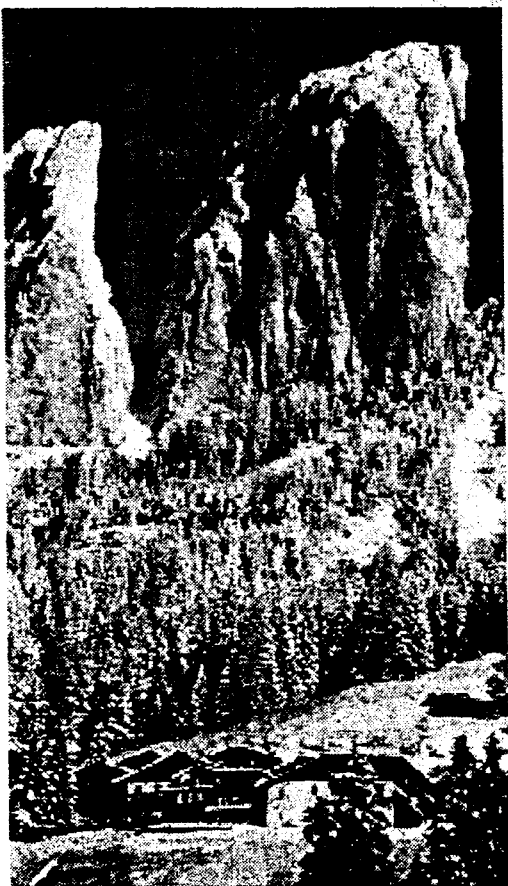
bientali sono le carte su cui punta la regione per la prossima stagione turistica.

E se l'Italia presenta un dato di lieve calo per le presenze degli stranieri il Molise va in controtendenza. «Nel 2003 abbiamo registrato un aumento del 15%, un dato simile dovrebbe confermarsi per il 2004, il che significa che è stata fatta una buona azione di promozione» afferma soddi-

sfatto l'assessore regionale al Turismo, Rosario De Matteis al suo ritorno da Milano.

Il Molise è stato presente infatti in questi giorni presso la fiera del turismo

dove in tanti si sono soffermati a degustare i prodotti tipici della regione. Una regione tutta da scoprire: dal mare alla montagna con tanti luoghi dove poter trascorrere le vacanze in pieno relax, in un clima incontaminato e con la possibilità di potersi spostare



velocemente per visitare siti archeologici, castelli, laghi e località di montagna dove praticare diversi sport.

Nella giornata di ieri

una scolaresca di Casacalenda ha presentato un questionario su come conoscere il Molise e le sue bellezze, su quali luoghi visitare.

A poche ore dalla chiusura della manifestazione è positivo il riscontro degli operatori e dei rappresentanti istituzionali che hanno preso parte alla manifestazione. «Certo c'è ancora molto da fare, ma siamo sulla buona strada. Abbiamo notato un discreto inte-

resse, ora dobbiamo solo aspettare i turisti» ha commentato l'assessore regionale, Rosario De Matteis che non nasconde il lungo lavoro, alle spalle, durato tre anni. Soddisfatti anche gli operatori commerciali che hanno partecipato alla Bit, notando l'incetta di materiale turistico da parte del pubblico.

Un coinvolgimento che ha visto in prima linea non solo la Regione ma anche i consorzi.

mpt