

BANDO DI CONCORSO

“ CREA LO SLOGAN DELLA TUA UNIVERSITÀ ”

VI EDIZIONE CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DELLO SLOGAN DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA 2005

ARTICOLO 1 OBIETTIVI

Il concorso di idee ha per oggetto la selezione di un messaggio che accompagnerà l'immagine dell'Ateneo molisano nell' A. A. 2005/2006. Il messaggio servirà a promuovere l'Ateneo tramite i mezzi di divulgazione pubblicitaria e dovrà sintetizzare le peculiarità e le caratteristiche dell'Università degli Studi del Molise.

ARTICOLO 2 PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al concorso tutti gli studenti dell'Università degli Studi del Molise, italiani o stranieri, singoli o raggruppati in associazioni, che, alla data del 5 gennaio 2005 (1 rata), risultino in regola con il pagamento delle tasse universitarie. Potranno partecipare tutti gli studenti che frequentano l'ultima classe delle Scuole Medie Superiori ubicate nel territorio della regione Molise.

ARTICOLO 3 OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso è finalizzato alla creazione di una headline, ossia di uno slogan, supportato da un'immagine grafica o fotografica che accompagnerà la campagna pubblicitaria dell'Ateneo nell'Anno Accademico 2005/2006.

I partecipanti potranno proporre, sia nell'elaborazione dello slogan sia nella sua applicazione, qualsiasi soluzione purché siano rispettati i seguenti requisiti essenziali: pertinenza; riconoscibilità; sintesi.

ARTICOLO 4 COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

Le proposte saranno valutate da una Commissione, che sarà nominata con successivo provvedimento da emanarsi dopo la scadenza del Bando. Saranno premiate le proposte più creative e che meglio si identifichino con l'Ateneo. Al termine dei lavori, la Commissione compilerà una graduatoria che individui la proposta prima classificata, nonché quelle meritevoli di premio. Gli studenti universitari e gli studenti delle scuole superiori verranno valutati all'interno di una stessa graduatoria, riferendosi per la valutazione solo alla validità delle opere inviate.

La Commissione avrà a disposizione tre premi:

1° premio: Euro 1000 (mille) per studenti dell'Ateneo del Molise;

Immatricolazione gratuita per studenti delle Scuole Medie Superiori ubicate nella regione Molise;

2° premio: Euro 500 (cinquecento) per studenti dell'Ateneo del Molise;

Buono per il pagamento della 1ª rata per l'immatricolazione dell'Università del Molise e parte della 2ª rata per un totale di 500 euro per studenti delle Scuole Medie Superiori ubicate nella regione Molise;

3° premio: Euro 300 (trecento) per studenti dell'Ateneo del Molise;

Buono per il pagamento della 1ª rata per studenti delle Scuole Medie Superiori ubicate nella regione Molise.

ARTICOLO 5 PRESENTAZIONE

Il progetto può contenere unicamente il testo dello slogan o, in alternativa, fornire anche l'immagine grafica o fotografica a supporto dello stesso slogan. Questa immagine dovrà essere presentata in bozza, necessariamente, sia su supporto cartaceo, che su supporto magnetico su file leggibili anche dal sistema Apple.

Il lavoro deve essere presentato anonimamente.

Gli elaborati saranno inviati in una busta chiusa, sulla quale dovrà essere riportata, a pena di esclusione, la seguente dicitura: "PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DI IDEE

“CREA LO SLOGAN DELLA TUA UNIVERSITÀ””.

Tale busta dovrà contenere al suo interno un'altra busta, nella quale saranno inseriti i dati personali dell'autore o degli autori, indirizzo, telefono, eventuale curriculum artistico, nonché una dichiarazione, sottoscritta da tutti gli autori dell'elaborato, di accettazione integrale del presente Bando. Gli studenti universitari dovranno dichiarare la facoltà, corso di laurea e anno di iscrizione, nonché numero di matricola. Gli studenti delle scuole superiori dovranno specificare la scuola di provenienza oltre a tutti gli altri dati sopra richiesti.

ARTICOLO 6 DATA DI PRESENTAZIONE

Gli elaborati dovranno essere inviati o consegnati a mano all'Università degli Studi del Molise – Rettorato – Via De Sanctis – Località Vazzieri – 86100 CAMPOBASSO e dovranno pervenire entro le ore 14:00 del giorno 15 aprile 2005.

Nel caso in cui la consegna sia effettuata a mano farà fede la data riportata sulla ricevuta di consegna compilata dal preposto ufficio.

ARTICOLO 7 DIVULGAZIONE

La graduatoria sarà resa pubblica mediante affissione all'Albo dell'Ateneo e pubblicazione sul sito web www.unimol.it.

ARTICOLO 8 ACCETTAZIONE DEL BANDO

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di questo Bando.