



Il manager agnonese della Piaggio all'Università dà coraggio ai giovani

La lezione di Sabelli

"Investire sulle intelligenze, visto il fallimento nel settore industriale"



Il manager Rocco Sabelli

IL PERSONAGGIO

Sabelli manager di successo

Un uomo a cavallo tra due mondi: quello freddo della vita professionale che la vita richiede di vivere a fondo e quello amato degli affetti familiari. Un uomo che ha scelto di lasciare il Molise per studiare, condizione difficile da realizzare nel Molise di trent'anni fa. Rocco Sabelli, molisano, è amministratore delegato del gruppo Piaggio e di Immsi, la holding industriale quotata alla borsa di Milano, cui fa capo il controllo della gestione della stessa Piaggio. Laureato in ingegneria chimica, ha lavorato in Gepi, l'odierna Sviluppo Italia, nel settore fusioni ed acquisizioni. Successivamente la sua carriera si sviluppa nell'Eni; ha lavorato anche nel gruppo Telecom Italia ed è tra i soci fondatori della Omniainvest di Colaninno. Dal 2003 è nominato amministratore delegato della Piaggio. Il Magnifico Rettore Giovanni Cannata l'ha definito: "Testimone molisano che ha dato un messaggio di possibilità per ogni giovane che voglia fare carriera."



Il saluto cordiale tra il manager della Piaggio e il Rettore



La giornata del laureato in Economia ha avuto come ospite d'onore il manager molisano,
amministratore delegato della Piaggio

Sabelli: "Giovani, investite in voi stessi!"

Cannata: "Cosa sarebbe oggi il Molise senza i nostri laureati?"

Sono orgoglioso dei 10.000 giovani dottori in Economia usciti dal nostro Ateneo



Il saluto del Magnifico Rettore Giovanni Cannata



Marco Branca

Si è tenuta ieri mattina presso l'aula magna dell'Università del Molise a Campobasso, un nuovo appuntamento con la giornata del laureato. Secondo una prassi ormai consolidata, sono state consegnate a ben 386 studenti, vestiti in toga e tocco, altrettante pergamene. Un importante traguardo raggiunto dall'ateneo molisano, che ha nella facoltà di Economia, diretta da Ennio Badolati, il suo punto di forza. Alla cerimonia di consegna, oltre al Magnifico Rettore, Giovanni Cannata, si è avuta la presenza, in qualità di ospite d'onore, di Rocco Sabelli, amministratore delegato della Piaggio, il quale ha offerto un'ampia panoramica circa le dinamiche attuali del mondo economico. In apertura il Rettore Cannata ha affermato che "l'Università del Molise è ormai pronta a sottoporsi alle valutazioni critiche di coloro i quali, ancora oggi, storcono il muso davanti ad una realtà tangibile quale è oggi quella della nostra regione. Cosa sarebbe il Molise oggi senza i nostri laureati? Le cifre parlano chiaro: 959 sono i laureati in Economia nell'anno 2004, 10.046 ad oggi il computo totale. Dati come questi - ha poi proseguito - non possono che suscitare grande orgoglio, sia per noi che per le famiglie dei neo dottori, ed in generale per ogni molisano. L'università ha dato al Molise un patrimonio importante, frutto di proficui investimenti. La giornata odierna vuole essere un momento di sostegno soprattutto per gli studenti, a cui abbiamo fornito gli strumenti giusti per realizzarsi nel mondo del lavoro."

Ha preso poi la parola Rocco Sabelli, mettendo in chiaro da subito che "le regioni e i territori devono presidiare due elementi essenziali: la sanità e la formazione, che sono rispettivamente le garanzie della vita e del futuro. Solo partendo da questi presupposti possiamo discutere, in un contesto che vede la classe politica sempre meno attenta a questi fattori. Ciò è indice di mediocrità; la classe politica va gradualmente perdendo il concetto di solidarietà, elemento fondante nella nostra società dissennata." Sabelli si è poi rivolto ai giovani: "Chi resta a studiare in Molise, compie una scelta importante rivolta ad un raduale coinvolgimento di altri soggetti. Per fare questo, occorre un buona dose di realismo, degli ottimi maestri e nessun complesso di inferiorità. Dovete investire su voi stessi, sul vostro valore, e tenete le vostre conoscenze, che rappresentano l'unico valore in mercato. Qualsiasi azienda nasce da tre elementi: un capitale, un asset ed una rete distributiva. Anche la Piaggio è nata così; ognuno, nel suo piccolo può costruire il suo personale successo."