



I nuovi settori su cui investire senza dimenticare i mercati orientali

«Basso Molise Day», obiettivi di rilancio

Un confronto per valorizzare il territorio

«BASSO Molise Day»: mai nome fu più appropriato per un obiettivo importante, e cioè quello di rilanciare il territorio e fare in modo che guardi al futuro e si confronti. E il confronto in programma venerdì 27 maggio alle 17 presso l'hotel Meridiano intende affrontare le strategie per il rilancio del motore economico della regione. Discutono quindi i rappresentanti del mondo dell'impresa, dell'agricoltura, dell'università e delle istituzioni sulle strategie da mettere in campo. Centrale resta l'evoluzione del sistema. Conclusa l'epopea

dello sviluppo industriale, sono ora la ricerca tecnologica, lo sviluppo integrato ed ecosostenibile, la creazione di un sistema di accoglienza culturale basato sui valori della tradizione

*«Occorre
far ripartire
idee e progetti»*

enogastronomica e dell'innovazione dei servizi avanzati i settori portatori di interessi. Senza dimenticare i nuovi mercati orientali. Su tutto questo è necessario aprire una riflessione che consenta al Basso Molise di diventare il luogo ideale da dove far partire e ricevere genti, idee, culture, merci e progetti.

Tra i presenti all'incontro oltre al sindaco Di Giandomenico, il Rettore dell'Università del Molise, Cannata e il presidente della Camera di Commercio di Campobasso, Paolo Di Laura Frattura.

redtm



Il rettore Giovanni Cannata