



Brevetti, questi illustri sconosciuti

Anche UnionCamere Molise per rilanciare i prodotti di marchio senza contraffazioni

Marco Branca

Classificare le invenzioni e tutelarle con il brevetto.

Obiettivo non facile, ma che passa attraverso l'accesso alle informazioni e alla ricerca sulle banche dati, al quadro normativo che regola la proprietà industriale e che classifica le contraffazioni, in ultimo il rapporto tra ricerca accademica e mondo imprenditoriale. Un incontro che ha

abbracciato a 360 gradi la realtà molisana, dal mondo economico ai settori produttivi, con un occhio al quadro normativo e alle regolamentazioni in materia di privacy.

Per volontà del Rettore Cannata si è discusso anche di ricerca e sistema industriale. Queste due componenti costituiscono in maniera sempre maggiore un connubio irrinunciabile per lo sviluppo dell'economia

nazionale ed internazionale. Un processo che coinvolge anche il nostro Molise, ed ecco come entrano in scena le università: esse devono giocare il ruolo a loro più congeniale, quello di essere cioè soggetti innovatori, creando un supporto all'attività di ricerca. Questo processo darà origine ad una sinergia capace di ricordare il contesto socio-economico e produttivo della nostra regione.

I brevetti pertanto sono l'unico modo per valorizzare l'attività di ricerca, che non è certo in antitesi con il percorso accademico, ma anzi ne potenzia tutti gli aspetti, rappresentando in maniera sicura il consolidamento del rapporto tra l'università del Molise ed il mondo produttivo imprenditoriale.

Quest'area di interesse coinvolge quattro aree: la realtà dei brevetti; in secondo luogo i modelli industriali, il che ha giustificato la presenza del presidente di Unioncamere Molise Paolo Di Laura Frattura; inoltre i marchi d'impresa; infine le altre forme di protezione dei prodotti d'ingegneria.

Il Rettore Cannata ha voluto dare al convegno un imprinting mirato al connubio tra ricerca e formazione, dal management all'impresa, intesa come medio-piccola per la realtà molisana.