

Sbocchi professionali

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale, indirizzo *Economia delle Imprese Turistiche*, consente l'ingresso nei segmenti del mercato del lavoro connessi ad organizzazioni private e pubbliche operanti nella filiera del turismo e della valorizzazione del patrimonio ambientale, con competenze specialistiche nelle tematiche della gestione amministrativa, contabile e commerciale. La laurea consente l'accesso alla Pubblica Amministrazione ed all'azienda privata in ambito amministrativo e commerciale.

Sono stati istituiti programmi di monitoraggio dell'occupazione dei laureati che mostrano una significativa capacità di inserimento nel mondo del lavoro. Oltre il 50% dei laureati occupa una posizione non strutturata nel corso del primo anno dalla laurea (dati autorilevati). Il tasso di occupazione dei laureati nei primi tre anni è maggiore della media nazionale (dati Almalaurea). Oltre il 50% dei laureati occupa posizioni professionali all'interno del settore turistico.

Requisiti di ammissione

Il Corso di Laurea ha una durata di tre anni e si articola in lezioni, esercitazioni, seminari, laboratori ed una prova finale per un totale di 180 crediti.

Accesso: libero

Durata normale del corso: 3 anni (180 crediti CFU)

Frequenza: consigliata

Sede del corso: Termoli

Iscrizione: i termini di scadenza per le iscrizioni sono fissati all'11 ottobre 2007.

- Le attività didattiche dell'anno accademico 2007/2008 avranno inizio il 15 ottobre 2007.

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL MOLISE

Facoltà di Economia

Via De Sanctis – Il Edificio Polifunzionale

86100 CAMPOBASSO

Tel. 0874 404360-404359-404370

Fax 0874 98043

e-mail: economia@unimol.it

Sede del Corso di Laurea

Via Duca degli Abruzzi

86039 TERMOLI

Tel. 0874 404801

Fax 0874 404814

Referenti:

Prof. Massimo Franco - Presidente del Corso di Studio

e-mail: mfranco@unimol.it

Sig. Giulio Del Zoppo

Tel. 0874 404802

e-mail: delzoppo@unimol.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



FACOLTÀ DI ECONOMIA

CORSO DI LAUREA

ECONOMIA AZIENDALE

INDIRIZZO: ECONOMIA DELLE IMPRESE TURISTICHE

CORSO CERTIFICATO DALL'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DEL TURISMO



LA FABBRICA DELLA CONOSCENZA

TERMOLI (CB)

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale, indirizzo *Economia delle Imprese Turistiche*, è finalizzato a trasferire conoscenze di metodo e contenuti culturali, scientifici e professionali relativi al funzionamento dei sistemi turistici ed in particolare alla gestione delle imprese operanti nel settore turistico, con un taglio prevalentemente economico-gestionale a forte orientamento operativo.

Progetti operativi

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale, indirizzo *Economia delle Imprese Turistiche*, si caratterizza per la realizzazione ed applicazione di alcune iniziative finalizzate a migliorare il bagaglio conoscitivo degli studenti e ad avvicinarli al mondo delle imprese e degli operatori settoriali.

In particolare sono operativi i seguenti progetti:

- *costituzione di un comitato* di indirizzo composto da operatori professionali che contribuisce alla continua rivalutazione del profilo formativo degli studenti affinché questo sia capace di soddisfare le richieste del mercato del lavoro turistico;

- *internazionalizzazione* dell'esperienza universitaria attraverso l'accesso al programma Comunitario Erasmus che consente di sostenere un periodo di studio presso università estere consorziate. Le università consorziate sono:

Krakow College;

Universidad de Las Palmas de G.C.;

Fachhochschul-Studiengang für Tourismus

Management - Vienna;

Université Blaise Pascal - Clermont-Ferrand; Universidad de Vigo;

Central Ostrobothnia Polytechnic;

Akademia Wychowania Wrocławiu;

Instituto Politecnico de Coimbra.

- esperienze di *stage* degli studenti presso le imprese e gli enti territoriali. Sono state svolte esperienze di stage con agriturismi, alberghi locali, catene alberghiere internazionali, agenzie di viaggio, tour operator, agenzie di selezione del personale turistico, parchi di divertimenti, società di consulenza turistica, agenzie pubbliche di promozione turistica territoriale, aziende autonome di soggiorno e turismo, presidi di assistenza al turista, enti parchi, consorzi turistici, associazioni turistiche di categoria, amministrazioni provinciali, amministrazioni comunali sia nel territorio del Molise che in altre regioni del paese;

- *istituzione di un progetto* per il supporto degli spin off universitari e la creazione di nuove imprese.

Linee di sviluppo

Al fine di migliorare le competenze acquisite e la qualità della sua offerta formativa Il Corso di Laurea in Economia Aziendale, indirizzo *Economia delle Imprese Turistiche*, indirizza il suo futuro verso la collaborazione alla realizzazione di progetti operativi sul territorio e verso lo sviluppo della rete delle relazioni internazionali.

In relazione al primo obiettivo, in collaborazione con attori pubblici e privati del sistema locale, sono stati realizzati progetti finalizzati ai seguenti temi:

- indagine per la valutazione della soddisfazione del turista estivo e sua assistenza;
- indagine per la valutazione della soddisfazione del turista invernale;
- studio di fattibilità per la realizzazione di un Osservatorio turistico regionale;
- aggiornamento del sito turistico di un'Amministrazione Provinciale;
- progetto di valorizzazione turistica di una antica manifestazione culturale locale.

In relazione allo sviluppo dell'internazionalizzazione:

- sono stati avviati accordi di collaborazione scientifica con il World Tourism & Education Research Centre (WTERC) della Haskayne School of Business, University of Calgary, con l'Università Antonio Nebrija di Madrid e con l'Università di Las Palmas e Gran Canaria.
- è stata costituita una unità di ricerca all'interno del progetto SITUR (Sostenibilidad Integral en Turismo) finanziato nell'ambito del programma europeo "Life" e condotto in partnership con la Consejería del Turismo y Medio Ambiente del Gobierno di La Rioja – Logrono (Spagna).

Piano di studio

INSEGNAMENTI

CREDITI CFU

I ANNO

Storia economica del turismo	9
Matematica per l'economia	9
Istituzioni di diritto privato	6
Istituzioni di economia	6
Economia aziendale	9
Istituzioni di diritto pubblico	6
Prova di abilità informatica	6
1° lingua (inglese, francese o tedesco)	9

II ANNO

Economia politica	6
Economia ambientale	6
Statistica	9
Economia e gestione delle imprese turistiche	9
Metodologie e determinazioni quantitative di azienda	9
Diritto commerciale	9
2° lingua (inglese, francese o tedesco)	6
A scelta dello studente*	6

III ANNO

Marketing del turismo	9
Sociologia dei consumi	6
Statistica del turismo	6
Legislazione del turismo	3
Economia del turismo	9
Geografia del turismo	6
Finanza aziendale	6
A scelta dello studente*	6
Prova finale	9

* Tra le discipline attivate nelle Facoltà di Economia e di Giurisprudenza dell'Università del Molise o, previa autorizzazione dell'organo didattico competente, presso altre Facoltà o Università italiane o straniere.

- Un credito equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale).