



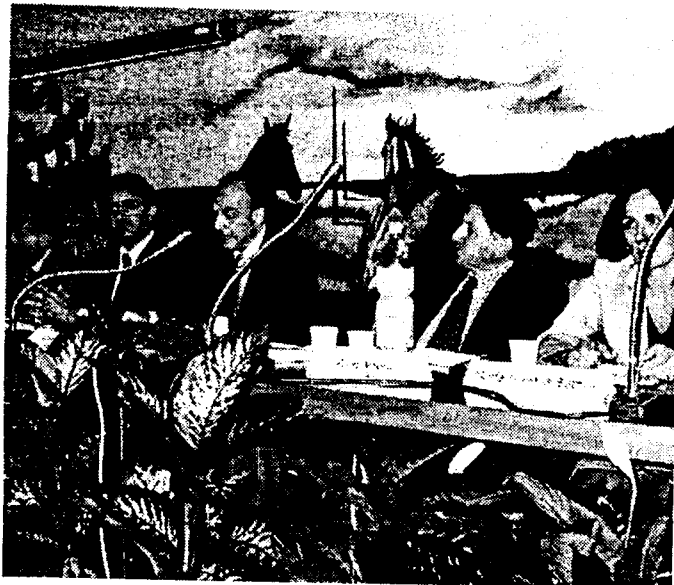
Interessante confronto fra le due categorie nella sala convegni dell'ente di corso Risorgimento

E' tregua fra imprese e consumatori

Da oggi le loro controversie le risolve la Camera di commercio

PARTE dalle Camere di commercio la riscossa dei consumatori sulle imprese. In realtà entrambi i 'fronti' hanno da guadagnarne: grazie al ruolo di 'arbitro', affidato per l'appunto agli enti camerale, si risparmieranno tempo e soldi, poiché tale punto d'incontro si propone di far approdare le controversie in tribunale. Di questa novità se n'è discusso di recente presso la sala convegni della Camera di commercio di Isernia.

"Responsabilità sociale tra sviluppo delle imprese e tutela del consumatore: il ruolo della Camera di commercio". Fra gli intervenuti, anche il presidente nazionale dell'Adiconsum Paolo Landi, oltre che del neo presidente dell'Associazione industriali del Molise Paolo Vacca. L'iniziativa è stata fortemente voluta dal presidente della Camera di commercio isernina, Luigi Brasiello: «La legge 580/93 - ha detto - attribuisce alle camere di commercio competenze specifi-



Alcuni dei relatori del convegno tenutosi ad Isernia

che in materia di tutela di interessi diffusi e non solo di categoria. Scopo del convegno è stato proprio quello di approfondire e analizzare le problematiche connesse all'esercizio delle due funzioni: sviluppo delle imprese e tutela del consumatore, nel quadro di una

maggiore attenzione al tema della responsabilità sociale».

Brasiello ha elencato le nuove competenze affidate all'Ente camerale attraverso la "regolazione del mercato e della tutela del consumatore. Naturalmene ha posto l'accento sul nuovo

modo di concepire l'impresa. Che riserva un'attenzione maggiore rispetto al passato alla categoria dei consumatori. Rivolgendosi al presidente dell'Adiconsum, ha aggiunto: «Anche per Landi è necessario che la responsabilità sociale delle imprese non perda di vista l'aspetto culturale e sociale. Ed infatti afferma che una responsabilità sociale delle imprese, intesa come marketing sociale, è negativa. Chiede, invece, di dare spazio ad un comportamento individuale univo dei consumatori, a-nello ultimo della catena e motore centrale di tutto il sistema economico».

Il presidente Brasiello, a conclusione del suo intervento, rivolgendosi agli imprenditori presenti in sala, ha citato una frase del presidente di Confindustria Montezemolo: «Un'impresa moderna deve puntare sulle risorse umane, su un buon ambiente lavorativo, capace di rendere più agevole il compito del dipendente».