



50

UNIVERSITA'

AD HONOREM
di
ingegner
meccanica
e, Carlo Burg
Chieti, il Lingue
di F. G. G. G.



LA PERSONA
Nominato
Rosa Farnese
Rettore della
Università
a Latina.

MANAGER, PERSONAL TRAINER, CONSULENTE: ECCO LE LAUREE

Percorsi, risultati e discipline: così dimostri la tua sportività

Imprevisione
e volontaria, addio.
Sempre di più, per
occuparsi di calcio
(e non solo) servono
specializzazione,
competenza, corsi, studi.
Ed ecco allora dove,
quando è come si sono
attrezzati gli atenei per
raccolgere la sfida
lanciata dal business.

La dimensione dello sport, vissuto e interpretato - anche o soprattutto - come un business, produce molteplici conseguenze. Una delle più nobili è l'ampliamento e la crescente specializzazione dell'offerta universitaria. Sempre più spesso ciò che prima veniva lasciato all'improvvisazione, nella squadra-azienda di oggi è affidato a manager con competenze

specifiche: dal marketing alle pubbliche relazioni, alle sponsorizzazioni.

COME UN PERSONAL TRAINER

Cambia il panorama, cambia il modo di attrezzarsi da parte di scuole e università. In ambito pubblico, dopo la riforma che ha trasformato l'Isief da corso post-maturità per insegnanti di educazione fisica in laurea in

Scienze motorie (vedi la colonna a destra), l'offerta formativa è andata crescendo. Si compone di corsi triennali che danno competenze per la gestione di attività motorie utili a personal trainer, preparatori, consulenti o dirigenti di strutture sportive. A questi corsi si affiancano le lauree di specializzazione e i master di primo e secondo livello, che spesso combinano competenze

organizzative e di management ad altre più espressamente sportive.

OBIETTIVO OLIMPIADI

Approccio diverso quello proposto dal Coni, che offre corsi *post-experience* (vedi box a sinistra), cioè indirizzati a chi già opera nel mondo dello sport. Nella percezione generale, il Coni gode di un *appeal* maggiore rispetto alle università, perché

E IL CONI TI RIMANDA A SCUOLA

Il Coni (informazioni: 06-36.85.91.23), attraverso la sua Scuola dello Sport, forma dirigenti sportivi e manager federali, ma sviluppa anche progetti indirizzati a figure che già operano nel mondo dello sport.

Eccone 4 esempi:
1) progettazione e gestione della ricerca applicata allo sport (costo: € 1.000-3.000);
2) seminari su marketing, sponsorizzazioni, gestione di impianti (€ 300-600);

3) corsi su temi quali la costruzione del team e le problematiche di allenamento (€ 230);
4) impiantistica sportiva, progettazione, piani di sicurezza per impianti (€ 600-800).



NEL 2004
Pierluigi Collina
ad Hull, in
Inghilterra, dove
ricevette la laurea
ad honorem
in Scienze.

ottobre-novembre; info: 02-50.31.51.59), Management dello Sport e delle Attività motorie organizzato dalla facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università di Firenze (www.med.unifi.it); Scienze e tecniche dell'Attività sportiva dell'Università di Bologna, che approfondisce, tra gli altri temi, i rischi connessi al fenomeno del doping (www.sm.unibo.it).

CARO MASTER

Infine, ci sono i master post-universitari. Costano parecchio, sono tanto selettivi all'ingresso quanto agili nella frequenza: spesso, infatti, sono cadenzati in modo da non interferire troppo con i normali orari di lavoro. I master possono riguardare aspetti legati alla metodologia sportiva o alla psicologia; più spesso, però, affrontano temi economici, di diritto comunitario o di strategia in pianificazione degli eventi: tutti settori divenuti via via molto importanti da quando lo sport non è più (solo) un gioco.

nell'immaginario coincide con Olimpiadi, medaglie e quindi con un'offerta in grado di far conseguire risultati di livello. Al di là dei giudizi di merito, va rilevato che i seminari del Comitato olimpico partono spesso dalle reali esperienze di chi frequenta i corsi e permettono di sviluppare *project-work* applicabili anche su

realità medio-piccole (obiettivo, questo, più difficile da attuare per una scuola).

LAUREE DA SPECIALISTI

I corsi di laurea specialistici durano due anni e hanno come requisito la laurea in Scienze motorie. L'obiettivo formativo è quello di consolidare le conoscenze acquisite nei tre anni precedenti per consentire maggiori sbocchi professionali in

funzione dell'indirizzo intrapreso: da manager a imprenditore nel settore del fitness, a organizzatore di eventi sportivi. Tra questi corsi specialistici, tre meritano una menzione: Scienza dello Sport organizzato dall'Università Statale di Milano (30 posti; costo: 690 euro la prima rata, tra i 200 e 2.500 la seconda; inizio corsi



SCIENZE MOTORIE

CINQUE INDIRIZI PER IL "DOTTORE"

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA

BANDO: dal 20 luglio
PROVA: settembre
INIZIO CORSI: ottobre
POSTI LIMITATI: 160
COSTO: € 350 la prima rata,
da € 0 a 600 euro la seconda
INFO: 06-20.42.75.73 e
SITO: www.scienzemotorie-uniroma2.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

TEST D'INGRESSO: no
NUMERO CHIUSO: no
BANDO: luglio
INIZIO LEZIONI: settembre
COSTO: € 279 la prima rata,
la seconda in base al reddito
(da € 342 a 447)
INFO: 800-41.41.65
SITO: www.unite.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA

BANDO: dal 28 luglio
PROVA D'AMMISSIONE: settemb
INIZIO CORSI: ottobre
POSTI: 200 a Bologna più 100
a Rimini (sede distaccata)
COSTO: € 435 la prima rata,
da € 79 a 928 la seconda
INFO: 051-20.95.572
SITO: www.unibo.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

ISCRIZIONE: dal 18 luglio
al 26 agosto
PROVA D'AMMISSIONE:
2 settembre
POSTI: 160
COSTI: € 614 la prima rata,
da € 83 a 2.783 la seconda
INFO: 02-18.81.28
SITO: www.cosp.unimi.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

BANDO: luglio
PROVA DI AMMISSIONE:
inizio settembre
INIZIO CORSI: ottobre
POSTI: 100
COSTO: da € 520 a 1.320
(somma delle due rate)
INFO: 055-41.95.02
SITO: www.med.unifi.it

AD HONOREM
Jean Todt
(Ingegneria
meccanica)
e, sotto, Jury
Chechi (Scienze
del Benessere).

