



IL LIBRO

Come essere credibili: esce per Rubbettino Editore il nuovo saggio di Guido Gili

Cosa è la credibilità? chi è credibile? Quali sono i fattori su cui si basa la credibilità? Se ne occupa Guido Gili, docente di Sociologia dei processi culturali e della comunicazione nonche' preside della Facoltà di scienze umane e



La copertina

Sociali dell'Università del Molise nel saggio "La credibilità. Quando e perché la comunicazione ha successo", edito da Rubbettino editore.

Gili pone una domanda centrale sulla comunicazione e sulla relazione umana. Una domanda che coglie un problema che coinvolge tutti: i genitori, gli insegnanti, gli imprenditori, gli esponenti politici, gli operatori dell'informazione. Ogni agente sociale si trova continuamente a dover fare i



Guido Gili

conti con il "problema" della credibilità propria e degli altri. Non solo gli individui, ma anche le aziende, le formazioni politiche, le istituzioni comunicano con una pluralità di pubblici, per cui devono apparire credibili, devono

costruire, difendere e promuovere un'immagine e una reputazione. Questo saggio affronta in modo sistematico il "problema" della credibilità, indagandone la natura, le radici, i caratteri e i segni, per poi approfondire il rapporto tra credibilità e fiducia, le forme di costruzione della credibilità e del discredito, la circolazione sociale della credibilità, i rischi e le patologie a cui essa può essere soggetta nella società contemporanea.