



Premiato lo slogan dell'ateneo molisano per il prossimo anno accademico

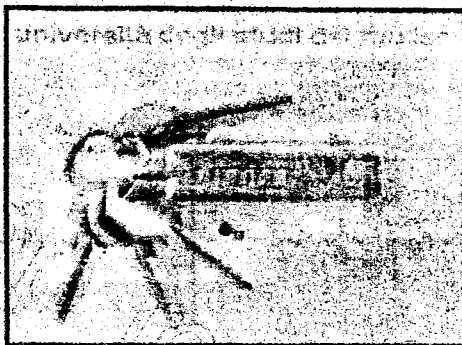
"L'Università... ti apre le porte"

Il concorso è stato vinto dall'isernina Daniela Simeone

"L'Università degli Studi del Molise... ti apre le porte", questo lo slogan vincitore del concorso "Crea uno slogan per la tua università" bandito dall'Università degli Studi del Molise. Lo slogan, che accompagnerà la campagna di immatricolazioni per l'anno accademico 2006-2007, è stato ideato da Daniela Simeone, studentessa di Isernia, iscritta alla facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali. La frase inoltre accompagna un disegno che rappresenta un mazzo di chiavi. Sia lo slogan che il disegno, stando alle motivazioni alla base del verdetto che ha decretato il vincitore,

sono particolarmente attinenti all'idea che dell'Ateneo si dovrebbe avere. Infatti, l'idea di aprire le porte, contenuta nella frase e nell'elaborato grafico, ha una duplice valenza: da un lato l'università che apre le porte ai nuovi iscritti è segno, quindi, di ospitalità e protezione; dall'altro, un'apertura che rimanda a quella delle porte del mondo del lavoro e, quindi, implicitamente, alle porte del futuro.

Il secondo premio è andato a Maria Lucia Giuliani, una studentessa di Campobasso, iscritta alla facoltà di Giurisprudenza. In questo caso lo slogan premiato citava: "La tua scalata alla conoscenza" e il



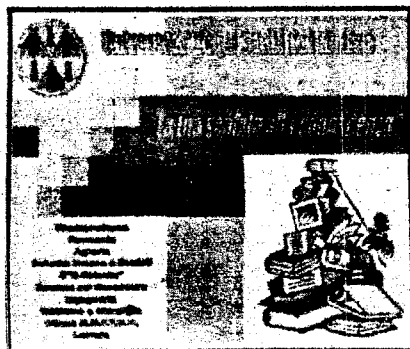
Lo slogan che ha vinto

supporto grafico rappresentava una collina da scalare composta da libri. Anche in questo caso l'idea della semplicità è stata premiata. La proposta è caratterizzata in modo specifico da un'interessante metafora. L'immagine grafica è un efficace richiamo agli strumenti del sapere e della conoscenza. Inoltre, dalla giuria, è stata apprezzata la semplicità e la vivacità del messaggio.

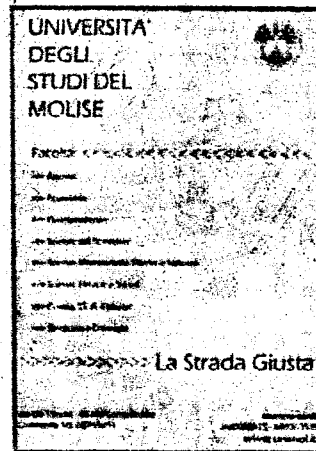
Terzo ed ultimo elaborato ad essere stato premiato, quello presentato da un giovane di Sant'Elia a Pianisi, piccolo comune della provincia di Campobasso, iscritto al corso di studio in Scienze

della Formazione Primaria, Domenico Mastrovita. Lo slogan presentato, "L'Università degli Studi del Molise... la strada giusta", è stato supportato da una grafica composta da un labirinto con l'indicazione del percorso d'uscita. L'elaborato è stato caratterizzato da un'idea interessante e rappresenta un Ateneo che aiuta a superare dinamicamente le difficoltà della vita aprendo una strada verso le conoscenze, la cultura e il lavoro.

L.A.



Il secondo classificato



Il terzo premio