



OFFERTA FORMATIVA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

## Scienze della comunicazione istituzionale

*Il corso di specialistica dura due anni e forma figure professionali per la Pa*

Il Corso di Laurea Specialistica in Scienze della Comunicazione Sociale ed Istituzionale è a numero programmato: solo 120 posti disponibili.

Il corso di studi prevede il riconoscimento di almeno 180 crediti acquisiti nelle lauree di I livello in Scienze della Comunicazione. Una apposita commissione valuta i crediti acquisiti presso altri Atenei, sia italiani che esteri.

La prova di ammissione è fissata per il prossimo settembre. Le attività didattiche avranno inizio, invece, nel mese di ottobre.

Il corso, che si svolge presso il II Edificio Polifunzionale di Campobasso, dura due anni e prevede la frequenza obbligatoria per i la-

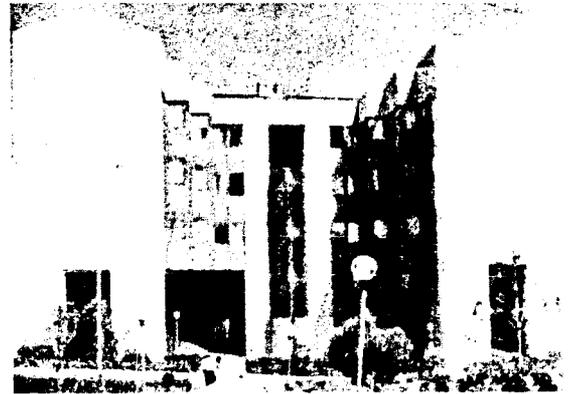
boratori e i tirocini.

L'obiettivo formativo di questa laurea specialistica è quello di offrire agli studenti competenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e abilità metodologiche per la gestione dei flussi comunicativi nelle aziende pubbliche, con particolare attenzione rivolta all'attività comunicativa delle Pubbliche Amministrazioni.

Il Piano di Studi prevede, tra gli altri, corsi in Comunicazione d'Impresa, Psicologia del Lavoro e Comportamento Organizzativo, oltre ad una vasta gamma di laboratori.

I Laureati in Scienze della Comunicazione Sociale ed Istituzionale

potranno trovare impiego nelle amministrazioni, istituzioni e aziende pubbliche, in qualità di responsabile dei processi comunicativi, sia interni che esterni.



Particolare area d'interesse: Uffici Stampa e Urp (Ufficio di Relazione con il Pubblico).

**AgoNat**