



La nuova Facoltà dell'ateneo molisano ha celebrato i suoi dottori **Prima laurea per il corso d'informatica**

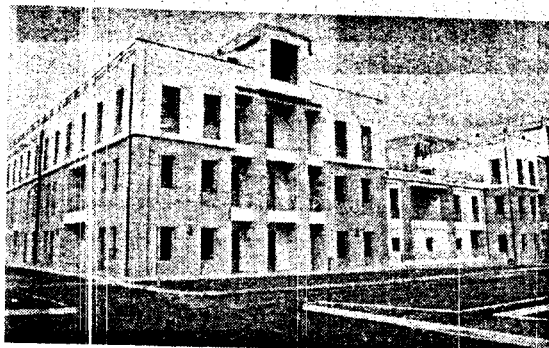
Presentata una tesi dal titolo: "Web Intelligence e Marketing Territoriale"

Dopo "Beni Archeologici", anche il ciclo formativo del Corso di Laurea triennale in Produzione e Gestione dei Servizi Informatici, dell'Università degli Studi del Molise, è stato portato a compimento con la prima seduta di Laurea.

Ieri mattina, è stata presentata una tesi dal titolo "Web Intelligence e Marketing Territoriale", del

laureando Massimo Mucci, coadiuvato dal relatore e professore Remo Pareschi.

La tesi affronta l'evolversi e l'aumento esponenziale di una serie infinita di dati che diventano, con il passare dei tempi, sempre più difficilmente gestibili: "la diffusione delle reti informatiche pub-



La sede della cerimonia

bliche e private e delle nuove tecnologie hanno permesso che tutta questa fonte inesauribile di informazioni e di dati sia diventata, per la maggior parte, facilmente reperibile dando vita sicuramente ad una delle più grandi fonti di conoscenza sin ora immaginabile...".

Il Corso di Laurea in Informatica, che ha sede a Pesche, si inserisce nell'ambito delle Scienze e Tecnologie Informatiche ed ha il suo sbocco naturale nel mondo delle Istituzioni, delle Amministrazioni e del lavoro, sia in ambito pubblico che privato.

Il bagaglio acquisito durante tutto il percorso didattico e formativo forn-

sce diverse opportunità per svolgere attività di consulenza, di progettazione, organizzazione e gestione dei servizi informatici: nelle imprese produttrici, nei laboratori o presso aziende che utilizzano sistemi informatici complessi.

AgoNat