

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE  
CAMPOBASSO**



**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO  
IN  
“TURISMO E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI”  
ANNO ACCADEMICO 2009/2010**

**AVVISO DI PARTECIPAZIONE**

**Art.1**

**Istituzione del Master**

In conformità alla Delibera adottata dal Senato Accademico nella seduta del 11.02.2010 e alla Delibera adottata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17.02.2010, è istituito, con il patrocinio del Parco Regionale del Matese, per l'anno accademico 2009-2010 presso la Facoltà di Economia il Master universitario di I livello in “*Turismo e Valorizzazione dei Beni Culturali*” rivolto a un massimo di 30 studenti.

Il titolo è rilasciato dal Rettore dell'Università degli Studi del Molise, previo il riconoscimento di 60 crediti formativi universitari (CFU), a ciascun allievo che avrà svolto con successo tutte le attività previste dal percorso formativo compresa la prova finale.

L'attività di indirizzo e di coordinamento generale del Master è affidata ad un Comitato Tecnico Scientifico, presieduto dal prof Giovanni Cerchia, quale Responsabile Scientifico del Master, e composto dai proff. Rossano Pazzagli quale Direttore Didattico, Roberto Parisi quale Coordinatore dell'area storica, Antonio Minguzzi quale Coordinatore dell'area economico-giuridica, Carmen Roskopf quale Coordinatrice dell'area geografico-territoriale, Alessio Monciatti quale Coordinatore dell'area archeologica, Paolo De Vita quale Preside della Facoltà di Economia e Paolo Mauriello quale Preside della Facoltà di Scienze Umane e Sociali.

**Art. 2**

**Finalità del corso e obiettivi formativi**

Il Master universitario di I livello in “*Turismo e Valorizzazione dei Beni Culturali*” ha l'obiettivo di affinare le conoscenze nei settori della valorizzazione, conservazione e fruizione dell'ampio patrimonio archeologico-culturale del nostro Paese, ma con particolare attenzione alle strategie di sviluppo turistico-museale in ambito regionale. A tal fine, il Master vuole offrire una formazione di carattere interdisciplinare incentrata su materie attinenti sia alla gestione che alla conoscenza e alla valorizzazione del patrimonio culturale, senza dimenticare gli aspetti della comunicazione e della promozione dell'offerta territoriale.

Le figure professionali che si punta a formare sono i manager, i tecnici, gli esperti nei settori dell'archeologia, dei beni culturali e del turismo, interessati alla progettazione-gestione di reti di offerta turistica, nel settore pubblico come in quello privato, così come alle attività di accompagnamento della fruizione culturale (guide, operatori museali), all'organizzazione di eventi, all'impiego presso enti pubblici alle quali sono affidate le specifiche competenze turistiche, culturali, artistiche, territoriali e archeologiche.

### **Art.3**

#### **Caratteristiche e durata del Master**

Il Master Universitario di I Livello in “*Turismo e Valorizzazione dei Beni Culturali*” di durata annuale è articolato in 1.500 ore di formazione per un totale di 60 Crediti Formativi Universitari (CFU), ciascuno dei quali equivale a 25 ore di studio-lavoro da parte dello studente.

**Data di inizio attività:** entro il 24 settembre 2010.

**Data di fine attività:** entro luglio 2011.

### **Art. 4**

#### **Ordinamento del corso**

La didattica del Master per il conseguimento del diploma in “*Turismo e Valorizzazione dei Beni Culturali*” prevede le seguenti modalità di insegnamento:

#### **1 – Didattica (1050 ore - 42 CFU)**

- ✓ Attività d’aula (252 ore);
- ✓ studio autonomo (798 ore).

Nell’ambito dell’attività didattica del Master verranno affrontati aspetti riferiti ai seguenti insegnamenti:

Storia romana; Storia medievale; Storia moderna; Politica economica; Geoarcheologia; Geografia; Storia contemporanea; Storia dell’architettura e della città; Archeologia; Diritto pubblico; Storia dell’arte medievale; Event management.

#### **2 – Attività di stage (375 ore - 15 CFU)**

L’attività di stage prevede un impegno circa 2 mesi e verrà realizzata alla conclusione delle attività formative teorico-pratiche. Il progetto formativo di stage sarà definito negli obiettivi e nelle modalità di realizzazione con la collaborazione dell’organizzazione ospitante.

La scelta di tale organizzazione sarà effettuata congiuntamente con il discente durante lo svolgimento delle attività formative teorico-pratiche, saranno, in ogni caso coinvolti enti archivistici, istituzioni che si occupano di politica del turismo e dei beni culturali (Regioni, soprintendenze), parchi, aree protette e fattorie didattiche, enti che si occupano della valorizzazione del patrimonio artistico, infrastrutturale e culturale del territorio meridionale ed enti che si occupano della valorizzazione del patrimonio paesaggistico e ambientale.

#### **3 – Project work e prova finale (75 ore - 3CFU)**

La prova finale consiste nella presentazione e discussione di un project work su un argomento concordato con uno dei quattro coordinatori didattici. Il lavoro dovrà essere approfondito e dotato di un carattere di originalità, in analogia a quanto richiesto per l’elaborazione di una tesi di laurea di secondo livello.

### **Art.5**

#### **Modalità di svolgimento del Master**

La partecipazione alle diverse fasi del Master è obbligatoria. Rispetto alle 1.500 ore di frequenza è prevista la possibilità di effettuare un numero di ore di assenza pari al 20% per ciascuna attività di didattica (formazione in aula, studio autonomo) e del 10% per le attività di stage.

La presenza nella fase formativa verrà accertata mediante l’apposizione della firma da parte degli studenti in uno specifico registro.

Le ulteriori ore verranno registrate su un apposito diario personale che dovrà essere vistato da un docente al Master che funge da tutor e da un referente della struttura ospitante relativamente alle attività di stage.

La formazione in aula si svolgerà nel periodo compreso tra settembre 2010 e febbraio 2011 a Campobasso presso una delle sedi dell'Università degli Studi del Molise. L'attività di stage sarà svolta presso le strutture accoglienti dislocate sia in ambito regionale che nazionale.

La formazione in aula sarà articolata in un massimo di 4 incontri settimanali con modalità successivamente definite

L'attività di stage/project work finalizzata alla redazione dell'elaborato finale, verrà svolta a partire da gennaio 2011 secondo modalità che saranno successivamente concordate.

## **Art.6**

### **Requisiti di accesso**

Il presente Avviso è rivolto ad un massimo di 30 partecipanti in possesso del Diploma di Laurea, conseguito antecedentemente al DM 509/99, o Laurea Magistrale o Laurea, conseguita ai sensi del DM 270/04 (ex DM 509/99), nelle classi di laurea in: Scienze Turistiche o Archeologia o Laurea in altre discipline con un percorso di studi che abbia attinenza con il Master e, in questo secondo caso, previa valutazione del curriculum contenente il dettaglio degli esami sostenuti.

Il titolo di ammissione deve essere conseguito entro il termine ultimo di presentazione della domanda di partecipazione e deve essere esplicitamente dichiarato dai candidati nella stessa domanda.

Possono accedere al Master, studenti in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti equipollenti dal Comitato Tecnico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione allo stesso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità.

L'iscrizione al Master è incompatibile con l'iscrizione, nello stesso anno accademico, ad altri corsi di studio universitari (diploma di laurea, corso di laurea, laurea specialistica, laurea magistrale dottorato di ricerca, scuola di specializzazione, Master).

L'Università si riserva di non attivare l'iniziativa qualora non si raggiunga il numero minimo di iscritti pari a 15.

## **Art.7**

### **Criteri per l'individuazione dei partecipanti al corso**

A seguito della presentazione della domanda di partecipazione, il Responsabile del Procedimento, verifica del possesso dei requisiti di accesso di cui all'art. 6 e comunica, entro 15 giorni dal ricevimento dell'istanza, l'accettazione o il diniego della richiesta di partecipazione, mediante un messaggio di posta elettronica.

Solo successivamente il candidato ammesso potrà provvedere al versamento della quota di iscrizione secondo le modalità di cui all'art. 9. L'ordine di arrivo della copia del versamento della prima rata della quota di iscrizione determinerà la priorità per l'assegnazione dei 30 posti disponibili.

## **Art. 8**

### **Modalità e termini per la presentazione delle domande**

La domanda di partecipazione al Master, redatta utilizzando l'apposito modulo allegato al presente bando e reperibile sul sito [www.unimol.it](http://www.unimol.it) nella sezione avvisi e bandi, va indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi del Molise e fatta pervenire per posta (non fa fede il timbro postale) o con consegna a mano in busta chiusa all'*Ufficio Protocollo dell'Università degli Studi del Molise – via F. De Sanctis snc – 86100 Campobasso* con la dicitura "Domanda di partecipazione al Master di I livello in Turismo e Valorizzazione dei Beni Culturali" entro le ore 12.00 del giorno 23 settembre 2010.

La domanda di partecipazione al Master dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

- 1) curriculum vitae sottoscritto dal candidato, che illustri in dettaglio le esperienze formative, di ricerca e lavorative;
- 2) Copia del documento di identità in corso di validità.

### **Art.9**

#### **Modalità e termini di iscrizione**

La quota di partecipazione al Master è fissata in €2.500,00 da versare in due rate di pari importo. La prima rata di € 1.250,00 dovrà essere versata al momento dell'iscrizione, mentre la seconda rata di € 1.250,00 entro i quindici giorni successivi all'avvio del Master. Ai fini del perfezionamento dell'iscrizione, tutti coloro che hanno ricevuto l'autorizzazione ad iscriversi da parte del Responsabile del Procedimento a seguito di verifica del possesso dei requisiti di accesso e tenuto conto dei posti disponibili, dovranno regolarizzare la propria posizione amministrativa, pena la decadenza da ogni altro diritto, facendo pervenire al Centro Unimol Management dell'Università degli Studi del Molise mediante consegna a mano o tramite fax (0874-404831) *entro i termini di cui all'art. 7* la seguente documentazione:

- a) ricevuta attestante l'avvenuto pagamento della prima rata di € 1.250,00, con causale: Master di I livello in *"Turismo e Valorizzazione dei Beni Culturali"* tramite Bonifico Bancario sul conto corrente n. 100000300045 Servizio Tesoreria, Banca Dell'Adriatico, IBAN: **IT0810574803800100000300045** intestato all'Università degli Studi del Molise;
- b) ricevuta attestante l'avvenuto pagamento della Tassa Regionale di € 70,00 sul c.c.p. 67971630, causale *Tassa per il Diritto allo Studio Universitario - Master di I livello in "Turismo e Valorizzazione dei Beni Culturali"* intestato a *Regione Molise – Servizio Tesoreria codice 00425*;

Contestualmente all'avvio del Master i partecipanti dovranno presentare presso la Segreteria Studenti la domanda di immatricolazione (che potrà essere scaricata dal sito [www.unimol.it](http://www.unimol.it) contestualmente all'avvio del Master), redatta in carta legale (apponendo una marca da bollo di € 14,62) e completa di una fotografia formato tessera da legalizzare a cura dell'Università degli Studi del Molise.

Qualora il partecipante, in qualsiasi momento, rinunci alla frequenza o non porti a termine il Master non avrà diritto alla restituzione di quanto versato.

### **Art. 10**

#### **Trattamento dei dati personali**

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 196/2003 il trattamento dei dati forniti sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza e diritti dei candidati. Ai sensi dell'articolo 13 del predetto Decreto Legislativo, si forniscono le seguenti informazioni:

I dati forniti saranno trattati, per le sole finalità correlate allo svolgimento delle attività legate al Master, con procedure informatiche e manuali.

Il conferimento dei dati è obbligatorio.

Il mancato conferimento degli stessi comporterà la non ammissione al Master.

Le informazioni raccolte potranno essere comunicate solo in esecuzione di precise disposizioni normative e comunque in ambito europeo.

I candidati godono dei diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. 196/2003.

Titolare del trattamento dati è l'Università degli Studi del Molise nella persona del Rettore, domiciliato per la carica in Campobasso, via De Sanctis - Responsabile del trattamento è il dott. Giuseppe Centillo, Responsabile del Centro Unimol Management.

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

*Referente Scientifico del Master*

prof. Giovanni Cerchia

[giovanni.cerchia@unimol.it](mailto:giovanni.cerchia@unimol.it)

*Segreteria Tecnica e sede Amministrativa del Master*

dott. Giuseppe Centillo, Responsabile del Procedimento ai sensi della legge 241/90

Centro Unimol Management

via F. De Sanctis – 86100 Campobasso

tel: 0874-404341, fax 0874-404831

e-mail: [centillx@unimol.it](mailto:centillx@unimol.it)

Campobasso, 19 aprile 2010

**IL RETTORE**  
**f.to prof. Giovanni CANNATA**