



Unioncamere
Molise



**IL 7PQ attività comunitaria di ricerca, innovazione dimostrazione.
L'Università, le Istituzioni le PMI: Insieme per vincere le sfide del futuro**

Prospettive di sviluppo territoriale attraverso il VII Programma Quadro

Paolo di Laura Frattura

Unioncamere Molise

PANORAMICA SUI RISULTATI ITALIANI RISPETTO AL VI PQ

- Rispetto al precedente Programma Quadro l'Italia è tra i Paesi che hanno avuto un saldo negativo tra contribuzione nazionale al PQ e ritorno economico in termini di progetti finanziati.
- Da un'indagine realizzata dal MIUR emergono i punti di debolezza dell'azione del Sistema Italia nel VI Programma Quadro: a fronte di una alta partecipazione ai progetti, il tasso di successo è stato modesto. A ciò si deve aggiungere una forte differenziazione geografica nella distribuzione degli stessi ed una debolezza infrastrutturale a supporto della ricerca.
- Altro punto di debolezza è l'assenza del tessuto produttivo italiano (grande impresa e PMI) all'interno degli strumenti di cooperazione europea quali ad esempio le piattaforme tecnologiche e le strutture di lobbying di settore.

STATO DELL'ARTE: INTERVENTI REGIONALI NELL'AMBITO DEL VI PQ

- Interventi realizzati nell'ambito della ricerca e dell'innovazione dal Molise solo attraverso la misura 3.12 del POR MOLISE
- I dati fondamentali relativi alla misura 3.12 del POR MOLISE:
 - POR MOLISE agenda 2000-2006 dotazione di € 4.675.000
 - Assenza di un bando per la candidatura di progetti da parte delle imprese
 - al 30 giugno 2002" avviati 21 progetti in diverse materie e con diversi obiettivi a causa dell'assenza di una strategia definita per sviluppare la ricerca e promuovere l'innovazione

Dopo il 2004...

- La Commissione europea ha posto l'attenzione sui progetti volti allo sviluppo pre-competitivo
- A seguito di tale intervento le risorse finanziarie sono state implementate dalla Regione Molise a € 7.698.212 e così utilizzate:
 - 600.000,00 € sono stati investiti in un progetto con l'Università del Molise relativo al digitale terrestre;
 - La restante parte cofinanzia un progetto volto alla realizzazione del distretto agro-alimentare MINA (Consorzio composto dalla CCIAA di CB, da UNIMOL, PST Moliseinnovazione e 6 imprese molisane)

7PQ: OBIETTIVI E OPPORTUNITA' DI INTERVENTO

- **Consolidare il sostegno ai progetti transnazionali** per rafforzare il coordinamento dei programmi nazionali;
- **Intraprendere nuove azioni** nei campi che offrono alto valore aggiunto, come la progettazione di nuove infrastrutture di ricerca;
- **Creare poli di eccellenza** attraverso la cooperazione internazionale e sviluppare infrastrutture di ricerca di comune interesse europeo;

7PQ: OBIETTIVI E OPPORTUNITA' DI INTERVENTO

- **Rendere la UE più interessante e attrattiva** per i ricercatori e più competitiva rispetto agli altri paesi esteri
- **Lanciare Partenariati pubblico/privati a più lungo termine** per sostenere lo sviluppo tecnologico dell'industria
- **Coinvolgere i più importanti settori scientifici e tecnologici** della ricerca di base ed applicata.

STRATEGIA REGIONALE PROPOSTA

Puntare sulla Ricerca ed Innovazione e realizzare una politica incisiva per:

- **valorizzare le risorse umane e il reclutamento di giovani talenti** sia per lo sviluppo economico della regione sia per ridurre lo spopolamento da parte dei giovani laureati verso altre regioni al fine di trovare un'occupazione
- **Favorire gli investimenti delle imprese in ricerca e sviluppo**, sfruttando le condizioni naturali, creando un contesto armonico che favorisca lo scambio di tecnologie con l'obiettivo di coniugare la conoscenza, lo studio e l'intelligenza con la manualità del saper fare, elemento alla base dello sviluppo di alte tecnologie
- **Favorire il raccordo tra imprese e centri di ricerca** coinvolgendo enti di ricerca impegnati in ogni ambito: regionale, nazionale ed internazionale
- **Attrarre e facilitare l'insediamento di attività produttive** ad alto valore aggiunto nella regione Molise



PROPOSTE DI FOCALIZZAZIONE DEGLI INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO REGIONALE

Obiettivo: aumentare le ricadute sul territorio nonché il valore aggiunto del sistema economico e produttivo molisano in modo che si possa incrementare la competitività della Regione Molise attraverso un maggiore coinvolgimento delle PMI per una loro crescita e promuovendo la nascita di nuove PMI sul territorio

Strumenti da attivare:

Programma “**Capacità**” attraverso le tematiche:

- “**Infrastrutture per la ricerca**”
- “**ricerca a vantaggio delle PMI**”

Programma “**Cooperazione**” attraverso le tematiche:

- Salute
- Prodotti alimentari, agricoltura e biotecnologia
- Tecnologie dell’informazione e delle comunicazioni
- Energia
- Ambiente – compresi i cambiamenti climatici

PROPOSTE DI FOCALIZZAZIONE DEGLI INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO REGIONALE

Obiettivo: sostenere la diffusione della cultura scientifica ed incentivare l'alta formazione , creando i presupposti per stimolare la creatività e l'eccellenza della ricerca a servizio della competitività al fine di rendere il territorio molisano più attrattivo rispetto all'esterno;

Strumenti da attivare:

- Programma "Idee"
- Programma "Capacità" attraverso la tematica:
"Scienza nella società"

PROPOSTE DI FOCALIZZAZIONE DEGLI INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO REGIONALE

Obiettivo: promuovere la creazione delle collaborazioni strabili tra gli enti promotori del territorio e costruire alleanze forti con le regioni nazionali ed europee

Strumenti da attivare:

Programma "Capacità" attraverso le tematiche:

- "Regione della conoscenza"
- "Potenziali di ricerca delle regioni di convergenza"
- "sostegno allo sviluppo coerente delle politiche di ricerca"
- "cooperazione internazionali"

...UNIONCAMERE E IL 7PQ

Partecipa direttamente

Stimola la partecipazione
delle imprese del territorio

Attraverso:

Creazione di tavoli istituzionali
Con ass.ni di categoria, università, PST ...

Azioni di comunicazione, informazione e pubblicizzazione
del programma e dei relativi bandi

UNIONCAMERE E IL 7PQ - INNOVATION POINT (1)

Sviluppato nell'arco dell'ultimo triennio di lavoro nell'ambito dell'innovazione, l'**Innovation Point** si presenta come:

- ✓ Un centro di competenze qualificate a servizio dell'innovazione sul territorio molisano;
- ✓ Un centro di networking che promuove il Molise a livello nazionale ed internazionale attraverso la collaborazione con Università, Centri di Ricerca ed associazioni di categoria
- ✓ Un centro di individuazione di opportunità
- ✓ Connettore tra le diverse organizzazioni pubbliche e private presenti in regione (Università, Regione, Provincia, Comune, Associazioni di categoria, ecc.) per accumulare conoscenza e informazione sul territorio
- ✓ Promotore attraverso campagne di sensibilizzazione su tematica dell'innovazione.

UNIONCAMERE E IL 7 INNOVATIONPOINT (2)

- **Opera sul territorio su tre fronti:**
 - Organizza e gestisce processi di selezione delle idee imprenditoriali da sviluppare nell'incubatore reale della Cittadella dell'Economia
 - Collabora con il Liaison Office dell'Università del Molise al fine di attivare collaborazioni tra dipartimenti e imprese molisane;
 - Eroga servizi innovativi alle imprese molisane, tra cui:
 - Audit tecnologici;
 - Project management
 - PatLib e prima assistenza alla brevettazione;
 - Assistenza per l'accesso ai laboratori di ricerca;
 - Ricerca di partner progettuali;
 - Organizzazione Start CUP regionale (competizione di idee imprenditoriali innovative)
 - Progettazione e gestione attività di innovazione connesse con l'internazionalizzazione (in stretta collaborazione con lo SPRINT)
 - Elaborazione e gestione progetti nazionali/comunitari in tema di innovazione

UNIONCAMERE E IL 7 INNOVATIONPOINT (3)

Una volta Ghandi disse a sua figlia Indira:

“..Esistono due gruppi di persone: quelli che fanno le cose e quelli che se ne prendono i meriti. Cerca di stare nel primo gruppo perché c'è meno concorrenza..”

Grazie