



## Crea lo slogan della tua Università: bando di concorso

**ECCO** tutte le particolarità del concorso indetto dall'Ateneo molisano.

**Tema da rispettare per gli elaborati:**

I Venticinque Anni di Istituzione dell'Università degli Studi del Molise 1982 - 2007

Articolo 1

**Obiettivi**

Il concorso di idee ha per oggetto la selezione di un messaggio che accompagnerà l'immagine

dell'Ateneo Molisano nell'Anno Accademico 2007/2008.

Il messaggio servirà a promuovere l'Ateneo tramite i mezzi di divulgazione pubblicitaria e dovrà sintetizzare le peculiarità e le caratteristiche dell'Università degli Studi del Molise.

Quest'anno l'immagine e lo slogan dovranno rappresentare e rispettare, nel loro elaborazione la ricorrenza dei venticinque anni dell'Istituzione dell'Università degli Studi del Molise: 1982 - 2007.

Articolo 2

**Partecipazione**

Possono partecipare al concorso tutti gli studenti dell'Università degli Studi del Molise, italiani o stranieri, singoli o raggruppati in associazioni, che, alla data del 02 gennaio 2007 (I rata), risulti-

no in regola con il pagamento delle tasse universitarie.

Articolo 3

**Oggetto del concorso**

Il concorso è finalizzato alla creazione di una headline, ossia di uno slogan, supportato da un'immagine grafica o fotografica che accompagnerà la campagna pubblicitaria dell'Ateneo nell'Anno Accademico 2007/2008.

I partecipanti potranno proporre, sia nell'elaborazione dello slogan sia nella sua applicazione, qualsiasi soluzione purché siano rispettati i seguenti requisiti essenziali:

rappresentare e rispettare, nell'elaborazione il tema della ricorrenza dei venticinque anni dell'Istituzione dell'Università degli Studi del Molise: 1982 - 2007.

pertinenza;  
riconoscibilità;  
sintesi;

Articolo 4

**Commissione di valutazione**

Le proposte saranno valutate da una Commissione, che sarà nominata con successivo provvedimento da emanarsi dopo la scadenza del Bando.

Saranno premiate le proposte più creative e che meglio si identifichino con l'Ateneo.

Al termine dei lavori, la Commissione compilerà una graduatoria che individui la proposta prima classificata, nonché quelle meritevoli di premio.

La Commissione avrà a disposizione tre premi:

primo premio: Euro 1.000,00 (Mille Euro);

secondo premio: Euro 500,00 (Cinquecento Euro);

terzo premio: Euro 300,00 (Trecento Euro).

Articolo 5

**Presentazione**

Il progetto può contenere unicamente il testo dello slogan o, in alternativa, fornire anche l'immagine grafica o fotografica a supporto dello stesso slogan. Questa immagine dovrà essere presentata in

bozza, necessariamente, sia su supporto cartaceo, che su supporto magnetico su file leggibili anche dal sistema Apple.

Il lavoro deve essere presentato anonimamente.

Gli elaborati saranno inviati in una busta chiusa, sulla quale dovrà essere riportata, a pena di esclusione, la seguente dicitura: "PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DI IDEE "CREA LO SLOGAN DELLA TUA UNIVERSITÀ". Tale busta dovrà contene-

re al suo interno un'altra busta, nella quale saranno inseriti i dati personali dell'autore o degli autori, indirizzo, telefono, eventuale curriculum artistico, nonché una dichiarazione, sottoscritta da tutti gli autori dell'elaborato, di accettazione integrale del presente Bando.

Articolo 6

**Data di presentazione**

Gli elaborati dovranno essere inviati o consegnati a mano all'Università degli Studi del Molise -

Rettorato - Via De Sanctis - Località Vazzieri - 86100 CAMPOBASSO e dovranno pervenire entro le ore 12:00 del giorno mercoledì 28 Febbraio 2007.

Nel caso in cui la consegna sia effettuata a mano farà fede la data riportata sulla ricevuta di consegna compilata dal preposto ufficio.

Articolo 7

**Divulgazione**

La graduatoria sarà resa pubblica mediante affissione all'Albo dell'Ateneo e pubblicazione sul sito web dell'Università.

Articolo 8

**Accettazione del Bando**

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di questo Bando.