

Il 25° anniversario dell'Unimol è il tema centrale di quest'anno L'ottava edizione del concorso "Crea lo slogan"

Gli elaborati dovranno essere presentati entro e non oltre il 28 febbraio

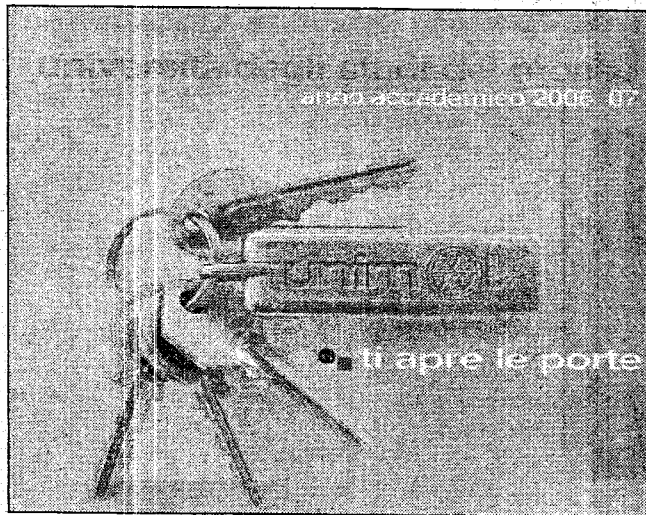
Torna il concorso "Crea lo slogan della tua Università".

Anche stavolta, l'iniziativa coinvolgerà gli studenti dell'ateneo molisano e gli allievi dell'ultimo anno delle Scuole Superiori della regione.

Questa ottava edizione, però, riveste un'importanza particolare perché viene promossa in concomitanza con la ricorrenza dei venticinque anni dall'istituzione dell'Università del Molise.

Dovrà essere proprio questo, quindi, il tema delle opere da presentare.

"Sarebbe proficuo e curioso da parte nostra - ha ammesso il Rettore - sapere cosa rappresenta l'ateneo della propria regione nell'immaginario collettivo e nella



*Lo slogan che ha vinto il primo premio
Anno accademico 2006-07*

fantasia dei ragazzi molisani". Le idee più creative e originali supporteranno la campagna per le immatricolazioni dell'anno accademico

2007-2008.

"L'Università degli Studi del Molise è....." e "l'Università degli Studi del Molise...ti apre le porte" sono

gli slogan vincitori delle ultime due edizioni, utilizzati entrambi nelle recenti campagne promozionali dell'Unimol.

La gara di creatività prevede tre premi: al primo classificato andranno 1000 euro, al secondo 500 e al terzo 300.

Il giorno 28 febbraio 2007 è la data di scadenza improrogabile per la consegna degli elaborati, che verranno valutati da un'apposita commissione interna.

Il regolamento è consultabile sulle "news" del sito www.unimol.it.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste allo 0874404322, oppure inviando una mail all'indirizzo: crealoslogan@unimol.it.

Agostino Natilli