



CONCORSO

Crea lo slogan della tua Università

Cosa rappresenta l'Ateneo del Molise quali porte ti apre, L'università degli studi del Molise è... Una serie di interrogativi, quesiti posti agli studenti che hanno accompagnato le campagne informative in vista delle ultime immatricolazioni e che ora danno spazio al concorso «Crea lo slogan della tua Università». Un'iniziativa che anche quest'anno coinvolgerà non solo gli studenti dell'Ateneo, ma anche gli allievi dell'ultimo anno delle Scuole Superiori della Regione. Un concorso che, in questa sua ottava edizione riveste un'importanza particolare e capita con i festeggiamenti dei 25 anni dell'Ateneo molisano. «Sarebbe proficuo e curioso da parte nostra - ha aggiunto il Rettore - sapere cosa rappresenta l'Ateneo della propria regione nell'immaginario collettivo e nella fantasia dei ragazzi molisani. «L'Università degli Studi del Molise è...» e «L'Università degli Studi del

Molise... ti apre le porte» sono le headline che hanno accompagnato le ultime due campagne informative in vista delle immatricolazioni. L'iniziativa, infatti, giunta alla sua ottava edizione, ha sempre individuato il messaggio più accattivante da diffondere tramite gli strumenti informativi a livello regionale e nazionale. Le idee più creative e originali supporteranno la campagna per le immatricolazioni dell'Anno Accademico 2007-2008.

1.000,00 Euro è il premio per il primo classificato in questa gara di creatività, che diventa ogni anno più competitiva. 500,00 Euro verranno assegnati al secondo classificato e 300,00 al terzo. Il giorno 28 febbraio 2007 è la data di scadenza improrogabile per la consegna degli elaborati che verranno valutati da un'apposita commissione interna. Il regolamento è consultabile sulle news del sito www.unimol.it ed ulteriori informazioni potranno essere richieste allo 0874404322 oppure scrivendo all'indirizzo elettronico crealoslogan@unimol.it. Ufficio Stampa e Comunicazione e-mail carugno@unimol.it Via De Sanctis - 86100 Campobasso tel. 0874.404322 - fax 0874.418295