



Anche quest'anno l'Unimol promuove il concorso "Crea lo slogan"

"Ragazzi, date libero sfogo alla vostra creatività"

In questa edizione le opere dovranno ispirarsi ai 25 anni dell'ateneo molisano

Anche quest'anno, gli studenti dell'Università del Molise potranno dare libero sfogo alla propria creatività e partecipare all'ottava edizione del concorso d'idee promosso dall'ateneo: "Crea lo slogan della tua Università".

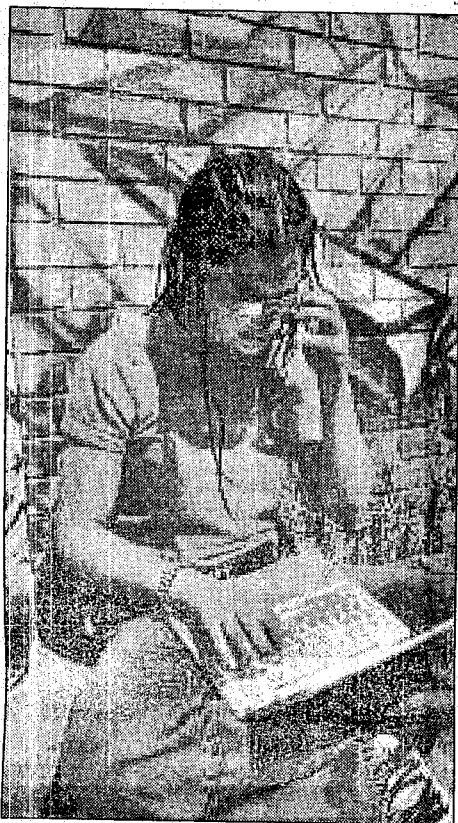
La rassegna, come è già accaduto nelle precedenti edizioni, coinvolgerà anche gli allievi iscritti all'ultimo anno delle scuole superiori della regione.

Ma l'edizione 2006/2007, fanno sapere dall'Unimol, riveste un'importanza davvero particolare, perché viene promossa in concomitanza con una celebre ricorrenza: l'Università del Molise, istituita nel 1982, compie quest'anno 25 anni.

E' facile immaginare, quindi, che proprio questo sarà il tema centrale su cui dovranno ispirarsi le opere dei partecipanti.

"Sarebbe proficuo e curioso da parte nostra - ha affermato il Rettore Cannata - sapere cosa rappresenta l'ateneo della propria regione nell'immaginario collettivo e nella fantasia dei ragazzi molisani".

L'iniziativa, che negli scorsi anni ha riscosso sempre un discreto successo, è nata con un duplice scopo: avvicinare il più possibile gli studenti (che sono il vero motore dell'università) all'Unimol e offrire loro l'opportunità di mettere in



pratica le risorse dell'inventiva e della creatività.

"L'Università degli Studi del Molise è...." e "l'Università degli Studi del Molise...ti apre le porte" sono gli slo-

gan che hanno vinto le ultime edizioni e che hanno caratterizzato le campagne di immatricolazione degli anni 2005 e 2006.

Invece di affidarsi ad un grafico o ad un pubblicitario, come accade nelle altre università, i vertici dell'ateneo molisano hanno preferito selezionare lo slogan per le campagne di comunicazione attraverso una competizione interna, che vuole coinvolgere tutta la comunità studentesca.

Anche in questa occasione, le idee più creative e originali supporteranno la campagna per le immatricolazioni del prossimo anno accademico.

Un ulteriore stimolo sono i premi messi in palio: mille euro andranno al primo classificato, 500 al secondo e infine 300 a chi si piazza sull'ultimo gradino del podio.

Il giorno 28 febbraio 2007 è la data di scadenza improrogabile per la consegna degli elaborati che verranno valutati da un'apposita commissione interna.

Il regolamento è consultabile sulle "news" del sito www.unimol.it ed ulteriori informazioni potranno essere richieste allo 0874404322, oppure scrivendo all'indirizzo email crealoslogan@unimol.it.

Agostino Natilli