



Ore contate per gli studenti
che vogliono partecipare al concorso

“Crea lo slogan”, tempo scaduto

Gli elaborati vanno consegnati entro oggi

Scade oggi il termine di presentazione degli elaborati per il concorso d'idee promosso dall'Unimol “Crea lo Slogan della tua Università”.

L'edizione 2006/2007 riveste un'importanza speciale, perché viene promossa in concomitanza con una celebre ricorrenza: l'Università degli Studi del Molise, istituita nel 1982, compie quest'anno 25 anni.

E' proprio questo il tema centrale su cui devono ispirarsi le opere dei partecipanti.

“L'Università degli Studi del Molise è.....” e “L'Università degli Studi del Molise...ti apre le porte” sono gli slogan che hanno vinto le ultime edizioni e che hanno caratterizzato le campagne di immatricolazione degli anni 2005 e 2006.

Anche in questa occasione, le idee più creative e originali supporteranno la campagna per le immatricolazioni del prossimo anno accademico.

Al vincitore andranno mille euro, 500 al secondo e 300 a chi si piazzerà sull'ultimo gradino del podio.

AN