



Anche l'Ateneo di Pesche nel circuito che "connette" i giovani alle imprese

# Il futuro naviga su... AlmaLaurea

**PESCHE** - Ancora notizie interessanti dal mondo universitario della locale struttura comprensoriale di Pesche.

Ad animare, stavolta, la ricca esperienza scolastica dei tanti studenti iscritti ai corsi di studio ci ha pensato il noto servizio on line AlmaLaurea, da oltre dieci anni collante tra il mondo universitario italiano e le aziende dei vari circondari.

Fatalmente preda di AlmaLaurea - e meno male - anche l'Università degli Studi del Molise annualmente investita dal nuovo servizio, innovativo soprattutto per le piccole realtà territoriali come Pesche e soprattutto punto di riferimento per laureati che possono mettere on line i propri curricula - per l'università e le aziende - che possono giovare del nuovo circuito logistico.

Nata nel 1994 su iniziativa dell'Osservatorio statistico dell'Università di Bologna, AlmaLaurea ha conosciuto in questi anni una crescita esponenziale, raggiungendo oggi il 66 per cento dei laureati italiani (al 30/09/2006 790.000 stu-

denti presso 49 Atenei italiani).

AlmaLaurea interviene in una delle questioni più delicate per le prospettive di lavoro in Molise. Quella, infatti, della condizione occupazionale dei giovani ai quali il programma di estensione della banca dati a livello europeo e la consultabilità su Internet consentono di competere sull'intero mercato del lavoro europeo e internazionale, non solo regionale e italiano.

Gestita da un Consorzio di Atenei Italiani con il sostegno del ministero dell'Istruzione, dell'università e della Ricerca, AlmaLaurea pone sul web all'indirizzo [www.almalaurea.it](http://www.almalaurea.it) - ovviamente per tutti i laureati alto molisani che ne fanno domanda - il proprio curriculum vitae organizzato in 3 sezioni: dati personali, con i riferimenti per essere contattato; la tua formazione, con i titoli di studio conseguiti (può inserire anche esperienze formative effettuate dopo la laurea come master, dottorati di ricerca, corsi di formazione...), le competenze in-

formatiche e linguistiche; la tua professionalità, con le esperienze lavorative e la presentazione personale.

Tanti studenti alto molisani anche nelle ultime sezioni di laurea hanno usufruito del servizio offerto da AlmaLaurea puntando sull'on line per "essere notati" da qualche azienda locale e extraterritoriale in cerca di personale.

Intanto in attesa di uno stabile mercato del lavoro isernino e comunque moli-

sano, che riesca a integrare mondo della scuola con mondo impiegatizio, le speranze degli studenti si riversano sempre più spesso nei nuovi servizi informatici, a volte specchietti per le allodole fatalmente coesi nel prolungare eccessivamente le speranze di una sollecita occupazione, percentualmente ancora troppo bassa almeno nelle nostre piccole ma importanti realtà.

GdL

