

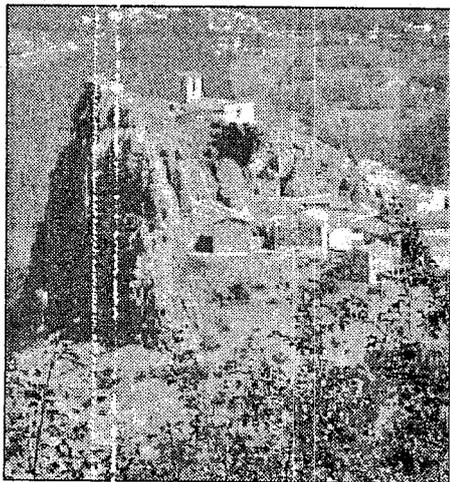


## Gli esperti a convegno su strategie e strumenti per valorizzare l'Alto Molise

«L'ALTO Molise: un bene tipico da valorizzare» è il titolo del convegno che si terrà domani, alla Sala Convegni della Biblioteca Comunale di Pescopennataro, a partire dalle 10:00.

Il sindaco di Pescopennataro, Pompilio Sciulli, è particolarmente convinto della possibilità di uno sviluppo del suo territorio se ogni scelta politica e ogni decisione operativa si baserà sulla cultura del rispetto dell'ambiente. «Sì — ci dice —, sono davvero convinto di questo. Penso ad uno sviluppo di tutto l'Alto Molise e non solo di Pescopennataro. Anche il villaggio turistico, che verrà finanziato e che sorgerà accanto all'Ostello «Montagna Amica» di proprietà regionale, sarà realizzato in legno e pietra, nel massimo rispetto della natura».

Il convegno di domani inaugurerà anche i corsi di studio sulla flora che partiranno il 18 giugno, corsi che l'Università del Molise ha posto in essere nel fabbricato ristrutturato dal Comune e dato gratuitamente in comodato d'uso all'ateneo molisano.



Gli interventi previsti per domani, riguardano argomenti particolarmente interessanti.

Errico Borrelli, presidente della comunità montana «Altomolise», *Il territorio altomolisano;*

Anna Scocchera, presidente Cai provinciale di Isernia, *La rete sentieristica: gestione e prospettive;*

Pietro Lalli, comandante provinciale del Corpo Forestale dello Stato, *La gestione delle aree forestali;*

Armando Cardillo, capo ufficio per la biodiversità del Corpo Forestale dello Stato, *Le riserve della biosfera: conservazione e gestione strategiche;*

Filoteo Di Sandro, assessore regionale all'agricoltura, *Agricoltura alternativa in Alto Molise;*

Emilio Orlando, assessore regionale all'ambiente, *Promozione dell'ecosistema;*

Franco Giorgio Marinelli, assessore regionale al turismo, *Turismo integrato ed attività produttive nell'Alto Molise;*

Marco Marchetti, del dipartimento Stat della facoltà di Scienze dell'Università del Molise, *Valorizzare il territorio. Strategie e strumenti per il marketing territoriale.*