



TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Il progetto, che rientra nel programma pluriennale della Regione, è stato presentato ieri sera nell'aula dell'Università del Molise

Via alla ricerca

di **CARMELO D'ORO**

LA ricerca sulle implicazioni tecnologiche, economiche e sociali dell'Information Technology & Communication Technology & Communication ITC rientra nel Programma Pluriennale della Regione Molise di interventi diretti a favorire la ripresa produttiva del Molise. Tale iniziativa è stata presentata ed illustrata nel corso di un convegno che ha visto la partecipazione del Magnifico Rettore dell'Università del Molise, prof. Giovanni Cannata, del prof. Massimo Bagarani, docente dell'Ateneo molisano, responsabile scienti-

analisi per individuare nuove opportunità tecnologiche, economiche e sociali per la riduzione del "digital divide" sul territorio. Rafforzare il sistema della ricerca scientifico-tecnologica del Molise, migliorando i collegamenti tra i sottosistemi scientifici ed il sistema imprenditoriale, anche con la finalità di promuovere il trasferimento tecnologico, la nascita di imprese sulla "frontiera" e l'attrazione di insediamenti high-tech, rappresenta non solo un progetto determinante di crescita culturale e di formazione, ma anche, e soprattutto, un fatto-



re decisivo di cambiamento indispensabile per lo sviluppo civile, economico e sociale della comunità molisana. Viviamo una trasformazione economica e sociale profonda. Ovunque, nella industria nelle piccole e medie imprese di produzione di vendita e di servizi, nella scuola e nella Università, l'informazione interattiva sta cambiando il modo di lavorare, di apprendere, di vivere, di intrattenere le relazioni reciproche e di estendere i rapporti con il resto del mondo. La comunicazione interattiva sta progressivamente e rapidamente modificando l'economia, in quanto essa viene potenziata nella sua capacità di espansione globale dagli sviluppi della information technology communication" (ITC-WAP) dal momento in cui essa si associa con conoscenze ed idee creative.

fico del progetto, del prof. Massimo Petrone delegato del Rettore dei servizi informatici e multimediali, del prof. Stefano Betti e del dott. Lelio Pallante, editore di Telemolise. Nel corso del dibattito sono state messe in evidenza le implicazioni tecnologiche, economiche e sociali dell'informazione e della comunicazione. In particolare il progetto nella sua fase sperimentale si propone di realizzare un'analisi per individuare nuove opportunità, tecnologiche, sociali ed economiche per il Molise. La sperimentazione si propone la realizzazione di un'