



## L'Università studia il "fenomeno" Aadi *Sotto la lente finisce l'associazione amici dell'Italia*

L'università del Molise, facoltà di Scienze Turistiche decide di studiare l'AADI (Associazione Amici Dell'Italia) da vicino. In effetti spiegano dall'associazione- il fenomeno delle decine di turisti nord-europei che, giunti in Molise, scoprono un mondo non solo da visitare ma in cui desiderare di vivere, quasi fosse una moderna terra promessa, non può passare inosservato. Le ragioni di questa singolare passione, come i bisogni e le aspettative di questi europei che desiderano migrare in Molise, saranno registrati

e studiati nel progetto di ricerca ideato dall'Università.

Supervisore del progetto è il prof. Antonio Minguzzi che, come primo passo del progetto, ha assegnato a una delle sue migliori studenti una tesi di laurea sull'AADI e sul fenomeno dei turisti stranieri che amano il Molise. Anche la studentessa, non italiana, da qualche anno si è trasferita definitivamente in Molise. La tesi analizzerà, con metodologia scientifica, tale fenomeno.

La studentessa ha già iniziato il lavoro di reperimento dei dati con la collaborazione di

Michele Vitale, presidente dell'AADI, e di Cap e Mary-Anne Wiertz, due attivi e infaticabili soci fondatori dell'AADI. I risultati del lavoro di ricerca sono attesi per la primavera del 2008. L'AADI (Associazione Amici Dell'Italia) è una associazione internazionale senza fini di lucro formata da cittadini molisani e stranieri uniti dalla passione per il Molise e intenzionati a promuovere all'estero, in particolare Nord Europa, i valori culturali, naturalistici e gastronomici della nostra regione. Il suo sito è <http://aadimolise.blogspot.com>.