



Appuntamento con la creatività

Ci risiamo: crea lo slogan del tuo Ateneo

CAMPOBASSO. Torna, come ormai di consueto, il concorso "Crea lo slogan della tua Università". Anche quest'anno coinvolgerà non solo gli studenti dell'Ateneo, ma anche gli allievi dell'ultimo anno delle scuole superiori della regione.

"Sarebbe proficuo e curioso da parte nostra - ha detto il rettore Giovanni Cannata - sapere cosa rappresenta l'Ateneo della propria regione nell'immaginario collettivo e nella fantasia dei ragazzi molisani".

"L'Università degli Studi del Molise... ti apre le porte" e

"L'Università degli Studi del

Molise...1982-2007 da venticinque anni puoi contarci" sono le headline che hanno accompagnato le ultime due campagne informative in vista delle immatricolazioni.

L'iniziativa, infatti, giunta alla sua nona edizione, ha sempre individuato il

messaggio più accattivante da diffondere tramite gli strumenti informativi a livello regionale e nazionale. Le idee più creative e originali supporteranno la campagna per le immatricolazioni dell'anno accademico 2008-2009.

Mielle euro è il premio per il primo classificato in

questa gara di creatività, che diventa ogni anno più competitiva.

Cinquecento euro verranno assegnati al secondo classificato e trecento al terzo.

Il 14 febbraio prossimo è la data di scadenza improrogabile per la consegna degli elaborati che verranno valutati da un'apposita commis-

sione interna. Il regolamento è consultabile sulle news del sito www.unimol.it ed ulteriori informazioni potranno essere richieste allo 0874404322 oppure all'indirizzo di posta elettronica crealoslogan@unimol.it.

redcb



**I premi: mille
euro al primo
classificato,
500 al secondo,
300 al terzo**