



STRATEGIE DELL'ATENEO

Nuove iscrizioni universitarie, partita la campagna pubblicitaria

Torna, come ormai di consueto, il concorso "Crea lo slogan della tua Università". Anche quest'anno coinvolgerà non solo gli studenti dell'Ateneo, ma anche gli allievi dell'ultimo anno delle Scuole Superiori della Regione. Sarebbe proficuo e curioso da parte nostra - ha aggiunto il Rettore Cannata - sapere cosa rappresenta l'Ateneo della propria regione nell'immaginario collettivo e nella fantasia dei ragazzi molisani.

"L'Università degli Studi del

Molise...ti apre le porte" e "L'Università degli Studi del Molise.....1982-2007 da venticinque anni puoi contarci" sono le headline che hanno accompagnato le ultime due campagne informative in vista delle immatricolazioni.

L'iniziativa, infatti, giunta alla sua nona edizione, ha sempre individuato il messaggio più accattivante da diffondere tramite gli strumenti informativi a livello regionale e nazionale. Le idee più creative e originali supporteranno

la campagna per le immatricolazioni dell'Anno Accademico 2008-2009. Ci sono 1.000,00 euro come premio per il primo classificato in questa gara di creatività, che diventa ogni anno più competitiva. 500,00 Euro verranno assegnati al secondo classificato e 300,00 al terzo. Il giorno 14 febbraio 2008 è la data di scadenza improrogabile per la consegna degli elaborati che verranno valutati da un'apposita commissione interna. Il regolamento è consulta-



bile sulle news del sito www.unimol.it ed ulteriori informazioni potranno essere richieste allo 0874404322 oppure scrivendo all'indirizzo elettronico crealoslogan@unimol.it.