



Bregantini relatore all'Università del Molise

CAMPOBASSO. L'Università degli Studi del Molise e la Federazione Universitaria Cattolica Italiana, gruppo "Piergiorgio Frassati" di Campobasso, in occasione della X Settimana della Cultura indetta dal Ministero per i Beni e le attività culturali, ha organizzato una tavola rotonda dal tema "Frutto della terra e del lavoro dell'uomo. Mondo rurale che cambia e Chiesa in Molise". Un momento di incontro e di riflessione che intende sensibilizzare soprattutto i giovani sui problemi sociali, il lavoro, la giustizia e la pace, con particolare attenzione del mondo rurale e alla sua economia. Infatti la discussione si propone di affrontare il tema del rapporto tra società rurale e valori cristiani alla luce dell'insegnamento della Chiesa e del contributo delle scienze alla valorizzazione dell'economia rurale nel processo di modernizzazione. Il tema proposto impegna la riflessione attuale sugli aspetti collegati al mutamento sociale e alle nuove proposte di sviluppo. Il richiamo della vocazione evangelica impone l'approfondimento delle tematiche dell'impatto ambientale e dello sviluppo integrato, oltre che della migliore gestione delle tecnologie in campo agricolo e produttivo. Temi, questi, anche al centro del dibattito scientifico contemporaneo. Infatti dallo sviluppo delle tecnologie al ruolo dell'informazione è un processo che assolve non solo la funzione di preparazione all'ulteriore evolversi delle condizioni di miglioramento della vita rurale, ma anche dei valori sociali ad essa connessi. Ad aprire i lavori il Rettore dell'Ateneo molisano, Giovanni Cannata, relatore di eccezione Monsignor Giancarlo Maria Bregantini, arcivescovo metropolitano di Campobasso-Bojano al suo primo incontro ufficiale all'interno dell'Università come relatore. Interverrà, con un messaggio di salute, Tiziano Torresi, presidente nazionale della Federazione Universitaria Cattolica Italiana. L'appuntamento è per questa sera, alle 10, presso la Biblioteca di Ateneo di viale Manzoni.

