

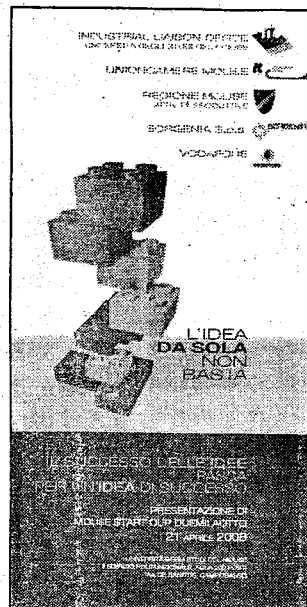


Un premio alle iniziative imprenditoriali

Quando il successo delle idee passa per un'idea di successo

CAMPOBASSO. L'Università degli Studi del Molise, in collaborazione con Unioncamere e Regione Molise, consolida la propria esperienza di supporto alle imprese innovative attraverso l'organizzazione della seconda edizione della Molise Start Cup. L'iniziativa è volta a premiare le migliori idee imprenditoriali e originali indipendentemente dal loro stadio di sviluppo, ad elevato contenuto tecnico o tecnologico e fortemente incentrate sulla conoscenza e presentate sotto forma di business plan. Questa attività testimonia come l'Ateneo molisano intende ancora una volta rafforzare la posizione sia di "innovatore" nel sostegno allo sviluppo di imprese che mettano a frutto i risultati della ricerca accademica, ma anche promotore dell'innovazione incentivando la nascita e lo sviluppo di imprese. L'Università degli Studi del Molise, alla seconda edizione della Start Cup, è da quattro anni partner dell'Associazione Italiana PNICube, che include oggi 13 business plan competition legate a 24 diversi Atenei italiani. La Molise Start Cup ambisce a favorire lo sviluppo della cultura imprenditoriale molisana e a sostenere la competitività del sistema economico regionale attraverso il supporto alla nascita di nuove imprese e la formazione di potenziali imprenditori. E' inoltre da sottolineare la collaborazione proficua che l'Università, ha sviluppato con gli attori istituzionali del territorio, quali Unioncamere Molise, Regione Molise e con imprese private quali Sorgenia e Vodafone, che diventano

partner strategici nel finanziare attività di sviluppo del territorio. Molise Start Cup 2008 prevede cinque premi in denaro, tre messi in palio dall'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Molise e due premi spe-



ciali per i settori ambiente ed energia offerti da Sorgenia S.p.a. I vincitori saranno ammessi di diritto all'interno del Polo Innovativo, l'Incubatore situato presso la Cittadella dell'Economia di Campobasso, realizzato da Unioncamere Molise e volto ad ospitare aspiranti imprenditori in possesso di un'idea innovativa da sviluppare. L'erogazione dei premi è vincolata all'effettiva iscrizione dell'attività imprenditoriale al Registro delle imprese entro 6 mesi dalla data di premiazione. Tutti coloro che candideranno un'idea riceveranno formazione specifica sulla compilazione del business plan e consulenza personalizzata fornita dagli esperti dell'Università degli Studi del Molise. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito: www.ilo.unimol.it