



Parte il «Molise start cup», premi alle idee più brillanti

Carmelo D'oro

■ **CAMPOBASSO** Sarà l'aula 200 Posti Facoltà di Economia, domani alle 15 ad ospitare la II Edizione della Molise Start Cup, promossa dall'Università degli Studi del Molise, in collaborazione con Unioncamere e Regione Molise. L'iniziativa è volta a premiare le migliori idee imprenditoriali e originali indipendentemente dal loro stadio di sviluppo. Tutte quelle ad elevato contenuto tecnico o tecnologico e fortemente incentrate sulla conoscenza verranno presentate sotto forma di business plan. Ciò testimonia come l'Ateneo molisano intenda ancora una volta rafforzare la sua propensione di "innovatore" non ché quella di sostegno allo sviluppo di imprese che mettano a frutto i risultati della ricerca accademica.

Tutto ciò finalizzato all'incentivazione per la nascita di nuove impre-

se. L'Università degli Studi del Molise, alla seconda edizione della Start Cup, è da quattro anni partner dell'Associazione Italiana PNICube, che include oggi 13 business plan competition e 24 diversi Atenei italiani. La Molise Start Cup ambisce a

favorire lo sviluppo della cultura imprenditoriale molisana e a sostenere la competitività del sistema economico regionale attraverso il supporto alla formazione di potenziali imprenditori. E' inoltre da sottolineare

la collaborazione proficua che l'Università, ha sviluppato con gli attori istituzionali del territorio, quali Unioncamere Molise, Regione Molise e con imprese private quali Sorgenia e Vodafone. Molise Start Cup 2008 prevede cinque premi in denaro, tre messi in palio dall'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Molise e due premi speciali per i settori ambiente ed energia offerti da Sorgenia S.p.a.

L'iniziativa

**Promossa da Unimol,
con Unioncamere
e Regione**