



Un settore come risorsa che ha sempre bisogno di incentivi soprattutto in ambito culturale

Turismo, l'arma da sfruttare

L'obiettivo dell'incontro tenuto ieri all'Università

COMPRENDERE le dinamiche e i cambiamenti del turismo e sviluppare un dibattito che porti allo sviluppo del settore in una città così predisposta all'accoglienza come Termoli, questo l'obiettivo dell'incontro sul turismo culturale che si è tenuto ieri mattina nella sede cittadina dell'Università del Molise.

Il dibattito ha visto la partecipazione di Antonio Minguzzi, professore del corso di laurea in Scienze turistiche, che ha aperto l'incontro, di Filippo Monaco, assessore al Turismo di Termoli, di Andrea Casolino, assessore alla Cultura, dell'editore Luciano Vanni e del professore dell'università del Molise Roberto Parisi.

Presente anche Luca Ciarla, direttore artistico del Festival del mare Adriatico, all'interno del quale si iscrive l'appuntamento culturale. Ciarla, organizzatore della giornata, ha voluto ribadire come «il festival sia un'occasione di crescita per tutti i popoli che si affacciano sull'Adriatico, attraverso un incontro/scontro tra

le culture».

Luciano Vanni, ideatore della rivista «Il turismo culturale», ha descritto i cambiamenti del settore degli ultimi dieci anni: «Il turismo è l'industria applicata al viaggio temporaneo e volontario finalizzato al piacere. Sostanzialmente nell'ultimo decennio si è passati dal tu-

risimo di massa a quello individuale, che ha portato al desiderio di un viaggio unico, che possa differenziarsi da quello fatto dai più.

Ciò ha permesso che molte zone particolari del nostro Paese venissero recuperate, affermando un turismo escursionistico e d'avventura».



«L'amministrazione comunale - ha affermato l'assessore Casolino - vuole ribadire il ruolo di Termoli come centro turistico e culturale di livello internazionale.

La cultura e il turismo sono tra le risorse principali del nostro territorio e su queste dobbiamo puntare per creare valore sociale, culturale ed economico».

Roberta Crema