



Il convegno oggi dalle 9 all'Università degli studi del Molise

“Event management”, un simposio di grandi nomi

CAMPOBASSO. Si intitola 'Event management: competenze manageriali e organizzative per la gestione di problemi complessi' il convegno organizzato dal dipartimento di Scienze economiche gestionali e sociali dell'Università degli Studi del Molise, in collaborazione con la Regione Molise, in programma per oggi alle 9 nell'aula centro servizi culturali dell'edificio polifunzionale di via Manzoni a Campobasso.

All'incontro parteciperanno docenti ed esperti di fama nazionale e internazionale. Oltre a temi scientifici verranno analizzati alcuni casi di organizzazione di eventi di successo. Per l'Università del Molise interverranno Gilda Antonelli e Antonio Minguzzi, che sono anche i promotori dell'iniziativa, Donald Getz, tra i pri-

mi studiosi al mondo di event management e docente presso l'università di Calgary (Canada), Roberto Daneo, managing director del comitato di candidatura Milano Expò 2015, Sergio Cherubini, docente di marketing presso l'Università di Tor Vergata ed esperto di eventi sportivi, Lena Mossberg, che insegna experience economy presso la scuola di Management di Oslo, Francesco Izzo docente di strategia presso la II Università degli Studi di Napoli nonché esperto di marketing territoriale, Umberto Croppi direttore generale della fondazione Valore Italia ed organizzatore della campagna elettorale del sindaco di Roma Gianni Alemanno, Stefano Consiglio e Ilaria Vitello docenti presso la Federico II di Napoli rispettivamente esperti di eventi culturali e

di recupero e riqualificazione urbana post - evento, l'assessore regionale alla Cultura Sandro Arco che presenterà il progetto "Molise Live", premiato tra i migliori nazionali nell'ambito delle iniziative volte alla promozione di eventi culturali.