



Al via giovedì la seconda edizione della kermesse promossa dalla Provincia

«La comunicazione è progetto»

Questo il tema del Salone che sarà presentato oggi

SARÀ presentato oggi alle 11, presso i Grandi magazzini teatrali di Campobasso, il secondo «Salone Molisano della Comunicazione», che avrà per tema: "La comunicazione è progresso".

Il Salone, che si svolgerà dal 6 al 9 novembre, presso gli ampi spazi dei Grandi Magazzini Teatrali, è promosso dalla Provincia di Campobasso che, insieme al Comune, all'Ordine dei Giornalisti e all'Assostam-

pa, all'Università degli Studi del Molise e all'Associazione culturale "il Bene Comune", ha voluto con forza ribadire il suo impegno per un'iniziativa che già l'anno scorso, al suo esordio, si segnalò nel panorama piuttosto sguarnito delle attività istituzionali nell'ambito della comunicazione.

Le aree tematiche che concentreranno le attenzioni dei visitatori e dei relatori saranno: la pubblica am-

ministrazione e l'e-government, l'introduzione di un pensiero critico sui media nell'ambito dei processi di formazione e le prospettive delle imprese editoriali fra modificazioni di mercato e nuove tecnologie.

Tra gli eventi di punta va sicuramente segnalata la tavola rotonda sul tema: "Comunicazione, partecipazione e cittadinanza", alla quale parteciperanno Mario Merlino, preside della

facoltà di Scienze della comunicazione de "La Sapienza" di Roma, insieme a Guido Gili, preside della facoltà di Scienze Umane e sociali dell'Università del Molise, e al giornalista-scrittore Oliviero Beha. Nella giornata conclusiva è prevista l'analisi della situazione riguardante il sostegno pubblico all'editoria, con una panoramica sulla scena nazionale e su quella locale.