



“Crea lo slogan della tua Università”, al via il concorso organizzato dall'Ateneo del Molise

CAMPOBASSO. Torna il concorso “Crea lo slogan della tua Università”. Ad essere coinvolti, come sempre, non solo gli studenti dell'Ateneo, ma anche gli allievi dell'ultimo anno delle Scuole superiori della Regione.

“E’, da una parte assolutamente proficuo, e dall'altra, curioso da parte nostra –ha espresso il Rettore Cannata – riuscire a sapere e capire cosa rappresenta l'Ateneo della propria regione nell'immaginario collettivo e nella fantasia dei ragazzi molisani. “L'Università degli Studi del Molise.....1982-2007 da venticinque anni puoi contarci” e

“Unimol siamo noi” sono le headline che hanno accompagnato le ultime due campagne pubblicitarie in vista delle immatricolazioni. L'iniziativa, giunta ormai alla sua decima edizione, ha sempre individuato non solo il messaggio più accattivante, ma anche quello che meglio rappresentasse la nostra Università, in grado di garantire, nella promozione e diffusione attraverso gli strumenti informativi a livello regionale e nazionale, il più diretto ed efficace messaggio istituzionale. Ed è per questo che, anche quest'anno, le idee più creative e originali supporte-

ranno la campagna per le immatricolazioni dell'Anno Accademico 2009-2010”. Il premio per il primo classificato in questa gara di creatività è di 1.000 euro; 500 euro verranno assegnati al secondo classificato e 300 al terzo. Giovedì, 19 febbraio 2009 è la data di scadenza improrogabile per la consegna degli elaborati che verranno valutati da un'apposita commissione interna. Il regolamento è consultabile sulle news del sito www.unimol.it ed ulteriori informazioni potranno essere richieste allo 0874404322 oppure scrivendo all'indirizzo elettronico crealoslogan@unimol.it.