



Il rettore Cannata ha illustrato le iniziative della Settimana della cultura scientifica e tecnologica

# Unimol, 'fabbrica' di energia

*Innovazione, creatività ed entusiasmo  
i temi su cui punta l'ateneo molisano*

CAMPOBASSO - «Unimol energie intelligenti» è il nuovo slogan dell'ateneo molisano ideato da uno studente del primo anno di Economia. Lo ha annunciato il rettore Giovanni Cannata nell'ambito della presentazione della XIX Settimana della Cultura Scientifica e Tecnologica che è iniziata ieri e proseguirà con eventi, convegni, mostre, incontri e visite guidate fino a domenica.

Sette giorni densi di appuntamenti che seguiranno non uno, ma più fili conduttori perchè quest'anno il ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca non ha dato specifiche indicazioni ma ha lasciato agli organizzatori ampia libertà di scelta dei temi da trattare.

L'Unimol ha puntato su innovazione e creatività che ben si sposano - ha detto il rettore - con l'essenza di un ateneo e in particolare Cannata ha messo in evidenza le due parole chiave del Manifesto di Marinetti, entusiasmo e vitalità, che faranno da sfondo alle attività dell'Unimol. Questo infatti è l'anno internazionale del futurismo, dell'astronomia, del clima, della creatività, dell'innovazione ed è anche il bicentenario della nascita di Darwin ecco perchè l'ateneo molisano ha organizzato degli eventi ad hoc per raccontare Darwin e la scienza tutti. Oggi nell'aula magna dell'Unimol a partire dalle 9.30 sarà il filosofo Telmo Pievani, docente dell'università di Milano Bicocca ad approfondire il 'corallo della vita' di Charls Darwin mentre invece domani mattina sarà inaugurata nella facoltà di Agraria una mostra dedicata al «Cammino evolutivo nell'origine della spe-

cie». I laboratori e i seminari si terranno nelle varie sedi delle facoltà molisane e molti anche fuori dalle aule per favorire l'incontro tra il pubblico e il mondo della ricerca.

«In un momento così difficile per il settore della ricerca - ha aggiunto Cannata - è importante che l'università non si arrenda ma si attivi per far fronte ai provvedimenti governativi che colpiscono soprattutto gli atenei piccoli e giovani e allo stesso tempo per dimostrare che i soldi destinati alla ricerca non sono una spesa ma un investimento». Proprio oggi tutti i rettori italiani incontreranno il ministro Gelmini per fare il punto della situazione e sarà anche un'occasione per mostrare la vitalità e i progetti dell'ateneo molisano che proseguono, anzi s'intensificano, nonostante le difficoltà. Anche il nuovo slogan è stato scelto proprio perchè mette in evidenza le potenzialità degli studenti; la locandina mostra dei ragazzi che hanno un pulsante sulla fronte ad indicare l'interruttore dell'intelligenza che è, o almeno dovrebbe essere, sempre acceso pronto a fabbricare energia.

*Sette giorni per avvicinare  
il pubblico al mondo accademico  
«I soldi destinati alla ricerca  
non sono una spesa ma un investimento»*

Università degli studi del molise

Unimol energie intelligenti



Un momento della presentazione della Settimana della cultura