



L'invito è aperto a tutti per l'invenzione di un gadget di promozione del waterfront di Termoli **Città e mare: via al concorso di idee**

Presentata l'iniziativa della facoltà di Ingegneria e dell'associazione studentesca

Un concorso sicuramente non convenzionale: un invito alla creatività e all'innovazione lanciato dal professore della facoltà di Ingegneria dell'università di Termoli Stefano Panunzi in collaborazione con l'associazione studentesca "Unidea". L'iniziativa è stata presentata ufficialmente ieri mattina nel corso di un incontro nell'auditorium dell'ateneo, al quale ha preso parte anche la presidente di Ingegneria Donatella Cialdea. Il tema di riferimento è il waterfront, cioè il frontemare e i suoi legami con Termoli.

"E' un concorso aperto a tutti e che invita a guardare la realtà in cui si vive e il paesaggio che cambia - ha spiegato la presidente di Ingegneria Donatella Cialdea - il tema è molto delicato. Sulla costa si concentrano molte difficoltà legate all'ambiente, dall'erosione, alle infrastrutture che insistono sul territorio, l'autostrada, la ferrovia, la statale, gli stabilimenti balneari, le dune, la pressione dell'area industriale.

L'iniziativa non a caso è stata



Da sinistra la presidente Donatella Cialdea e il professore di Ingegneria Stefano Panunzi

ideata in occasione dell'anno europeo della creatività e innovazione".

Il professor Panunzi ha parlato della conformazione particolare della città, e ha illustrato nel dettaglio come partecipare al concorso, che è aperto a tutti: "Il concorso parte dalla considerazione che Termoli è una città di mare, ma non sembra così convinta di esserlo. Basti pensare che per esempio lo svincolo di uscita dall'A 14 è lontanissimo dal mare,

che si perde per chi arriva da fuori. I termolesi passeggiano lungo il Corso, senza un terminale sul mare.

Il rapporto con questa preziosissima risorsa rimane un mistero irrisolto, quindi servono idee per svelarlo". Possono essere proposte tutte le idee possibili e immaginabili: da una fotografia a un sottopiatto, da un evento a una spilla, un gadget di promozione della città. Non è quindi un concorso di architettura o urbanisti-



L'invito è aperto a tutti per l'invenzione di un gadget di promozione del waterfront di Termoli

Città e mare: via al concorso di idee

Presentata l'iniziativa della facoltà di Ingegneria e dell'associazione studentesca

ca, per addetti ai lavori, ma chiunque può parteciparvi. Basta inviare una mail all'indirizzo stefano.panunzi@unimol.it spiegano in 150 parole al massimo e un'immagine (1028 x 768 pixel, 72 dpi formato jpg) insieme a nome e cognome. Tutti i giovedì verrà visionato il materiale, dando indicazioni per la pubblicazione sul web. Subito dopo sarà inserito nel sito aperto alla libera consultazione del pubblico. Da quel momento chiunque potrà rivolgersi, imprenditori o associazioni o la stessa università, direttamente ai partecipanti al concorso di idee attraverso i recapiti che saranno resi noti sul sito web www.unidea.tk. Il concorso scade il 21 giugno del 2010, giorno del solstizio d'estate. Le idee raccolte saranno mostrate in pubblico il prossimo giugno, il 21 settembre del 2009 (solstizio d'inverno), il 20 marzo 2010 inizio della primavera.

Ovviamente saranno consultabili sempre sul sito internet di Unidea. Non c'è una commissio-

ne di esperti, perché l'esperto è chiunque sia interessato al concorso. Non ci sono premi predefiniti: saranno i premi che dovranno meritarsi le idee conquistan-

dosele. Il diritto d'autore è garantito, perché secondo la legge italiana esso nasce dall'opera stessa nel momento in cui viene pubblicata. **Cm**