

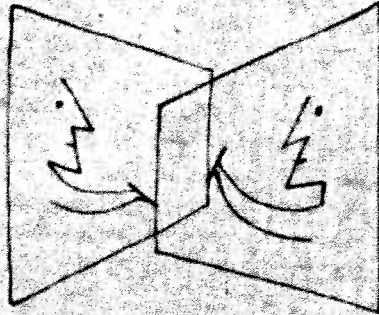


# Larino - Il convegno sabato 16 maggio alle 9.30. «Il sociale nel locale» Informazione e disagio



Università degli studi del Molise  
Facoltà di Economia  
Dipartimento Scienze Umane, Storiche e Sociali

con il patrocinio di:  
Ordine Giornalisti Molise  
Associazione Stampa Molise



## Il sociale nel locale

Monitoraggio dell'informazione su disagio sociale.

**LARINO** - "Il sociale nel locale - monitoraggio dell'informazione su disagio sociale, welfare e attività di volontariato nelle Testate del Molise".

Questo il titolo del convegno che si svolgerà Sabato 16 maggio, alle ore 9.30 nella Sala della Comunità in Largo Pretorio. In collaborazione con il Dipartimento di Scienze Umane, Storiche e Sociali dell'Università del Molise e con Redattore Sociale - Agenzia di Stampa Quotidiana, con il patrocinio dell'Ordine dei Giornalisti del Molise e dell'Associazione Stampa Molise, il Centro di Servizio per il Volontariato "il Melograno", attraverso il progetto di ricerca "il sociale nel locale", si è proposto di verificare se

e quanto l'informazione regionale si orienti a trattare le tematiche del disagio sociale, del welfare e delle attività di volontariato nella regione Molise. In particolare, l'attività di ricerca implementata collima con il duplice scopo che "il Melograno" cerca di perseguire. Da un lato, porre in evidenza la "notiziabilità" del sociale. Dall'altro, individuare e definire il bisogno di conoscenza dell'informazione sociale attraverso la costituzione di un osservatorio permanente, in grado di offrire strumenti che agevolino lo svolgimento della professione giornalistica e di contribuire in modo oggettivo ad una rappresentazione della società regionale. In questo quadro, la ricerca condotta

nel periodo tra il 25 agosto e il 31 ottobre 2008, monitorando 11 testate quotidiane regionali, per un totale di 23.000 tra articoli e servizi esaminati, ha inteso seguire un approccio scientifico nell'analisi del problema attraverso la metodologia propria della ricerca sociale. Nella fattispecie, la domanda cognitiva è stata definita, rispettando una coerenza concettuale che garantisca la dovuta attendibilità statistica dei dati monitorati, attraverso una griglia di rilevazione costituita da 21 sezioni che hanno classificato il materiale giornalistico selezionato in base a: suddivisione per testata; argomenti trattati; collocazione; alcuni aspetti qualitativi. La presentazione dei risultati dell'indagine vuole essere un primo passo verso la costituzione di un osservatorio permanente in grado di offrire strumenti che agevolino la professione giornalistica e di contribuire a una rappresentazione oggettiva della società regionale. Al convegno del prossimo 16 maggio interverranno il Direttore dell'Agenzia Redattore Sociale Stefano Trasatti, la professoressa Daniela Grignoli del Dipartimento di Scienze Umane, Storiche e Sociali dell'Università del Molise, il Presidente dell'Ordine dei Giornalisti del Molise Antonio Lupo ed il Presidente dell'Associazione Stampa del Molise Giuseppe Di Pietro. A seguire è previsto il dibattito con i Direttori delle Testate giornalistiche interessate dal monitoraggio.  
**RMammarella**