



E' l'obiettivo del progetto FixO dell'ateneo molisano

Ridurre i tempi tra università e mondo del lavoro

CAMPOBASSO - 'Ridurre il tempo di ingresso degli studenti nel mondo del lavoro e mantenere il più possibile una coerenza tra il loro percorso di studi e il settore lavorativo nel quale andranno ad inserirsi'. Sono gli obiettivi principali del progetto FixO, il programma di 'Formazione ed Innovazione per l'Occupazione' che dal 2006 si propone di aiutare i giovani laureati nella ricerca di uno sbocco lavorativo, attraverso l'attivazione di tirocini curriculari e post-curriculari di alto valore formativo.

Il programma FixO è finan-

ziato dal Ministero del Lavoro e coinvolge ben 72 università italiane, tra cui l'Università del Molise che, da quando ha aderito al progetto, ha già avviato 124 tirocini.

Ieri, presso l'Università del Molise, si è tenuto il convegno 'Il placament universitario e il futuro di un territorio', giornata di chiusura di un progetto (denominato EPI) che rientra nel programma di tirocini FixO e che ha visto la partecipazione di 31 studenti neolaureati. Il corso si è articolato in 200 ore di formazione e 600 ore di stage. Il progetto ha

coinvolto diverse imprese locali che, con la supervisione dell'università, hanno espresso in una graduatoria le loro preferenze rispetto ai ragazzi, i quali hanno preso l'ultima decisione nello scegliere l'azienda dove fare lo stage.

Il rettore Giovanni Cannata ha però ricordato: «Noi non facciamo 'occupazione', ma

creiamo 'occupabilità'. Non diamo posti di lavoro, ma cerchiamo di offrire ai nostri giovani le opportunità per costruirsi il proprio futuro. Abbiamo l'impegno di promuovere lo sviluppo del Molise utilizzando le risorse che ci offre il territorio; e i giovani sono la risorsa per eccellenza per portare avanti questo progetto. Bisognava costruire una rete tra Università, imprese e studenti, affinché si desse nuovo slancio al mercato del lavoro, e noi ci siamo riusciti».

Entusiasmo e soddisfazione anche nelle parole di alcuni

imprenditori che hanno partecipato all'iniziativa: «È la prima volta che vediamo l'università andare incontro alle imprese, ma soprattutto è la prima volta che riusciamo a creare con l'ateneo molisano un progetto concreto e a portarlo a termine con dei risultati concreti. I ragazzi per la prima volta hanno avuto la possibilità di scegliere il proprio futuro».

vinc.ca