



Due studenti ex aequo sul terzo gradino del podio
**Concorso 'Crea lo slogan',
pubblicati gli 'altri' vincitori**

CAMPOBASSO - 'Università degli Studi del Molise ..Energie Intelligenti..' supportato dalla grafica rappresentante l'immagine di una serie di studenti che hanno impresso sulla fronte il tasto di avvio del computer. E' questo lo slogan vincitore del concorso 'Crea lo slogan della tua Università' che ogni anno permette all'ateneo molisano di individuare la headline per le varie campagne pubblicitarie di immatricolazione.

La notizia del vincitore era però già nota da tempo, tanto che l'università ha già provveduto a diffonderla nelle varie sedi, oltre che sul proprio sito internet.

La novità, invece, arriva dalla pubblicazione del secondo e terzo classificato del concorso, i quali si sono aggiudicati rispettivamente 500 e 300 euro.

A classificarsi secondo è l'elaborato di Mara De Simio di Campobasso (studentessa iscritta al corso di Laurea Magistrale in Scienze Politiche Europee e Internazionali). Si tratta di 'Unimol... senza confini', un messaggio che si contraddistingue per l'interessante idea di un ateneo aperto al dialogo interculturale e a una dimensione internazionale, segnalata anche dalla grafica rappresentante l'immagine di tante impronte di mani con i colori delle

bandiere degli Stati.

Sul terzo gradino del podio si sono piazzati ex aequo Luigi Putrella di Campobasso (corso di Laurea in Medicina e Chirurgia) e Luigia Rotoletti di Ferrazzano (corso di Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Sociale e Istituzionale). Il primo ha realizzato lo slogan 'Entra nella tribù Unimol' supportato dall'immagine di una serie di personaggi appartenenti ad una tribù seduti su banchi di studio. Il secondo studente, invece, ha ideato 'Unimol... è ora di fare la differenza' supportato da un'immagine lunare con un personaggio alieno e una serie di studenti in cerchio in fase di studio.

L'Università del Molise ha premiato l'elevata creatività degli elaborati, ma non li ha ritenuti convincenti per una campagna istituzionale. Lo slogan 'Energie intelligenti' (creato da Ciro Valente, studente di Lucera iscritto al corso di laurea in Economia Aziendale), invece, è stato scelto non solo per la sua capacità di rendere in modo efficace il senso di un'Università giovane e in crescita come quella del Molise, ma anche perché evidenzia la grande volontà dell'ateneo di puntare indistintamente su tutte le branche del sapere.

VinCa