



## **Prof. Concettina Buccione**

Docente di Scienze Motorie presso la Facoltà di Scienze del Benessere  
dell'Università degli Studi del Molise

### Publicazioni

F. Testa e C. Buccione (2007), "L'innovazione fattore critico per l'evoluzione dei sistemi imprenditoriali nelle aree metropolitane: il caso di Napoli" in A. Calatrava, S. Marcu, A. Melero, R., Mendez (a cura di), Economias, mercados, de tra baio y territorios metropolitano en transformacion, Red Artethuse, Madrid.

F. Testa e C. Buccione (2006), "L'evoluzione del processo creativo-manageriale in un'ottica di flessibilità di offerta", in F. Testa e P. de Vita (a cura di), Reti, flessibilità e performance competitive nei settori tradizionali. Un caso di studio nel fashion business, Franco Angeli, Milano, pp. 99-124.

F. Testa e C. Buccione (2006), "Flessibilità di offerta e dimensione logistico-produttiva in un network strategico", in F. Testa e P. de Vita (a cura di), Reti, flessibilità e performance competitive nei settori tradizionali. Un caso di studio nel fashion business, Franco Angeli, Milano, pp. 125-150.

Testa F. e C. Buccione (2006), "Le risorse intangibili del territorio: creazione e distruzione di valore", in M. Franco e A. Reitano (a cura di), Il territorio: da risorsa a prodotto, Franco Angeli, Milano, pp. 385-407.

C. Buccione (2004), "Dal marchio al patrimonio di marca", in P. de Vita e F. Testa (a cura di), Relazioni d'impresa e patrimonio di marca, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, pp. 23-86.

C. Buccione (2004), "Il settore agro-alimentare: da settore a Sistema di Business", in F. Testa, M. Franco e A. Minguzzi (a cura di), Governo d'impresa e organizzazione del sistema agro-alimentare in Molise, Franco Angeli, Milano, pp. 13-31.

C. Buccione (2004), "Il governo delle relazioni con il mercato. Problematiche di marketing, aspetti strategici e processi di internazionalizzazione", in F. Testa, M. Franco e A. Minguzzi (a cura di), Governo d'impresa e organizzazione del sistema agro-alimentare in Molise, Franco Angeli, Milano, pp. 134-183.

C. Buccione e E. Horvát (2004), "Il ruolo della brand equity nella dinamica relazionale del sistema moda: alcune evidenze empiriche del caso Ittierre", in S. M. Brondoni (a cura di), Il sistema delle risorse immateriali: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca, Giappichelli, Torino, pp. 331-378.

F. Testa e C. Buccione (2002), "Il distretto sanitario: funzioni e potenzialità di governo della domanda sanitaria", in Management ed Economia Sanitaria, n. 44, pp. 27-59.

F. Testa e C. Buccione (2002), "Il ruolo del distretto sanitario nel governo della domanda di salute: i risultati di una ricerca empirica", in P. Genco (a cura di), Problemi e politiche di razionalizzazione del settore sanitario, Enzo Albano Editore, Napoli, pp. 213-253.

C. Buccione (2002), "La flessibilità nelle strategie di sviluppo delle imprese minori: il caso Valagro", in M. Franco (a cura di), La flessibilità nell'Europa del Sud, Franco Angeli, Milano, pp. 367-395.

C. Buccione, S. Carriero e L. Zanni (1997), Il ruolo dei finanziamenti agevolati per lo sviluppo delle piccole e medie imprese, Quaderni di ricerca del Dipartimento SEGeS - Serie Aziendale, n. 3.

C. Buccione (1997), "Does the method of cases disconcert a theory?", in E. Bonet (a cura di), Epistemology and the case method, Istituto Universitario Navale di Napoli.

C. Buccione (1996), Nascita e cessazione delle aziende in Molise, Quaderni di Studi Economici n. 11 – Collana del Dipartimento SEGeS.

C. Buccione (1995), "La situazione occupazionale del Molise nel periodo 1991 - 1994", in Atti dell'XI Convegno Arethuse, El capital Humano en la Europa del Sur, Faro (Portogallo), pp. 1-28.