



Prof. Elisabetta Horvath

Docente presso la Facoltà di Economia
dell'Università degli Studi del Molise

Publicazioni

MONOGRAFIE:

- HORVATH E. (2000), *I Centri Commerciali Integrati - Protagonisti ed evoluzione internazionale di una formula complessa*, CEDAM, Padova

CAPITOLI IN MONOGRAFIE:

- HORVATH E. e MARIANO S. (2004), "Le relazioni interaziendali", in: DE VITA P. e TESTA F., a cura di, *Relazioni d'impresa e patrimonio di marca*, ESI, Napoli (in corso di pubblicazione)
- BUCCIONE C. e HORVATH E. (2004), "Il ruolo della brand equity nella dinamica relazionale del sistema moda: implicazioni teoriche del caso Ittierre", in: BRONDONI S.M., a cura di, *Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca*, Giappichelli, Torino (in corso di pubblicazione)
- HORVATH E. (1997), "Caratteristiche della tecnologia ed aspetti del trasferimento: uno schema metodologico di analisi e valutazione delle relazioni appropriate", in: VENANZI D., a cura di, *I trasferimenti internazionali di tecnologia: un modello decisionale per la piccola e media impresa*, Il Mulino, Bologna

RIVISTE:

- HORVATH E. (1998), "Piccole imprese commerciali ed innovazione: l'appartenenza ad un centro commerciale come possibile strumento di crescita qualitativa", in: *Sinergie*, N. 46, pp. 177-190
- HORVATH E. (1993), "Le strategie di internazionalizzazione delle imprese di distribuzione", in: *Sinergie*, N. 33
- HORVATH E. (1989), "Le Tecniche della Direct Product Profitability (DPP)", in: *Sinergie*, N. 19, pp. 187-197

CONFERENZE CONVEGNI CONGRESSI:

- HORVATH E. (1997), "Local impact of the different formulas of shopping center", paper presentato all' *European Regional Science Association 37th Congress*, Roma